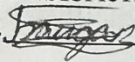


Вінницький національний технічний університет
Факультет менеджменту та інформаційної безпеки
Кафедра підприємництва, логістики та менеджменту

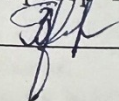
Бакалаврська дипломна робота на тему:

Оптимізація логістичних процесів в контексті розвитку підприємства (на прикладі товариства з обмеженою відповідальністю Нова Пошта)

Виконав: студент курсу, групи Л-206
спеціальності 073 «Логістика»

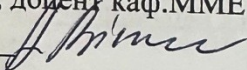
Байдачний М. В. 

Керівник: к.е.н., професор каф. ПЛМ

Боковець В. В. 

«7» червня 2024р.

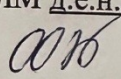
Рецензент: к.е.н., доцент каф. ММЕ

Вітюк А. В. 

«10» червня 2024р.

Допущено до захисту

Завідувач кафедри ПЛМ д.е.н.,

проф. Мороз О.О. 

«12» червня 2024 р.

Вінниця ВНТУ 2024

Вінницький національний технічний університет
Факультет менеджменту та інформаційної безпеки
Кафедра підприємництва, логістики та менеджменту
Рівень вищої освіти - перший (бакалаврський)
Галузь знань – Управління та адміністрування
Спеціальність – 073 «Менеджмент»
Освітня програма – «Логістика»

ЗАТВЕРДЖУЮ
завідувач кафедри ПЛМ
д.е.н., професор Мороз О.О.

«18» березня 2024р.

ЗАВДАННЯ НА БАКАЛАВРСЬКУ ДИПЛОМНУ РОБОТУ СТУДЕНТУ

Байдачному Миколі Володимировичу
(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема роботи: «Оптимізація логістичних процесів в контексті розвитку підприємства»

керівник роботи: Боковець Вікторія Вікторівна,

(прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)

затверджені наказом ВНТУ від «11» березня 2024 року №80.

2. Термін подання студентом роботи: 18.06.2024

3. Вихідні дані до роботи: наукові дослідження, фінансова звітність підприємства, статистичні дані (згідно теми БКР)

4. Зміст текстової частини (перелік питань, які потрібно розробити):

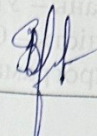
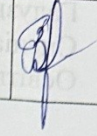
1 ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ
ЛОГІСТИЧНИМИ ПРОЦЕСАМИ НА ПІДПРИЄМСТВІ

2 АНАЛІЗ ЛОГІСТИЧНИХ ПРОЦЕСІВ НА ТОВ «Нова пошта»

3 ПРОПОЗИЦІЇ І РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО ОПТИМІЗАЦІЇ
СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ЛОГІСТИЧНИМИ ПРОЦЕСАМИ НА
ПІДПРИЄМСТВІ

5. Перелік ілюстративного матеріалу: (перерахувати назви таблиць і рисунків) Рисунок 1.1 – Схема логістичного процесу, Рисунок 1.2 – Класифікація моделей оптимізації логістичної системи, Рисунок 1.3- Формула розрахунку ЕОО. Таблиця 2.1 - Основні статті витрат ТОВ «Нова Пошта» (за 2023- 2021 рік). Таблиця 2.3 - Середньорічні значення основних статей пасиву бухгалтерського балансу ТОВ «Нова пошта» за 2023-2021 роки в тис. грн., Таблиця 2.4 – Розрахунок показників рентабельності підприємства за 2023-2021 роки. Таблиця 2.5 – Аналіз сукупних доходів і витрат ТОВ «Нова пошта» у 2019 - 2021 рр., Таблиця 2.4 – Аналіз динаміки та структури витрат ТОВ «Нова пошта» за 2023 – 2021 роки

1. Консультанти розділів роботи:

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв
1. Спеціальна частина	Боквець В.В., професор кафедри ПЛМ		

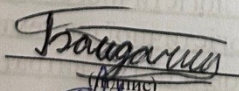
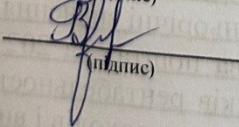
2. Дата видачі завдання «18» березня 2024р.

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів бакалаврської кваліфікаційної роботи	Строк виконання етапів роботи	Примітка
1	Формування та затвердження теми бакалаврської кваліфікаційної роботи (БКР)	29.04.2024	
2	Виконання спеціальної частини БКР. Перший рубіжний контроль виконання БКР (1-й розділ БКР)	26.05.2024	
3	Виконання спеціальної частини БКР. Другий рубіжний контроль виконання БКР (2-й розділ БКР)	01..06.2024	
4	Виконання спеціальної частини БКР. Третій рубіжний контроль виконання БКР (3-й розділ БКР)	05.06.2024	
5	Нормоконтроль. Попередній захист БКР	12.06.2024	
6	Рецензування БКР	15.06.2024	
7	Захист БКР	21.06.2024	

Студент

Керівник роботи


(підпис)

(підпис)

Байдачний М.В

Боковець В. В.

АНОТАЦІЯ

Байдачний М.В. Бакалаврська кваліфікаційна робота на тему: «Оптимізація логістичних процесів в контексті розвитку підприємства».

У бакалаврській кваліфікаційній роботі розглядається суть системи оптимізації логістичних процесів. Проведено дослідження загального стану логістичних процесів ТОВ «Нова пошта», проаналізовано його фінансовий стан та оцінено систему управління логістичними процесами на підприємстві. Наведено пропозиції і рекомендації щодо удосконалення системи управління логістичними процесами на підприємстві з розрахунком економічного ефекту від впроваджених заходів.

Ключові слова: логістичні процеси, постачання, виробнича логістика, логістика розподілу, складська логістика.

ABSTRACT

Baidachnyi M.V. Bachelor's thesis on the topic: "Optimization of logistics processes in the context of enterprise development."

The bachelor qualification work examines the essence of the logistics process optimization system. A study of the general state of the logistics processes of LLC «Nova Poshta» was conducted, its financial condition was analyzed, and the logistics process management system at the enterprise was evaluated. Proposals and recommendations for improving the logistics process management system at the enterprise with the calculation of the economic effect of the implemented measures are given.

Keywords: logistics processes, supply, production logistics, distribution logistics, warehouse logistics.

ЗМІСТ

ВСТУП	3
1 ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ ЛОГІСТИЧНИМИ ПРОЦЕСАМИ НА ПІДПРИЄМСТВІ.....	4
1.1 Сутність та зміст логістичних процесів на підприємстві.....	4
1.2 Методи управління логістичними процесами на підприємстві.....	10
1.3 Методичні підходи до оцінки ефективності логістичних процесів на підприємстві.....	20
2 АНАЛІЗ ЛОГІСТИЧНИХ ПРОЦЕСІВ НА ТОВ «НОВА ПОШТА»	28
2.1 Загальна характеристика господарської діяльності ТОВ «Нова Пошта»	28
2.2 Аналіз загальноекономічних показників діяльності підприємства	34
2.3 Аналіз системи управління логістичними процесами ТОВ «Нова Пошта»	40
3 ПРОПОЗИЦІЇ І РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО ОПТИМІЗАЦІЇ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ЛОГІСТИЧНИМИ ПРОЦЕСАМИ НА ПІДПРИЄМСТВІ	47
3.1 Напрями вдосконалення системи управління логістичними процесами ТОВ «Нова Пошта»	47
3.2 Використання інформаційних систем і технологій для забезпечення ефективного управління логістичними процесами ТОВ «Нова Пошта».....	54
3.3 Опис економічного та соціального ефекту від запровадження заходів щодо удосконалення системи управління логістичними процесами на підприємстві	59
ВИСНОВКИ	65
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	67
Додаток А Фінансова звітність підприємства.....	70
Додаток Б Протокол перевірки дипломної роботи на плагіат	72
Додаток В Ілюстративний матеріал.....	73

ВСТУП

Актуальність теми дослідження. У нинішню епоху глобалізації та швидкого зростання ринкової економіки вмiле управління логістичними процесами є важливим елементом для функціонування підприємства. Логістика охоплює всі аспекти транспортування товарів і послуг від початкового виробника до кінцевого споживача, що займає одну із найважливіших ланок виробництва. Оптимізація логістичних систем має ключове значення для забезпечення конкурентоспроможності та підвищення ефективності діяльності підприємства.

ТОВ «Нова Пошта» та інші сучасні підприємства стикаються з постійними перешкодами в оптимізації логістичних систем. Необхідність підвищити ефективність логістичних операцій, мінімізувати витрати та підвищити якість обслуговування клієнтів змушує компанії до вивчення нових методів і підходів. Логістика охоплює широкий спектр функцій, починаючи від постачання сировини до доставки кінцевих продуктів кінцевим споживачам, таким чином відіграючи ключову роль у тріумфі будь-якого підприємства.

Мета дослідження. Метою цього проекту є оцінка та вдосконалення логістичних процедур, які зараз реалізуються в ТОВ «Нова Пошта», враховуючи зростання та розширення компанії. Для досягнення поставленої мети необхідно вирішити декілька завдань, у тому числі дослідження теоретичних засад управління логістичними процесами, оцінку поточного стану логістичних операцій в організації, визначення ключових проблем та надання рекомендацій щодо їх вирішення.

Завдання дослідження зосереджене на логістичних операціях, які здійснює ТОВ «Нова Пошта», з акцентом на підвищенні їх ефективності шляхом впровадження різноманітних методів та інструментів. Щоб досягти цього, було використано широкий спектр методів дослідження, таких як аналіз, та оцінка. Цей комплексний підхід забезпечує цілісний підхід до вирішення проблем і сприяє розробці ефективних рекомендацій.

Об'єкт дослідження – товариство з обмеженою відповідальністю «Нова Пошта»

1 ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ ЛОГІСТИЧНИМИ ПРОЦЕСАМИ НА ПІДПРИЄМСТВІ

1.1 Сутність та зміст логістичних процесів на підприємстві

Логістичні процеси грають велику роль у роботі сучасного підприємства, оскільки вони допомагають ефективно доставляти товари та послуги від постачальника до споживача. Ці процеси включають планування, організацію, управління та контроль усіх аспектів логістичної діяльності, починаючи з закупівлі сировини і закінчуючи доставкою готової продукції до кінцевого споживача. Головна мета логістики – забезпечити найшвидше і найякісніше в поєднанні із мінімальними витратами перевезення товарів або послуг. Ефективні логістичні процеси мають знизити витрати, підвищити швидкість і надійність поставок, що є важливим для конкурентоспроможності. Це дозволяє забезпечити точність та своєчасність прийняття управлінських рішень. У цьому розділі буде розглянуто основні аспекти логістичних процесів на підприємстві, їх значення та роль у забезпеченні ефективної діяльності компанії.

Логістичний процес – це організована послідовність виконання логістичних операцій, що дозволяє досягти задані цілі. До логістичних процесів належать процеси, що пов'язані зі зміною параметрів простору (розміщення), часу, форми, властивостей логістичних потоків. Наприклад, формування господарських зв'язків по поставкам товарів, доставка ресурсів від постачальників, управління складськими операціями, прогнозування потреби в перевезеннях, виконання перевезень і всіх необхідних при цьому супутніх операцій, доставка продукції в магазини, представництва, а також процеси управління, що забезпечують ефективне планування, контроль і регулювання потоків. Логістичні процеси характеризуються технологічними режимами, засобами технічного забезпечення, матеріальними й трудовими витратами тощо [1].

Мета логістичних процесів полягає у забезпеченні ефективного та економічного руху товарів і послуг від постачальників до кінцевих споживачів. Основними аспектами, які включає ця мета, є:

1. Оптимізація витрат: Зниження витрат на транспортування, зберігання та обробку товарів, що включає мінімізацію витрат на паливо, оплату праці, амортизацію обладнання та інші операційні витрати.
2. Забезпечення своєчасної доставки: Гарантування того, що товари доставляються в потрібне місце в потрібний час, що є критично важливим для задоволення потреб клієнтів і підтримання безперервності бізнес-процесів.
3. Підвищення якості обслуговування клієнтів: Задоволення вимог клієнтів щодо швидкості, надійності та якості доставки, що сприяє підвищенню рівня задоволеності клієнтів і зміцненню лояльності до компанії.
4. Максимізація використання ресурсів: Ефективне використання наявних ресурсів, таких як складські приміщення, транспортні засоби, обладнання та робоча сила, для досягнення максимального результату при мінімальних витратах.
5. Гнучкість і адаптивність: Здатність швидко реагувати на зміни в попиті, ринкові умови та інші зовнішні фактори, забезпечуючи при цьому стійкість ланцюга поставок і підтримуючи безперервність операцій.
6. Інтеграція та координація: Забезпечення ефективної взаємодії між усіма учасниками логістичного процесу, включаючи постачальників, виробників, дистриб'юторів і клієнтів, з метою створення єдиної, безперебійно функціонуючої системи.
7. Зниження ризиків: Управління ризиками, пов'язаними з логістичними процесами, такими як збої в поставках, затримки, пошкодження товарів і інші непередбачувані ситуації, з метою мінімізації їх негативного впливу на бізнес.
8. Екологічна стійкість: Впровадження практик, які сприяють зниженню негативного впливу логістичних операцій на навколишнє середовище, включаючи зменшення викидів CO₂, використання екологічно чистих транспортних засобів і оптимізацію енергоспоживання.

Ефективне управління логістичними процесами вимагає встановлення логічних і часових зв'язків як між окремими елементами кожного процесу починаючи від транзакцій, через супутні завдання і закінчуючи

управлінням процесом [2].

Для виконання логістичного процесу необхідні такі різні ресурси як персонал, внутрішнє або зовнішнє середовище, інфраструктура та устаткування.

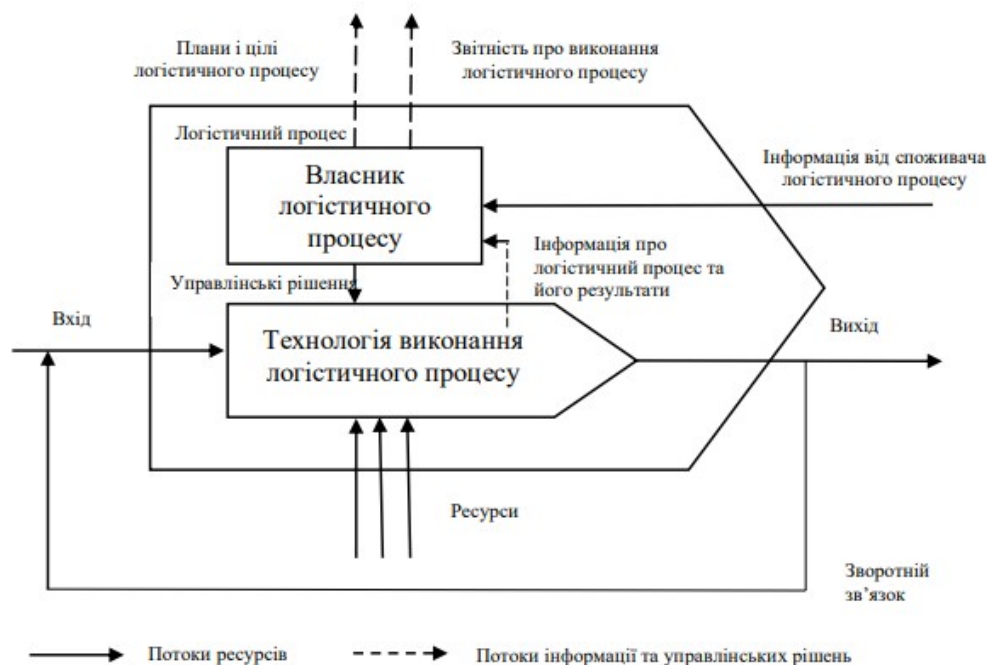


Рисунок 1.1 – Схема логістичного процесу

Власник логістичного процесу має повний контроль над ресурсами, які використовуються в цьому процесі. Ці ресурси плануються на довгий період часу або на багато циклів роботи процесу. Зазвичай керівники виробничих і логістичних відділів підприємства відповідають за розпорядження цими ресурсами. Вхідні дані для процесу надходять зовнішнього середовища і їх обсяг планується на випуск певної кількості продукції або на кілька циклів логістичного процесу. Успіх виконання логістичного процесу залежить від точного визначення необхідних ресурсів та інформації, які потрібні власнику процесу для керування. Сам власник логістичного процесу повинен бути ініціативним, творчим і відповідальним. Він відповідає за встановлення необхідних зв'язків між відділами і структурами, які виконують процес, і оптимізацію робіт під час їх виконання. Логістична система є однією із найважливіших частин логістичних процесів діяльності підприємства оскільки впливає на всі ланки його роботи.

Найважливішим аспектом самої логістичної системи є її потужність, що впливає на ефективність застосування системи та ефективності її роботи. Потужність логістичної системи (ЛС) – це максимально можливий обсяг матеріального потоку, який може бути пропущений через неї протягом певного періоду часу. Її вимірюють у тоннах за добу, штуках за годину, контейнерах за місяць тощо, залежно від специфіки ЛС.

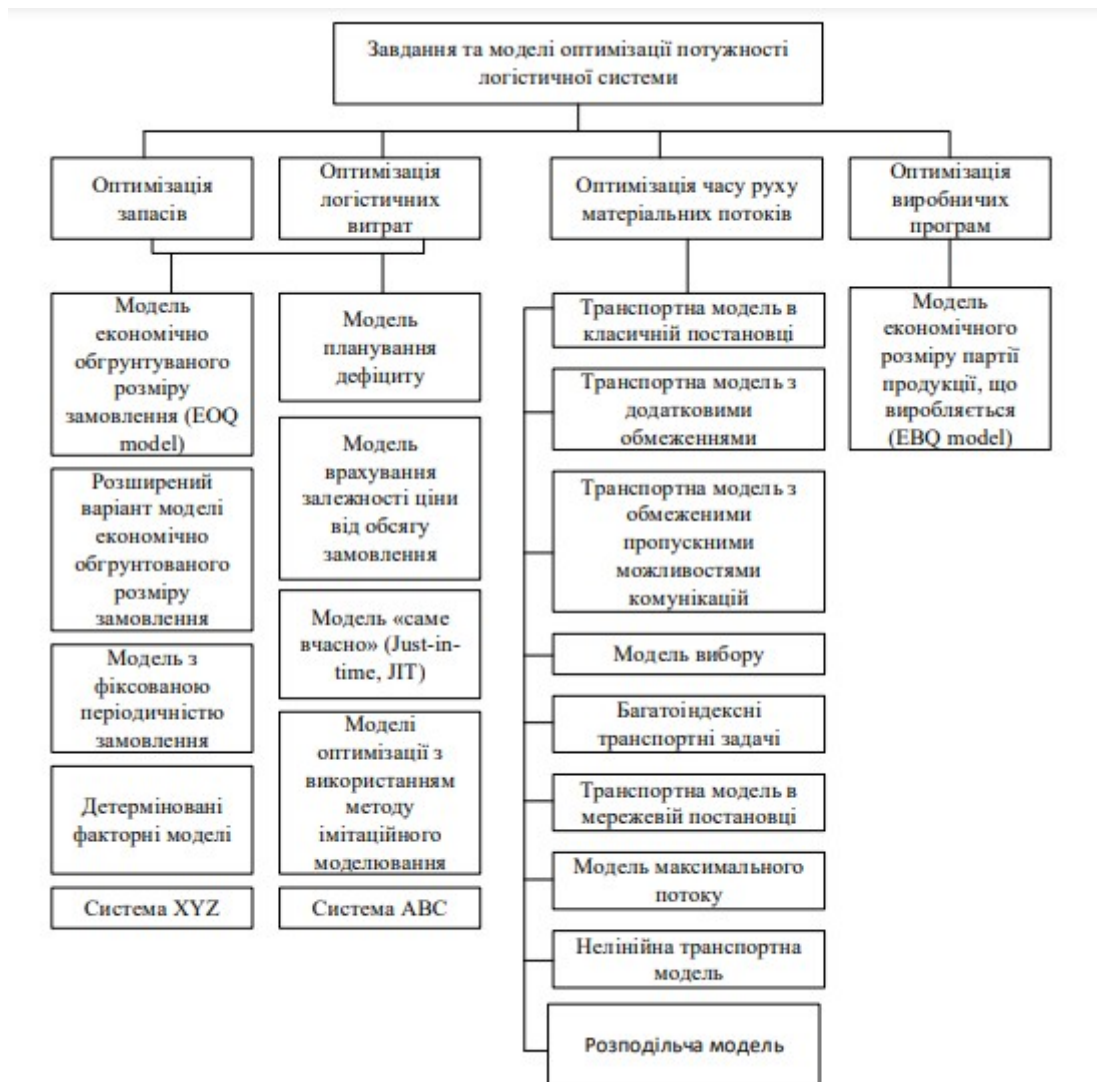


Рисунок 1.2 – Класифікація моделей оптимізації логістичної системи

Потужність логістичної системи має формуватися на основі вирішення таких завдань:

- формування оптимальної виробничої програми, що максимально чиним відповідає структурі споживчого попиту;
- розроблення алгоритму змінювання виробничої програми у разі коливань попиту;

- обґрунтування раціональних логістичних ланцюгів на основі вибору необхідних способів транспортування;
- оптимізація виробничих і збутових запасів на кожному рівні логістичної системи;
- оптимізація часу руху матеріальних, фінансових та інформаційних потоків;
- оптимізація загальних витрат у процесі руху матеріальних, фінансових та інформаційних потоків.[3]

Розрізняють такі види потужності ЛС:

- Проектна потужність – це максимальний обсяг матеріального потоку, який може бути пропущений через ЛС, згідно з її проектом.
- Максимальна потужність – це фактичний максимальний обсяг матеріального потоку, який ЛС може пропустити протягом певного періоду часу. Вона може відрізнятися від проектної потужності через різні фактори, такі як знос обладнання, кваліфікація персоналу, несприятливі погодні умови тощо.
- Мінімальна допустима потужність – це той мінімальний обсяг матеріального потоку, який ЛС повинна пропустити, щоб залишатися рентабельною.
- Ефективна потужність – це фактичний середній обсяг матеріального потоку, який проходить через ЛС протягом певного періоду часу.

Фактори, що впливають на потужність ЛС

На потужність ЛС впливає багато факторів, найважливішими з яких є:

- Продуктивність обладнання – чим вища продуктивність обладнання, тим більша потужність ЛС.
- Пропускна здатність транспортних систем – чим більша пропускна здатність транспортних систем, тим більша потужність ЛС.
- Площа складських приміщень – чим більша площа складських приміщень, тим більша потужність ЛС.
- Кваліфікація персоналу – чим вища кваліфікація персоналу, тим більша

потужність ЛС.

- Рівень автоматизації логістичних процесів – чим вищий рівень автоматизації логістичних процесів, тим більша потужність ЛС.

Існує багато методів підвищення потужності ЛС, до найпоширеніших з яких належать:

- Модернізація обладнання – заміна старого обладнання на нове, більш продуктивне.
- Оптимізація транспортних маршрутів – скорочення часу та пробігу транспорту.
- Розширення складських приміщень – збільшення можливостей для зберігання товарів.
- Підвищення кваліфікації персоналу – навчання персоналу новим методам роботи та впровадження кращих практик.
- Автоматизація логістичних процесів – впровадження систем автоматичного управління складами, транспортних систем тощо.

1.2 Методи управління логістичними процесами на підприємстві

Управління логістичними процесами на підприємстві є найважливішим аспектом функціонування бізнесу та забезпеченням його ефективного функціонування та конкурентоспроможності. Головна мета логістичних процесів - оптимізація переміщення товарів і послуг від постачальників до кінцевих споживачів. Для цього використовуються різні методи, такі як управління запасами, складування, обробка замовлень, транспортування та різні управлінські рішення. Сучасні підприємства активно впроваджують автоматизацію та різні інформаційні технології для покращення своїх логістичних процесів. Також важливу роль в оптимізації та покращенні логістики відіграють аналіз даних і прогнозування. Грамотно організовані логістичні процеси допомагають знижувати витрати та покращувати якість обслуговування клієнтів. Як результат, підприємства, що ефективно управляють своїми логістичними процесами, досягають кращих. За класифікацією методів управління логістичними процесами можна поділити на традиційні і сучасні. Традиційні методи, такі як PDCA (Plan-Do-Check-Act), JiT (Just-in-Time), MRP (Material Requirements Planning), EOQ (Economic Order Quantity), та ABC аналізу (Activity-Based Costing) акцентують на вертикальній ієрархії та централізації управління. Сучасні методи, включаючи Лін-менеджмент. Аутсортинг та ін.. спрямованих на гнучкість ефективність і постійне вдосконалення процесів.

Щоб краще зрозуміти переваги і особливості кожного з цих методів, давайте розглянемо їх основні принципи, інструменти та приклади впровадження на практиці. Традиційні методи управління логістичними процесами з'явилися під час індустріальної революції, коли підприємства стали стикатися з необхідністю ефективного управління ресурсами та процесами. Ці методи базувалися на принципах вертикальної ієрархії та централізованого управління, спрямованого на планування та стандартизацію.

Основні функції традиційних методів управління логістичними процесами полягають у забезпеченні контролю та координації всіх етапів логістичного ланцюга, від постачання сировини до доставки готової продукції кінцевим

споживачам. Вони спрямовані на забезпечення стабільності та передбачуваності управлінських процесів. Традиційні методи вважаються традиційними через їхню довгу історію використання та широке поширення серед підприємств. Вони стали основою для багатьох сучасних управлінських практик та методик.

Метод PDCA — це аббревіатура від слів «Plan-Do-Check-Act», що в перекладі на українську мову означає «Планувати-Виконувати-Перевіряти-Діяти».

Цикл PDCA виник у виробничій практиці 20-го століття, але завдяки своїй простоті та успіху у вирішенні проблем ця практика наразі використовується в багатьох галузях промисловості.

Американський інженер і професор У. Едвардс Демінг назвав це «цикл Шухарта» на честь свого наставника Уолтера Шухарта, статистика, якого часто називають «батьком сучасного контролю якості». Демінг, ймовірно, став найбільш відомим завдяки своїй роботі в Японії, де його ідеї вплинули на післявоєнне індустріальне відновлення країни. Студенти Демінга вигадали назву PDCA («планування-виконання-перевірка-дія»). Насправді, як можна побачити на наведеному тут зображенні, Демінг віддавав перевагу терміну «вивчення», а не «перевірка», і цикл мав називатися «планування-виконання-вивчення-дія» (Plan-Do-Study-Act, PDSA). [4]

Його суть полягає в послідовному виконанні чотирьох етапів[5]:

1. Планування (Plan) - на цьому етапі визначаються мета і завдання процесу, а також розробляються плани і стратегія для їх досягнення. Основна ідея полягає в тому, щоб передбачити всі можливі сценарії, розробити оптимальний план дій і визначити необхідні ресурси.

2. Виконання (Do) - на цьому етапі план втілюється в життя. На цьому кроці реалізуються всі заплановані дії і процеси. Важливо виконувати завдання точно та згідно до плану.

3. Перевірка (Check) - після завершення виконання важливо аналізувати результати. Порівнюючи їх зі стандартами, можна визначити, наскільки успішним було виконання. Якщо результати не відповідають вимогам, це вказує на

необхідність змін у процесі.

4. Дія (Act) - на фінальному етапі вживаються заходи для виправлення помилок або недоліків, виявлених на етапі перевірки. Тут також вносяться покращення в процес з метою забезпечення росту ефективності та якості.

Застосування цього методу в логістиці може бути вкрай корисним для оптимізації логістичних процесів на підприємстві та для постійного вдосконалення системи управління запасами чи оптимізації процесу доставки товарів. Наприклад:

1. Постійне вдосконалення системи управління запасами:

- Планування (Plan): Визначення мети оптимізації управління запасами, наприклад, зменшення витрат або підвищення оборотності запасів. Розробка плану дій, включаючи аналіз поточного стану запасів, визначення ключових метрик ефективності та встановлення цілей.
- Виконання (Do): Впровадження запланованих дій для оптимізації управління запасами. Це може включати удосконалення процесів управління запасами, автоматизацію інвентаризації, застосування нових технологій та методів прогнозування попиту.
- Перевірка (Check): Аналіз результатів впроваджених змін. Оцінка досягнутих показників ефективності, порівняння їх з початковими цілями та визначення відхилень. Визначення успіхів та виявлення можливостей для подальшого вдосконалення.
- Дія (Act): Впровадження корективних заходів на основі результатів аналізу. Це може бути внесення змін до стратегії управління запасами, коригування процесів або впровадження нових ініціатив для подальшого покращення ефективності управління запасами.

2. Оптимізація процесу доставки товарів:

- Планування (Plan): Визначення цілей оптимізації процесу доставки, таких як скорочення часу доставки або зниження витрат. Розроблення стратегії для досягнення цих цілей, включаючи аналіз поточних процесів доставки та ідентифікацію можливих покращень.

- Виконання (Do): Впровадження запланованих змін у процесі доставки. Це може включати використання нових маршрутів доставки, оптимізацію складської логістики, удосконалення систем відстеження товарів тощо.
- Перевірка (Check): Оцінка ефективності впроваджених змін у процесі доставки. Аналіз результатів, порівняння їх зі стратегічними цілями та визначення можливих областей для подальшого вдосконалення.
- Дія (Act): Впровадження корективних заходів на основі результатів аналізу. Це може бути зміна маршрутів доставки, вдосконалення систем відстеження або оптимізація процесів останньої милі для поліпшення результатів доставки.

Такий цикл дозволяє підприємствам систематично вдосконалювати логістичні процеси, використовуючи циклічний підхід до планування, виконання, перевірки та корекції.

Метод Just-in-Time - Just in Time (JIT) — популярна система управління запасами, яка використовується в логістиці. JiT— це метод планування виробництва, при якому матеріали закупаються та виготовляються лише тоді, коли вони потрібні. Основною метою JiT є зменшення кількості товарів на складі та витрат, виготовляючи товари тільки тоді, коли на них є попит, і зменшуючи втрати під час виробництва. Одна з головних переваг JiT полягає в тому, що він допомагає компаніям зменшити витрати на запасах, коли підприємство накопичує матеріали, які можуть бути зайвими. Це дозволяє зменшити витрати на зберігання, транспортування та вартість матеріалів, які можуть бути лишніми та зіпсуватися з часом. Цей метод допомагає компаніям бути більш ефективними, оскільки вони використовуючи цей метод, можуть виробляти товари тільки тоді, коли на них є попит, що дозволяє уникнути надлишкового навантаження виробничих потужностей. JiT також дозволяє підприємствам швидко реагувати на зміни попиту клієнтів, що дозволяє їм залишатися конкурентоспроможними на ринку.[6]

JiT є корисним методом для компаній, щоб зменшити витрати на запаси,

стати більш ефективними та покращити процеси контролю якості. Впроваджуючи ІТТ, підприємства можуть досягти більшої продуктивності та прибутковості, що допоможе їм розвиватися та досягати успіху в сучасному конкурентному бізнес-середовищі.

Метод MRP – це процес планування матеріальних потреб підприємства, що вимагає абсолютної точності, сильного контролю, постійного планування та обліку великої кількості даних. Будь-яка неточність може привести до збитків таких як простою транспорту, перевантаження складу, втрати контакту із клієнтом або невиконання замовлення.

Ключові функції MRP системи [7]:

Планування продажів. Це процес визначення потреби у готовій продукції на основі аналітики й замовлень на продажі. Система отримує дані про замовлення, аналізує наявні запаси й за потреби планує додаткові партії. Так формується план виробництва. Важливо, аби він залишався гнучким і міг бути скоригований системою з огляду на зміни ринку.

Планування виробництва. Інструменти MRP дозволяють побудувати оптимальний графік виробництва з огляду на попит, план продажів, доступну сировину і компоненти тощо. Система дозволяє прорахувати необхідні обсяги та строки постачання кожного матеріалу чи компоненту для вироблення готового продукту.

Забезпечення ресурсів. MRP дозволяє планувати та оптимізувати витрати виробничих ресурсів, таких як сировина, обладнання, робоча сила тощо. Система дозволяє аналізувати ресурсні обмеження, розподіляти ресурси за пріоритетами й балансувати виробничі плани.

Управління попитом. Системи MRP можуть містити функціонал аналізу й прогнозування попиту на продукцію, що базується на історичних даних, поточних замовленнях на продажі й прогностичних моделях. Аналітика попиту впливає на виробничий план, система визначає необхідні обсяги та строки постачання продукції, аби задовольнити ринок.

Документообіг. Важлива функція MRP – автоматизація та стандартизація

документообігу: автоматичне формування замовлень постачальникам, товарних накладних, звітів тощо. Електронний документообіг особливо важливий для великих підприємств та організацій – він прискорює усі операції, мінімізує бюрократію та скорочує офісні видатки, що в масштабах великого бізнесу можуть бути дуже суттєвими.

Планування поставок. Інструменти MRP дозволяють координувати та оптимізовувати постачання сировини й компонентів для виробництва продукції, що включає створення планів закупівель, пошук і вибір постачальників, узгодження та укладення угод і контроль за поставками.

Метод EOQ - це спосіб визначення найкращого обсягу замовлення певного товару або послуги, що допомагає уникнути надлишку замовлених товарів, зменшити витрати на зберігання та оптимізувати управління запасами. Фактори що на нього впливають [8]:

- Повторне замовлення та наявні залишки товарів. Якщо залишки товарів занадто великі або занадто низькі, потрібно проаналізувати їх причину та відповідно відкоригувати EOQ.
- Мінімальні обсяги замовлення (MOQ) – якщо постачальники вимагають мінімальних замовлень, то EOQ буде скориговано в сторону збільшення чи зменшення.
- Тривалість поставок – іноді час виконання поставок тривалий, і товарне замовлення EOQ вичерпується до наступного поповнення. Вам можуть знадобитися додаткові запаси вище рівня EOQ як резервний запас.
- Неочікувані зростання або падіння попиту – несподівані зміни попиту в бік зростання вичерпують запаси швидше, ніж планувалося. Рівень EOQ потрібно відповідно відкоригувати, щоб врахувати такі відхилення у продажах.
- Знижки – отримання знижок від постачальників може призвести до постачання додаткових товарів. Це зрештою зменшує EOQ у певний час, оскільки вам не завжди може знадобитися замовлена кількість товарів.

Також можна підкреслити, що EOQ враховує не лише витрати на утримання

запасів та витрати на замовлення, але й спрямований на забезпечення необхідного рівня запасів, щоб уникнути простоїв виробництва або втрат продажів через недостатність товарів.

Крім того, важливо відзначити, що хоча EOQ надає оптимальний розмір замовлення, його ефективність може бути обмеженою зовнішніми факторами, такими як зміни в попиті або варіації в цінах, тому регулярний моніторинг та оновлення параметрів EOQ є важливим для забезпечення його актуальності і ефективності в управлінні запасами.

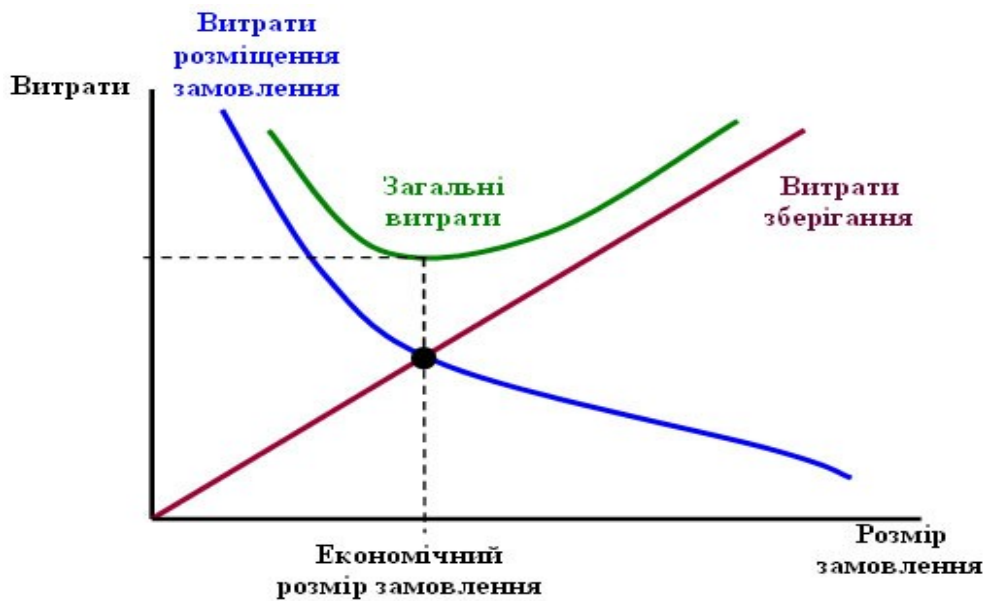


Рисунок 1.3- Формула розрахунку EOQ

Метод ABC аналізу – це метод що дозволяє класифікувати різні процеси по мірі їх важливості. ABC-аналіз базується на принципі Парето (правило 80/20), який стверджує, що 20% зусиль дають 80% результату..

Сутність методу ABC-аналізу полягає у поділі зусиль із контролю над запасами на запаси, які потребують постійного контролю, та запаси, для яких достатнім є здійснення контролю з періодичною частотою шляхом поділу останніх на групи відповідно до класифікаційної ознаки, передбаченої таким методом. Згідно з таким поділом, запаси на складі ранжують за такими групами: група А (на яку припадає орієнтовно 20% обсягу запасів, що становлять 80% вартості запасів); група В (вона налічує близько 30% обсягу запасів, які становлять близько 10% вартості запасів); група С (найчисельніші запаси –

близько 50% обсягу запасів, однак їх вартість є незначною – близько 10% загальної вартості) [9].

Серед усіх груп виділяється перша як найбільш витратна, що потребує ретельного планування та постійного контролю з боку менеджера з управління логістикою.

Запаси групи В відомі своєю середньою вартістю, тому вимагають регулярного, але менш повного моніторингу.

Група С не потребує значного управлінського контролю, але для менеджера все одно важливо періодично контролювати свої операції, оскільки ця група має найнижчу вартість запасів та є найчисленнішою за обсягами.

Сучасні методи управління логістичними процесами створені відповідно до змін у бізнес-середовищі та постійного розвитку технологій з метою покращення ефективності, гнучкості та якості управління логістичними процесами. Головна мета цих способів – це покращення ланцюга постачання, зменшення витрат і підвищення задоволення клієнтів.

Основною ідеєю Лін є максимальне використання ресурсів, мінімізація витрат та усунення будь-яких зайвих аспектів у процесі. Основні принципи Лін-менеджменту включають у себе:

1. Виявлення та усунення марноспоживання (мудре ресурсозбереження): Цей принцип передбачає пошук і усунення всіх видів марноспоживання ресурсів, часу та зусиль у процесі виробництва та постачання.
2. Постійне вдосконалення: Важливою складовою Лін є постійне прагнення до вдосконалення процесів. Кожен працівник має брати участь у пошуку нових способів оптимізації та покращення ефективності.
3. Шанс для кожного: Цей принцип визнає важливість кожного працівника у процесі виробництва та стимулює активну участь всіх членів команди у пошуку та впровадженні покращень.
4. Простота: Лін-менеджмент прагне до простоти та зрозумілості у всіх аспектах бізнесу. Це передбачає уникнення складних та надмірних процедур та структур.

5. Стабільність та надійність: Цей принцип підкреслює важливість стабільності в управлінні процесами. Постійність у виробничих процесах та надійність у поставках є ключовими елементами успіху Лін-менеджменту.

Лін-менеджмент спрямований на досягнення найвищої якості продукції та послуг за найменші можливі витрати.

Цілі зазначеної стратегії полягають у тому, щоби виконувати кожну операцію з використанням мінімальної кількості кожного ресурсу, зокрема кадрів, запасів, обладнання, часу. Вона організовує ефективний потік матеріалів для усунення відходів, характеризується найкоротшими термінами, мінімальними запасами ц загальними витратами. Бережливе управління ланцюгами поставок спрямоване на зниження витрат і втрат. Як правило, постачальник має одну точку контакту у всій компанії та один контракт, який регулює їх відносини. Вони пропонують однакову ціну для всіх місць розташування компанії. За LEAN-стратегії виключається все, що не підвищує цінність для клієнтів. Під час реалізації економного ланцюжка поставок необхідно постійно шукати способи видалення відходів і вживати тільки тих заходів, які підвищують цінність продукту або послуги.[10].

Аутсорсинг - це коли підприємство перекладає частину робіт на інше. Аутсорсинг дозволяє підприємствам сконцентруватися на своїх основних компетенціях, знижуючи витрати та покращуючи якість обслуговування. Основні завдання аутсорсингу – приймання та розвантаження товару, розміщення та зберігання товару нна складі, палетування та комплектація та ін.

Існує насправді багато плюсів логістичного аутсорсингу, серед них [11]:

- Якісне вирішення функцій логістики. Підрядник бере на себе обов'язок виконувати поставлені завдання і саме він за них відповідає. Тим самим вдається зменшити навантаження на штатних співробітників, які можуть займатися своїми звичними завданнями. Аутсорсинг не вимагає від замовника навчання персоналу, адже він уже надходить у їхнє розпорядження підготовленим;
- Зниження витрат. Усі операції логістичного аутсорсингу справді вигідніші.

Замовнику не потрібно сплачувати за оренду складу, створювати відділ для нової діяльності в компанії, закуповувати необхідне обладнання, навчати персонал тощо. Це суттєво економить бюджет. Як результат — можна гнучкіше підходити до витрат, а отже, і до фінальної ціни. Послуга від логістичного провайдера надається у тому обсязі, у якому потрібна;

- Зосередженість на основній діяльності з паралельним розв'язанням логістичних функцій. Коли компанія, незалежно від діяльності, приділяє час вирішенню непрофільних завдань, це абсолютно логічно впливає на продуктивність основної діяльності. Аутсорсинг транспортної логістики виключає розпорошення на процеси та кваліфіковані кадри використовуються за призначенням;
- Зміцнення конкурентних позицій. Завдяки наданню якісних логістичних послуг вдається покращити рівень клієнтського сервісу. У цьому сам бізнес не витрачає людські ресурси;
- Експертний досвід. Створення відділу логістики, ще й із достатньою кількістю персоналу, — завдання складне стосовно залучення кадрів, так і з фінансування. Делегування у разі, коли немає можливості запровадження штатних одиниць, — це розумне рішення.

1.3 Методичні підходи до оцінки ефективності логістичних процесів на підприємстві

Важливою умовою успішної діяльності підприємств є звітливість та оптимізація логістичних процесів. У сучасних умовах конкуренції та швидкозмінних ринкових умов ефективне управління логістикою стає ключовим фактором для забезпечення конкурентоспроможності.

Ефективність логістичних процесів має великий вплив для успішної діяльності підприємства. У сучасних умовах конкуренції та швидких змін на ринку, компанії повинні постійно покращувати свої логістичні процеси. Для досягнення цих цілей необхідно мати чіткі методи оцінки ефективності логістики. Вони дозволяють виявити слабкі місця та розробити стратегії для їх усунення. Далі будуть розглянуті основні показники ефективності логістичних процесів, методи та підходи, які дозволяють комплексно оцінити логістичну систему компанії.

Основні характеристики успішності логістичних процесів - це числові та якісні показники, що оцінюють ефективність логістичних процесів та досліджують такі речі, як вартість логістичних операцій, час виконання або доставки замовлення та використання ресурсів. Основними показниками ефективності логістики є загальні витрати на логістику, якість наданих послуг, тривалість логістичних циклів та загальна продуктивність.

Витрати на логістику – це сумарні витрати, що витрачаються на комплекс функціонального логістичного менеджменту та виконання логістичних операцій або функцій. Загалом витрати можуть бути прямі, непрямі та змінні.[12]

Прямі витрати - це витрати, які безпосередньо стосуються для виготовлення конкретного товару або послуги. У логістиці до прямих витрат відносяться:

1. Витрати на транспортування - це витрати на перевезення товарів або надання послуг з перевезення. Це включає оплату за використання та обслуговування транспортних засобів, паливо, та оплату праці водіїв.

2. Витрати на складування - це витрати на оренду або утримання складів, обладнання та його обслуговування, оплату праці персоналу, комунальні послуги,

охорону.

3. Витрати на управління запасами - це гроші, які витрачаються на контроль та управління запасами. Це включає витрати на ІТ-забезпечення для управління запасами та оплату праці операторів.

4. Витрати на замовлення - це гроші, які витрачаються на оформлення та обробку замовлень.

Непрямі витрати – це витрати, які не можуть бути безпосередньо віднесені на конкретний логістичний процес або товар чи послугу, але вони необхідні для підтримки загальної діяльності підприємства. Ці витрати розподіляються на логістичні процеси на основі певних критеріїв або методів розподілу. В логістиці до непрямих витрат відносяться:

1. Адміністративні витрати: це витрати на управлінський персонал, офісні приміщення, канцелярські товари, комунальні послуги, зв'язок, інформаційні технології та інші загальні адміністративні витрати.

2. Витрати на обслуговування обладнання: це гроші, які витрачаються на ремонт і технічне обслуговування різних видів транспорту, складського обладнання та інших засобів, які використовуються в логістичних процесах.

3. Витрати на навчання та розвиток персоналу: це гроші, які витрачаються на навчання, тренінги та підвищення кваліфікації працівників підприємства. Ці витрати допомагають працівникам розвивати свої навички та знання, щоб вони могли краще виконувати свою роботу.

4. Маркетингові витрати: це витрати на просування товарів або послуг, рекламні кампанії, участь у виставках та конференціях.

Непрямі витрати розподіляються пропорційно на основі різних критеріїв, таких як обсяг виробництва, кількість персоналу та площа приміщень. Розуміння та управління непрямыми витратами допомагає підприємствам ефективно контролювати загальні витрати та забезпечувати стійкість та ефективність логістичних операцій.

Змінні витрати - це витрати, що змінюються разом з обсягом виробництва, які залежать від кількості виготовленої продукції та обсягу наданих послуг.

Час виконання замовлення - це період від отримання замовлення до його доставки клієнту. Основні етапи включають обробку замовлення, його комплектацію та відправлення клієнту. Одним із важливих аспектів щоб час доставки був мінімальним, оскільки від нього залежить задоволеність клієнтів. Основні аспекти, які впливають на час виконання замовлення, включають:

1. Ефективність обробки замовлень: це означає швидкість та точність прийому та обробки замовлень.
2. Робота на складі: це оцінка процесів такі як пакування та підготовку товарів до відправлення.
3. Транспортні операції: це операції із завантаження, перевезення та розвантаження товарів.

Методичні підходи до оцінки ефективності логістичних процесів - це інструменти, що допомагають аналізувати та оцінювати роботу логістичних систем на підприємстві, що використовують фінансові, часові, якісні та інноваційні показники для визначення ефективності логістики. Ці підходи допомагають виявити сильні та слабкі сторони логістичних процесів, а також оцінити їх вплив на загальну діяльність підприємства.

Фінансові показники у контексті логістики показують, скільки грошей витрачається та який прибуток отримується від логістичних операцій компанії. Ці показники включають різні види витрат на логістику та рентабельність логістичних операцій.

Аналіз витрат дозволяє визначити ефективність логістичної системи. Для цього порівнюються: внутрішні та зовнішні витрати; виконання логістичних операції різними виробниками; структури логістичних витрат у власній мікрологістичній системі та у конкурентів. До найменш вивченого питання в логістиці належать витрати, які утворюються в сфері її діяльності (логістичні витрати). За своїм економічним змістом логістичні витрати частково збігаються з втратами виробництва, транспортними витратами, витратами зберігання, і іншими складовими витрат обігу. У масштабі окремо взятої фірми логістичні витрати

обчислюються у відсотках від суми продажу, у вартісному вираженні, з розрахунку на одиницю маси сировини, матеріалів, готової продукції, у відсотках від вартості чистої продукції. Остання визначається або як валова продукція за вирахуванням матеріальних витрат і амортизаційних відрахувань, або як сума заробітної плати, затраченої на створення продукції, і прибутку підприємства від продажу виробленого товару.[13]

Показник ефективності логістичних операцій відображає, наскільки ефективні логістичні процеси для підприємства, що показують, чи вдається компенсувати витрати на логістику та отримати прибуток. Якщо ефективність висока, це означає, що прибуток перевищує витрати, що дозволяє підприємству збільшити свій загальний прибуток. Цей показник дозволяє оцінити, наскільки успішно логістичні операції виконують свої функції у забезпеченні потреб клієнтів і збільшенні прибутковості бізнесу.

У галузі логістики, часові показники зазвичай показують часові інтервали, які витрачаються на виконання різних логістичних процесів. Це включає час циклу постачання та час доставки товару.

Час циклу постачання - це час, який потрібно для того, щоб товар або матеріали пройшли шлях від моменту розміщення на складі до виробництва. Цей показник включає в себе час обробки замовлення, час транспортування, час очікування та інші затримки, які можуть виникнути протягом процесу постачання.

Час доставки товару - це період часу, який пройшов від моменту замовлення до його отримання клієнтом. Він включає в себе час обробки замовлення, час транспортування та будь-які затримки або перешкоди, які можуть виникнути під час доставки.

Усі ці чинники впливають на якість обслуговування клієнтів. Інноваційні показники у логістиці вказують на рівень використання новітніх технологій та методів управління логістичними процесами. Інноваційні показники включають в себе застосування сучасних інформаційних систем, автоматизацію логістичних операцій та впровадження нових транспортних інновацій у підході до управління

логістичними ланцюгами.

При оцінці ефективності логістичних процесів на підприємстві використовуються різні методи. Наприклад, порівняльний аналіз, бенчмаркінг, SWOT-аналіз, балансовий підхід та інші. Завдяки цим методам можна визначити, наскільки ефективно функціонують логістичні процеси та який вплив вони мають на загальну діяльність підприємства.

Порівняльний аналіз — загальнонауковий метод пошуку і виявлення схожості/розбіжності однотипових властивостей (ознак, змін, тенденцій розвитку) досліджуваних об'єктів на основі зібраних статистичних даних або емпіричних досліджень.[14] У логістиці порівняльний аналіз дозволяє оцінити ефективність логістичних процесів шляхом порівняння фактичних даних із встановленими стандартами. Основними компонентами порівняльного аналізу є :

1. Вибір показників для порівняння – це фінансові, часові, якісні та інноваційні.
2. Вибір бази для порівняння – що включає галузеві стандарти, та дані із документів.
3. Збір та аналіз даних – збір актуальних даних щодо логістичних процесів та порівняння з обраною базою для виявлення відхилень.
4. Аналіз результатів - дослідження різниці між реальними показниками та виявлення причин відхилення та проблем.
5. Розробка рекомендацій - визначення способів оптимізації логістичних процесів на основі отриманих результатів та впровадження найкращих практик для покращення ефективності.

Порівняльний аналіз допомагає знайти проблеми та помилки у логістичних процесах, що дозволяє покращити їх ефективність та знизити витрати. Він допомагає виявити відхилення від запланованих результатів та стандартів, а також знаходить слабкі місця у логістичних процесах.

Benchmarking – це процес, коли одна компанія аналізує показники іншої більш успішної організації. Робиться це для того, щоб збільшити ефективність бізнесу, оптимізувати поточний стан справ і впровадити позитивний досвід

конкурентів.

Під час бенчмаркінгу аналізують такі показники:

- 1.Продукт компанії або послуги: параметри товару, глибина асортименту, конкурентоспроможність продукту на ринку;
- 2.Ціноутворення: цінова політика конкурентів, витрати на виробництво і збут, реакція ринку на динаміку цін;
- 3.Організаційна частина робочого процесу: кадрова текучка, соціальні гарантії, заповнюваність робочих місць;
- 4.Оригінальний стиль компанії: дизайн продукту, якість товару, робота з клієнтами, рейтинг компанії, відгуки.[15]

SWOT-аналіз – це метод стратегічного планування, що використовується для оцінки сильних і слабких сторін підприємства, а також можливостей та загроз, які можуть виникнути. Аббревіатура аналізу розшифровується як:

1. Сильні сторони: це внутрішні риси підприємства, які дають йому перевагу перед конкурентами.
2. Слабкі сторони: це внутрішні фактори, які можуть завадити досягненню цілей підприємства або створити його вразливість.
3. Можливості: це зовнішні фактори або тенденції, які підприємство може використати для свого розвитку або покращення своєї позиції на ринку.
4. Загрози: це зовнішні обставини або події, які можуть негативно вплинути на діяльність підприємства або створити ризики.

Далі наведені кроки для проведення SWOT аналізу[16]:

1. Встановіть границі: Дуже важливо визначити ціль перед проведенням SWOT аналізу. Це може бути конкретний продукт, відділ компанії або вся компанія в цілому.
2. Зберіть інформацію: Зберіть дані про внутрішнє та зовнішнє середовище, з яким стикається організація. Дослідіть ринок, споживачів, конкурентів, постачальників та дистриб'юторів.
3. Виявіть сильні сторони: Виявіть ключові вміння організації, унікальна торговельна пропозиція та ресурси, які можуть дати їй перевагу над

конкурентами. Це можуть бути такі характеристики, як добре відомий бренд, стійкі фінансові показники, унікальні пропозиції продуктів або висококваліфікований персонал.

4. Виявіть слабкі сторони: Визначте сфери, де організація не має конкурентної переваги, наприклад нестача фінансових ресурсів, застарілі технології, поганий менеджмент або низький моральний дух персоналу.

5. Виявіть можливості: Визначте зовнішні фактори, такі як зростаючий ринок, зміна уподобань споживачів або технологічний прорив, які можуть створити перспективи росту.

6. Виявіть загрози: Визначте зовнішні фактори, такі як посилення конкуренції, економічний спад, зміни в законодавстві або розвиток технологій, які можуть перешкоджати зростанню організації.

7. Проаналізуйте результати: Дослідіть списки переваг, недоліків, можливостей та загроз і шукайте паралелі та зв'язки.

8. Розробіть стратегії: Використовуйте результати SWOT аналізу для створення планів, які максимізують сильні сторони та можливості компанії, водночас знижуючи вплив її слабких сторін і загроз.

Балансовий метод — універсальний спосіб аналізу та планування, заснований на встановленні залежності між витратною і прибутковою частинами, зіставленні наявних потреб і ресурсів для їх задоволення. Зміст методу полягає в розпрацюванні та зіставленні системи показників — балансів, де одна частина характеризує ресурси за джерелами надходжень, та дорівнює іншій, яка відображає їх розподіл (використання) за різними напрямками. Результати балансових розрахунків є визначальними під час формування структурної, соціальної, фінансово-бюджетної, грошово-кредитної тощо політики, а також внутрішньої та зовнішньоекономічної діяльності. [17]. Цей метод може бути корисним для поліпшення логістичних процесів у організації з кількох причин:

1. Всеохоплюючий підхід - цей метод враховує різні аспекти логістичних процесів, такі як фінансові, часові, якісні та інноваційні показники. Це допомагає зрозуміти ефективність логістичних операцій у комплексі і уникнути однобічного

підходу, коли увага приділяється тільки одному показнику.

2. Встановлення пріоритетів - метод балансування допомагає визначити найважливіші показники ефективності.

3. За допомогою балансового методу можна виявити випадки, коли логістичні процеси неспівпадають між собою. Наприклад, коли занадто багато уваги приділяється зниженню витрат за рахунок якісного обслуговування. Якщо ви вчасно помітите ці розбіжності, ви зможете змінити свою стратегію і уникнути проблем у майбутньому.

5. Підтримка стратегічного планування - використання збалансованого підходу допомагає керівництву компанії у виборі стратегії. Враховуючи всі важливі показники діяльності компанії, це дозволяє створити більш довгостроковий план.

6. Підвищення гнучкості - збалансований підхід сприяє збільшенню гнучкості логістичних процесів, що досягається швидким адаптуванням до нових умов, які є незвичайними для компанії. Це особливо важливо в умовах нестабільних ринків та гострої конкуренції.

У даному розділі було розглянуто основні теоретичні та методичні аспекти управління логістичними процесами на підприємстві. Логістика є важливою складовою бізнесу, яка забезпечує ефективне управління потоками матеріалів, інформації та фінансів. Основні теоретичні концепції включають управління ланцюгами постачань, інтегровану логістику, логістичний аутсорсинг та використання сучасних інформаційних технологій. Методичні основи управління логістичними процесами включають планування, організацію, контроль та аналіз логістичних операцій. Важливою є також роль логістичних стратегій, що спрямовані на оптимізацію витрат, підвищення якості обслуговування клієнтів та забезпечення конкурентних переваг. Таким чином, ефективне управління логістикою дозволяє підприємствам досягати високих показників продуктивності та фінансової стабільності.

2. АНАЛІЗ ЛОГІСТИЧНИХ ПРОЦЕСІВ НА ТОВ «НОВА ПОШТА»

2.1 Загальна характеристика підприємства ТОВ «Нова Пошта»

ТОВ «Нова Пошта» - провідна в сфері логістики українська компанія, що надає поштові послуги з доставки різних вантажів таких як - документів, листів, посилок по Україні і її межами. Підприємство було засноване в 2001 році, і швидко зарекомендувало себе як надійна та інноваційна компанія в сфері логістики, що впроваджує новітні технології та постійно розширює спектр своїх послуг.

Метою цього розділу є аналіз логістичних процесів та детальне надання характеристики господарської діяльності, її організаційну структуру, основні види її діяльності та послуг, впровадження інновацій, клієнтську базу і маркетингові стратегії.

Розгляд її діяльності дозволить виявити основні напрямки її розвитку, оцінити ефективність управління та визначити перспективи подальшого успіху.

Підприємство працює з малим, середнім і великим бізнесом, також працює індивідуально з кожним клієнтом, зважаючи на його бажання та потреби й маючи власні комплексні рішення як для бізнесу так і для інтернет-магазинів.

У своїй роботі Нова Пошта неухильно дотримується трьох базових принципів:

1. Надійність :Сучасні методи сортування вантажів гарантують їх збереження, а також своєчасну і точну доставку.
2. Швидкість :Унікальна схема організації внутрішньої логістики, сучасний парк вантажних автомобілів та широка мережа відділень гарантує Клієнтам максимально швидко доставку вантажу в будь-який куточок України.
3. Зручність : Відділення компанії розташовані так, щоб в кожному районі міст клієнтам було зручно користуватися її послугами та мати розвинену логістичну мережу.

Нова пошта є найшвидшою службою доставки в Україні доставляючи на

наступний день після відправлення. Денний обсяг пересилок налічує 1,5 мільйонів посилок та вантажів. Загальна кількість відділень налічує 11 400 відділень та близько 15 500 різних поштоматів. Компанія є однією із найбільших роботодавців в нашій країні, що налічує понад 42 000 працівників..

Для успішної роботи компанія використовує власну успішну інфраструктуру, що налічує понад 133 сортувальні центри у кожному з автоматичним сортуванням обласному центрі України, найбільші центри знаходяться в Харкові, Києві, Хмельницькому, Дніпрі, Львові, що здатні обробляти від 8 тис. до 50 тис. посилок за годину.

Компанія «Нова пошта» має дочірні компанії такі як Nova global, Nova post Europe та Nova pay.

Nova global фокусується на глобальному ринку електронної комерції разом із співпрацею разом із міжнародними маркетплейсами. Основне завдання компанії полягає із доставкою замовлення із інтернет-магазинами Азії та Америки до відділень Нової пошти.

Nova post Europe базується на забезпеченні швидкої доставки посилок і документів із країн Європи.

Nova pay – це небанківська фінансова установа, що має власну платіжну міжнародну систему з наданням послуг для клієнтів Нової пошти та бізнесу. В 2021 році очолила список приватних небанківських систем та стала лідером ринку переказів в Україні.

Нова пошта інвестує у наближення перемоги та активно допомагає захисникам та громадянам, які постраждали від війни. Нова пошта на постійній основі допомагає 15 військовим бригадам, закриваючи усі їхні запити, та іншим підрозділам, які звертаються по допомогу. Також компанія щомісяця донатить на благодійні фонди, бере участь у великих зборах, які ведуть інші компанії, та організовує власні. Наприклад, з червня по грудень Нова пошта разом із фондом “Повернись живим” запустили проект “Запакуй небо — Прокачай ППО!”, у рамках якого зібрали 330 млн грн на закупівлю засобів зв’язку для ППО. Окрім цього, Нова пошта фінансово та логістично підтримує ДСНС, будує надійні

бетонні укриття для цивільних, виступає меценатом відкриття реабілітаційних центрів для військових та багато іншого. З початку збройної агресії РФ проти України у 2014 році компанія спрямувала на допомогу армії та цивільним, які постраждали від війни, понад 1,6 млрд грн. [18]

Організаційна структура компанії «Нова пошта» є складною багаторівневою системою, що забезпечує ефективне управління різними ланками її діяльності. Дана структура побудована з урахуванням специфіки логістичної галузі, що дозволяє їй бути лідером серед поштових компаній в Україні.

Вищий рівень управління складається із засновників компанії та її власників, що відповідають за прийняття стратегічних рішень. Вони визначають цілі й основні напрямки розвитку компанії. Над засновниками працює Наглядова Рада, яка здійснює контроль над виконанням стратегічних рішень та виконує контроль над діяльністю виконавчого керівництва.

У виконавчому керівництві основну управлінську діяльність виконує генеральний директор (CEO), який несе відповідальність за загальне управління компанією, прийняття ключових рішень та координацію роботи всіх підрозділів. Він керує виконавчими директорами кожен з яких відповідає за певний напрямок діяльності компанії такі як операційна діяльність, фінанси, маркетинг, інформаційні технології та інші ключові напрямки.

До функціональних розділів належать різні відділи, які відповідають за різні сфери діяльності такі як:

1. Відділ операційної діяльності – він займається обробкою, зберіганням, та доставкою замовлень. До складу цього департаменту входять логістичні центри, точки доставок , склади.

2. . Відділ фінансів – він відповідає за фінансові та бухгалтерські роботи, виділення бюджету на рік , облік та звітність.

3. . Відділ маркетингу і продажу – займається розробкою та реалізацією різних маркетингових стратегій, залученням нових клієнтів та аналізом ринку.

4. . Відділ інформаційних технологій – він забезпечує підтримку та розвиток інформаційної інфраструктури, впроваджує нові технології та відповідає за

кібербезпеку.

5. . Відділ обслуговування клієнтів – він координує роботу з клієнтами, відповідає за якість їх обслуговування, розглядає скарги і пропозиції.

6. Логістичний відділ – найважливіший серед всіх бо відповідає за основну частину операційної діяльності а саме перевезень та складування.

Організаційна структура підприємства також включає регіональні підрозділи, що забезпечують ефективне управління на місцевому рівні. Регіональні директори відповідають за діяльність компанії у певних географічних регіонах та за координацію роботи відділень та складів у своєму регіоні. Кожне місцеве відділення має свого керівника, який відповідає за повсякденну операційну діяльність та взаємодію з клієнтами на місцевому рівні.

Для реалізації конкретних проектів та вирішення специфічних питань у компанії формуються проектні групи та комітети. Проектні групи займаються впровадженням нових технологій, розробкою нових послуг або оптимізацією існуючих процесів. Комітети створюються для вирішення питань, таких як безпека, екологія, соціальна відповідальність та інші важливі аспекти діяльності компанії.

ТОВ «Нова пошта» пропонує широкий спектр послуг у сфері доставки і перевезень посилок. Основні види діяльності та послуг компанії включають:

1. Експрес-доставка документів і посилок є основним видом діяльності підприємства. Однією із переваг є доставка на наступний день після відправлення. Компанія пропонує наступні технології доставки:

1) Двері – Двері – забезпечує повний цикл доставки від адреси відправника до доставки за адресою отримувача.

2) Склад – Двері – доставка вантажу зі складу до місця проживання отримувача.

3) Відділення – Відділення – найпопулярніший варіант з доставки що передбачає відправлення і отримання посилок із відділень компанії.

2. Також компанія забезпечує міжнародну доставку як послуга «Nova poshta international».

3. Вантажні перевезення відіграють одну із ключових ролей діяльності компанії. Вони включають наступне :

1) Доставка палет – це можливість відправки вантажів на палетах, що полегшує транспортування великих обсягів товарів.

2) Використання різноманітного автотранспорту включає використання автопарку що складається з вантажних автомобілів різної місткості.

4. Складські послуги, що включають в себе оренду складських приміщень в сучасних логістичних центрах. Також надається послуга із комплектації і пакування.

6. Поштові послуги є основним видом послуг, що надаються підприємством, вона включає стандартну пошту за стандартними тарифами та кур'єрську доставку.

Нова Пошта активно впроваджує інновації для покращення обслуговування клієнтів та підвищення ефективності роботи. Одним із ключових нововведень є впровадження автоматизованих сортувальних центрів, які зможуть швидше та точніше обробляти посилки. Також компанія розвиває мережу поштових апаратів, щоб клієнти мали можливість отримувати посилки у зручний для них час. Нова Пошта використовує штучний інтелект для оптимізації логістичних процесів і прогнозування попиту. Запровадження мобільних додатків дозволяє клієнтам легко відстежувати посилки та керувати доставкою. Компанія працює над створенням екологічно чистих рішень, таких як використання електромобілів для доставки. Для підвищення безпеки посилок використовується технологія QR-коду, що знижує ризик втрати або помилки. «Нова Пошта» розробляє систему швидкої доставки, яка дозволить отримати посилку протягом кількох годин після замовлення. Вони також активно інвестують у розвиток електронної комерції, забезпечуючи швидкі та надійні канали доставки для інтернет-магазинів. Компанія впроваджує навчальні програми для персоналу, щоб забезпечити високий рівень обслуговування клієнтів.

Нова Пошта постійно вдосконалює свою клієнтську базу та впроваджує багато інноваційних рішень. По-перше, вони розробляють цифрові сервіси, які

дозволяють клієнтам зручно відстежувати місцезнаходження та статус відправлень у режимі реального часу за допомогою мобільних додатків або онлайн-платформ. Крім того, компанія активно використовує технології штучного інтелекту для оптимізації логістики та прогнозування попиту на послуги доставки. Також Нова Пошта працює над впровадженням автоматизованих систем сортування та обробки вантажів, що допоможе підвищити швидкість та ефективність доставки. Компанія продовжує розширювати мережу відділень, відкриваючи нові точки обслуговування у великих містах і невеликих населених пунктах. Нова Пошта надає клієнтам можливість скористатися різноманітними послугами, такими як передоплата доставки, підпис відправлення тощо. Компанія активно впроваджує екологічно чисті технології та методи у своїй діяльності для зменшення впливу на навколишнє середовище. Нова Пошта також працює над вдосконаленням системи обробки повернень та забезпеченням якості обслуговування для задоволення потреб своїх клієнтів.

Як провідна логістична компанія на ринку України, Нова Пошта активно використовує маркетингові стратегії для залучення та утримання клієнтів. Однією з ключових стратегій є використання індивідуального підходу до кожного клієнта, що дозволяє створити відчуття персональної уваги та забезпечити задоволення від обслуговування. Компанія також активно використовує соціальні мережі та інтернет-маркетинг для залучення нових клієнтів і підтримки поінформованості про свої послуги серед існуючих клієнтів. Крім того, Нова Пошта регулярно проводить акції та спеціальні пропозиції, щоб заохотити клієнтів скористатися її послугами. Компанія також активно співпрацює з партнерами та бізнес-партнерами для розширення пропозиції послуг і залучення нових клієнтів за допомогою спільних акцій і програм лояльності. Нова Пошта постійно аналізує ринок і вчиться у конкурентів, щоб адаптувати маркетингові стратегії відповідно до змін споживчих потреб і тенденцій. Таким чином, компанія постійно працює над вдосконаленням своїх маркетингових процесів для підтримки свого лідерства на ринку та задоволення потреб своїх клієнтів.

2.2 Аналіз загальнооекономічних показників діяльності підприємства

Аналіз загальнооекономічних показників дозволяє отримати чітку картину діяльності підприємства. В даному підрозділі буде розглянуто основні фінансові показники Компанії «Нова Пошта». Аналіз таких показників дозволяє оцінити результати діяльності підприємства та виявити його сильні й слабкі сторони.

Таблиця 2.1 - Основні статті витрат ТОВ «Нова Пошта» (за 2023- 2021 роки),

Показник	Роки			Відхилення		Відхилення	
	2023	2022	2021	2023/2022		2022/2021	
				Абс. знач.	%	Абс. знач.	%
Собівартість реалізованої продукції	28 625 037	19 276 532	16 441 004	9,348,505	48.50%	2,835,528	17.25%
Матеріальні затрати	171 854	79 341	64 763	92,513	116.60 %	14,578	22.51%
Адміністративні витрати	2 985 829	1 673 172	1 923 703	1,312,657	78.45%	-250,531	-13.02%
Витрати на оплату праці	7 913 909	5 215 373	5 460 258	2,698,536	51.74%	-244,885	-4.48%
Інші операційні витрати	774 662	593 974	508 590	180,688	30.42%	85,384	16.79%
Витрати на збут	856 282	439 130	561 844	417,152	94.99%	-122,714	-21.84%

За даними розрахунками можна зробити висновок що:

1. Собівартість реалізованої продукції сильно зросла в 2023 році в порівнянні з 2022 на 48,50%, що може говорити про зростання обсягів виробництва або підвищення на нього витрат.
2. Матеріальні затрати зросли зросли на 116.60% у 2023 році, що говорить про збільшення витрат на матеріали або через підвищення цін або збільшення

використання матеріалів.

3.Адміністративні витрати збільшилися на 78,45% в 2023 році після їх зниження в 2022 році, про що може свідчити про реорганізацію або розширення адміністративного персоналу.

4. Витрати на оплату праці зросли на 51.74% у 2023 році після незначного зниження на 4.48% у 2022 році.

5. Інші операційні витрати зросли на 30.42% у 2023 році, що може бути пов'язано з додатковими операційними витратами.

6. Витрати на збут збільшилися на 94.99% у 2023 році після зниження на 21.84% у 2022 році, це може свідчити про активізацію маркетингових і збутових заходів для стимулювання продажів.

Таблиця 2.2 - Середньорічні значення основних статей пасиву бухгалтерського балансу ТОВ «Нова пошта» за 2023-2021 роки в тис. грн

Показник	Роки			Відхилення		Відхилення	
	2023	2022	2021	2023/2022		2022/2021	
				Абс. знач.	%	Абс. знач.	%
Власний капітал	9 508 308	6 516 072	4 491 224	2 992 236	45,92	2 024 848	45,08
Довгострокові зобов'язання	3 424 357	2 332 885	2 441 012	1 091 472	46,78	-108 127	-4,42
Поточні зобов'язання	24 209	187 798	127 205	-163 589	-87,10	60 593	47,63

На підставі наведених даних можна зробити кілька важливих висновків щодо фінансового стану підприємства за період 2021-2023 років. Перш за все, варто відзначити значне зростання власного капіталу підприємства. У 2023 році власний капітал збільшився на 2 992 236 одиниць, що становить приріст на

45,92% порівняно з 2022 роком. Таке ж суттєве зростання спостерігалось і в 2022 році, коли приріст склав 2 024 848 одиниць або 45,08% порівняно з 2021 роком. Це свідчить про зміцнення фінансової стійкості підприємства та його здатність самофінансуватися. Довгострокові зобов'язання також зазнали змін протягом цього періоду. У 2023 році вони зросли на 1 091 472 одиниці, що становить приріст на 46,78% порівняно з попереднім роком. Проте у 2022 році було помітне зменшення довгострокових зобов'язань на 108 127 одиниць або 4,42% порівняно з 2021 роком. Це може свідчити про залучення додаткових коштів для інвестицій у 2023 році, що сприятиме подальшому розвитку підприємства.

Щодо поточних зобов'язань, у 2023 році вони значно зменшилися на 163 589 одиниць, що становить зниження на 87,10% порівняно з 2022 роком. Це свідчить про покращення ліквідності підприємства та його здатність швидко погашати короткострокові зобов'язання. У 2022 році спостерігався значний приріст поточних зобов'язань на 60 593 одиниці або 47,63% порівняно з 2021 роком, що, можливо, вказувало на тимчасові фінансові труднощі або збільшення операційної активності.

Таблиця 2.3 – Розрахунок показників рентабельності підприємства за 2023-2021 роки

Показник	2023	2022	2021
Чистий прибуток	3 967 156	2 135 960	2 578 000
Власний капітал	9 508 308	6 516 072	4 491 224
Рентабельність	41,72%	32,77%	57,40%

За даними розрахунками можна зробити висновки що:

З 2021 по 2022 рік чистий прибуток знизився на 442,040 грн (з 2,578,000 до 2,135,960), що становить зменшення на 17.14%. З 2022 по 2023 рік чистий прибуток значно зріс на 1,831,196 грн (з 2,135,960 до 3,967,156), що становить збільшення на 85.74%.

З 2021 по 2022 рік власний капітал зріс на 2,024,848 грн (з 4,491,224 до

6,516,072), що становить збільшення на 45.08%. З 2022 по 2023 рік власний капітал зріс на 2,992,236 грн (з 6,516,072 до 9,508,308), що становить збільшення на 45.91%

Стосовно рентабельності можна сказати що у 2021 році рентабельність була на високому рівні - 57.40%. У 2022 році рентабельність знизилася до 32.77%, що може бути пов'язано з зменшенням чистого прибутку. У 2023 році рентабельність зросла до 41.72%, що свідчить про покращення ефективності використання власного капіталу.

Таблиця 2.4 – Аналіз сукупних доходів і витрат ТОВ «Нова пошта» у 2019 - 2021 рр.

Показник	Роки			Відхилення		Відхилення	
	2023	2022	2021	2023/2022		2022/2021	
				Абс. знач.	%	Абс. знач.	%
Сукупний витрати	41 327 573	27 277 522	24 960 162	14 050 051	51.51	2 317 360	9.28
Сукупні дохід	45 294 729	29 413 482	27 538 162	15 881 247	53.99	1 875 320	6.81

Сукупні витрати зросли на 51.51% (або на 14,050,051 грн) у 2023 році порівняно з 2022 роком. У 2022 році сукупні витрати зросли на 9.28% (або на 2,317,360 грн) порівняно з 2021 роком. Це свідчить що витрати компанії значно збільшилися у 2023 році, що може бути пов'язано з розширенням діяльності або збільшенням витрат на виробництво та операційні потреби. Підприємство демонструє значне зростання як у витратах і доходах у 2023 році порівняно з попередніми роками. Збільшення доходів випереджає збільшення витрат, що є позитивним сигналом для компанії, адже це свідчить про підвищення ефективності та прибутковості

Таблиця 2.5 – Аналіз динаміки та структури витрат ТОВ «Нова пошта» за 2023 – 2021 роки

Показник	Роки			Відхилення		Відхилення	
	2023	2022	2021	2023/2022		2022/2021	
				Абс. знач.	%	Абс. знач.	%
Собівартість реалізованої продукції	28 625 037	19 276 532	16 441 004	9 348 505	48.49	2 835 528	17.25
Адміністративні витрати	2 985 829	1 673 172	1 923 703	1 312 657	78.43	-2505 31	-13.02
Витрати на збут	856 282	439 130	561 844	417 152	95	-122 714	-21.84
Інші операційні витрати	463 951	593 974	508 590	417 152	95	-122 714	-21.84
Фінансові витрати	1 248 217	887 690	630 813	360 527	40.61	256 877	40.72

Підсумовуючи проведений аналіз у таблиці, можна зробити наступні висновки.

Сукупні витрати компанії значно зросли за останні три роки. У 2023 році вони склали 28,625,037 грн, що на 48.49% більше, ніж у 2022 році, коли вони становили 19,276,532 грн. У порівнянні з 2021 роком (16,441,004 грн), зростання у 2022 році становило 17.25%.

Собівартість реалізованої продукції також демонструє значне зростання. У 2023 році вона зросла на 48.49% порівняно з 2022 роком і склала 28,625,037 грн, тоді як у 2022 році збільшилася на 17.25% порівняно з 2021 роком (16,441,004 грн).

Адміністративні витрати зросли на 78.43% у 2023 році порівняно з 2022

роком, склавши 2,985,829 грн, у той час як у 2022 році вони зменшилися на 13.02% порівняно з 2021 роком, коли вони становили 1,923,703 грн. Питома вага адміністративних витрат у 2023 році становила 10.43%, у 2022 році — 8.68%, а у 2021 році — 11.70%.

Витрати на збут у 2023 році склали 856,282 грн, що на 95.00% більше, ніж у 2022 році (439,130 грн). У 2022 році вони зменшилися на 21.84% порівняно з 2021 роком (561,844 грн). Питома вага витрат на збут у 2023 році становила 2.99%, у 2022 році — 2.28%, а у 2021 році — 3.42%.

Інші операційні витрати у 2023 році зменшилися на 21.89% і склали 463,951 грн порівняно з 593,974 грн у 2022 році. У 2022 році вони зросли на 16.79% порівняно з 2021 роком (508,590 грн). Питома вага інших операційних витрат у 2023 році становила 1.62%, у 2022 році — 3.08%, а у 2021 році — 3.09%.

Фінансові витрати зросли на 40.61% у 2023 році, склавши 1,248,217 грн порівняно з 887,690 грн у 2022 році. У 2022 році вони збільшилися на 40.72% порівняно з 2021 роком (630,813 грн). Питома вага фінансових витрат у 2023 році становила 4.36%, у 2022 році — 4.61%, а у 2021 році — 3.84%.

Отже, з аналізу видно, що загальні витрати компанії суттєво зросли у 2023 році порівняно з попередніми роками. Найбільше зростання спостерігається у собівартості реалізованої продукції та адміністративних витратах, що свідчить про необхідність більш ретельного контролю за витратами для забезпечення фінансової стабільності компанії.

2.3 Аналіз системи управління логістичними процесами ТОВ «Нова Пошта»

Ефективне управління логістичними процесами дуже важливе для будь-якої компанії, особливо у сфері доставки та логістики. Компанія "Нова Пошта" в Україні має добру систему управління логістикою. Наразі розглянемо основні етапи цих процесів: підготовка відправлень, їх сортування, доставка одержувачам.

Підготовка відправлення. Перший етап логістичного процесу - це підготовка вантажу. Це включає отримання вантажу від відправника, реєстрацію в системі, введення реквізитів та маркування посилки. Також важливо проводити перевірки та пакування для безпечної доставки вантажу.

Організація та сортування відправлень. Після підготовки відправлення проходить процес сортування. Цей етап включає класифікацію відправлень за різними критеріями, такими як місцезнаходження одержувача, тип послуги та інші параметри.

Акт доставки та забезпечення доставки до одержувача. Після попереднього етапу процес переходить до вирішального етапу доставки та передачі вантажу його призначеному одержувачу. У процесі доставки надзвичайно важливо дотримуватися як швидкості, так і точності. Щоб гарантувати найшвидшу доставку, через повномасштабне вторгнення РФ в Україну Нова Пошта використовує лише один спосіб транспортування, а саме автомобільний

Управління логістичними процесами в компанії "Нова Пошта" значною мірою залежить від технологічної інфраструктури. Компанія активно використовує сучасні технології для оптимізації своєї роботи. З точки зору логістичних технологій, це включає використання систем GPS для відстеження маршрутів доставки та контролю за транспортними засобами. ІТ-системи використовуються для різних логістичних процесів, таких як прийом і обробка замовлень, управління складом, маршрутизація доставки та залучення клієнтів. Впровадження автоматизації та роботизації в логістичну систему компанії підвищує продуктивність і ефективність. Наприклад, використання автоматизованих сортувальних ліній дозволяє швидко і точно сортувати великий обсяг вантажі а роботизовані системи для завантаження та розвантаження

вантажів допомагають заощадити час і працю під час виконання цих завдань.

Технологічна інфраструктура постійно вдосконалюється та змінюється, щоб задовольнити зростаючі потреби та вимоги клієнтів. Це означає впровадження останніх систем управління запасами, розширення функціональності мобільних додатків для користувачів, а також поліпшення систем моніторингу та аналізу даних для прийняття кращих управлінських рішень. Також використовуються технології для забезпечення безпеки та надійності логістичних процесів, такі як контроль доступу, відеоспостереження та захист даних. Важливою частиною впровадження технологічних інновацій є постійне дослідження їх ефективності та внесення змін, що максимізують результати. Такий підхід дозволяє ТОВ "Нова Пошта" залишатися у лідерах логістики, задовольняючи потреби клієнтів та досягаючи стратегічних цілей.

Управління запасами є важливою складовою ефективного функціонування будь-якої логістичної системи. У цьому контексті, методи управління запасами розглядаються як ключовий елемент, спрямований на забезпечення належного рівня запасів у кожен момент часу. Для компанії "Нова Пошта" такий підхід має вирішальне значення, оскільки забезпечення швидкої та надійної доставки є однією з її основних мет. Одним з найпоширеніших методів управління запасами є метод "Just-in-Time" (Точно вчасно). ТОВ "Нова Пошта", використовує цей метод для зменшення надлишкових запасів та оптимізації логістичних процесів. Оптимізація запасів у системі "Нова Пошта" також включає в себе ретельний аналіз попиту на товари та використання передових технологій для прогнозування попиту. Це дозволяє компанії ефективно планувати та керувати. Однак, управління запасами також зустрічається з багатьма проблемами, серед яких можна виділити постійні зміни в попиті, неочікувані проблеми з постачанням та непевні ринкові умови. Щоб впоратися з цими проблемами, "Нова Пошта" використовує різні стратегії, такі як розширення кола постачальників, збільшення гнучкості у логістичних процесах та вдосконалення систем прогнозування.

Ефективність та продуктивність логістичних процесів є основними факторами успішної діяльності будь-якої логістичної компанії, включаючи ТОВ

"Нова Пошта". Вимірювання продуктивності цих процесів допомагає керівництву зрозуміти, наскільки ефективно компанія виконує свої завдання та досягає поставлених цілей. Одним з основних інструментів для цього є ключові показники ефективності (KPI), такі як час доставки, рівень задоволеності клієнтів, відсоток повернень та втрат, а також операційні витрати. Для підвищення ефективності доставки "Нова Пошта" використовує кілька стратегій, вони оптимізують маршрути за допомогою сучасних технологій та аналітики даних, що дозволяє скоротити час доставки та знизити витрати на паливо. Автоматизація процесів сортування та обробки відправлень допомагає зменшити кількість помилок і прискорює роботу.

Управління якістю та покращення процесів - це один із найважливіших напрямків роботи підприємства.. Постійний аналіз відгуків клієнтів допомагає виявляти проблеми та швидко на них реагувати. Навчання персоналу є важливою частиною, що підвищує їхні навички та мотивацію. Крім того, компанія впроваджує стандарти якості, які регулюють усі етапи логістичного процесу, від прийому посилки до її доставки отримувачу. Для підтримки високих стандартів якості, "Нова Пошта" використовує сучасні методи управління, такі як Lean та Six Sigma. Ці методи допомагають виявляти та усувати витрати, а також постійно вдосконалювати процеси. Наприклад, Lean спрямований на мінімізацію витрат часу та ресурсів, тоді як Six Sigma зосереджений на зниженні кількості дефектів та підвищенні стабільності процесів.

Використання нових технологій, наприклад, блокчейн для відстеження ланцюга поставок, сприяє підвищенню прозорості та довіри клієнтів. Розвиток системи прогнозування попиту дозволяє точніше планувати обсяги перевезень і уникати надлишкових запасів.

Нова Пошта також акцентує увагу на екологічних аспектах, впроваджуючи екологічно чисті рішення, такі як переробка упаковки. Це сприяє не лише зменшенню негативного впливу на навколишнє середовище, а й підвищує лояльність клієнтів.

Стратегії оптимізації логістичних процесів у компанії "Нова Пошта"

включають кілька ключових напрямків для підвищення ефективності та зниження витрат. Однією з важливих стратегій є використання аналітики даних для оптимізації маршрутів доставки. Завдяки сучасним аналітичним інструментам компанія може збирати та аналізувати величезні обсяги даних про свої операції. Це дозволяє виявляти неефективні маршрути, вчасно реагувати на затори чи інші перешкоди на дорогах, а також прогнозувати попит на доставку в різних регіонах.

Застосування новітніх технологій також грає важливу роль у поліпшенні логістичних процесів. Компанія "Нова Пошта" активно використовує автоматизацію та роботизацію у своїх сортувальних центрах, що дозволяє значно скоротити час обробки відправлень і знизити кількість помилок. Використання електромобілів для зменшення викидів вуглекислого газу є прикладами таких новаторських підходів. Крім того, впровадження систем трекінгу та відстеження відправлень в режимі реального часу підвищує прозорість процесів і рівень задоволеності клієнтів.

Співпраця з іншими компаніями є важливим елементом стратегії оптимізації. Партнерство з логістичними операторами, виробниками та ритейлерами дозволяє покращити ланцюг постачання, знизити витрати на транспортування і підвищити рівень обслуговування клієнтів. Об'єднання ресурсів і знань з партнерами допомагає ефективніше вирішувати логістичні задачі та впроваджувати новаторські рішення.

У ТОВ "Нова Пошта" існують різні стратегії оптимізації логістичних процесів. Компанія використовує аналітику даних, інноваційні технології та партнерства, щоб залишатися конкурентоспроможною і покращувати якість своїх послуг. Ці стратегії допомагають оптимізувати операційні процеси і сприяють сталому розвитку компанії на швидкозмінному ринку. "Нова Пошта" завдяки цим заходам може швидко адаптуватися до нових викликів і продовжувати надавати високоякісні логістичні послуги своїм клієнтам.

Проблеми, з якими стикається "Нова Пошта" у своїх логістичних процесах, є різноманітними та складними, і на них впливають економічні, соціальні та технологічні фактори. В економічному плані, нестабільність ринку та коливання

цін на паливо можуть значно вплинути на вартість логістичних послуг. Інфляція та зміни в податковому законодавстві також додають невизначеності у фінансове планування. Соціальні аспекти, такі як зростання очікувань клієнтів щодо швидкості та якості доставки, вимагають від компанії постійного вдосконалення сервісу. Крім того, урбанізація та зміни в демографічній структурі населення впливають на логістичні маршрути та вимоги до доставки.

Технологічні аспекти також грають важливу роль. Розвиток електронної комерції та цифрових платформ змінює структуру ринку та вимагає швидкості обробки замовлень. Автоматизація та використання штучного інтелекту стають необхідними для підвищення ефективності та точності логістичних процесів. Однак, великі витрати на впровадження нових технологій можуть стати перешкодою для багатьох компаній.

Компанія "Нова Пошта" виробляє різні стратегії розвитку для подолання цих викликів. По-перше, вони інвестують у модернізацію своєї інфраструктури, зокрема у розширення та автоматизацію сортувальних центрів. Це допомагає прискорити обробку відправлень та знизити витрати на працю. По-друге, "Нова Пошта" активно впроваджує IT-рішення, які забезпечують прозорість і контроль на всіх етапах доставки, від відправлення до отримання. Це включає в себе використання мобільних додатків, онлайн-трекінгу та інтеграцію з CRM-системами.

Компанія активно працює над вдосконаленням логістичних маршрутів за допомогою аналізу великих даних та алгоритмів оптимізації. Це допомагає скоротити час доставки та зменшити витрати на транспорт. Важливим є розвиток партнерських відносин з іншими логістичними операторами та компаніями для оптимізації спільних ресурсів та маршрутів.

Прогнозування майбутнього розвитку логістичної системи "Нова Пошта" ґрунтується на сучасних тенденціях та інноваціях у сфері логістики. Компанія планує продовжувати інвестувати у технології, зокрема в області робототехніки та штучного інтелекту, що дозволить автоматизувати більшість рутинних процесів. Крім того, "Нова Пошта" має намір розширювати свою присутність на

міжнародних ринках, що відкриває нові можливості для зростання.

Важливою є стратегія сталого розвитку, що включає в себе зменшення екологічного впливу через впровадження електротранспорту та використання екологічно чистих матеріалів для упаковки. Перспективи розвитку компанії "Нова Пошта" також передбачають вдосконалення системи зворотного зв'язку з клієнтами для покращення обслуговування та швидкого реагування на зміни в попиті. Все це дозволяє компанії не лише утримувати свої позиції на ринку, але й активно розвиватися в умовах швидкозмінного світу.

Логістичний ланцюжок постачання ТОВ "Нова Пошта" складається з різних етапів та учасників, починаючи з постачальників, які постачають необхідні матеріали та обладнання. Вони грають ключову роль у забезпеченні безперебійної роботи логістичних процесів. Важливими партнерами є виробники пакувальних матеріалів, транспортні компанії та інформаційні технології. Транспортні компанії забезпечують перевезення вантажів по всій країні, що дозволяє компанії охоплювати більше клієнтів та забезпечувати швидку доставку. "Нова Пошта" має важливі партнерства з виробниками та постачальниками пакувальних матеріалів, транспортними компаніями, а також інформаційними технологіями та програмним забезпеченням. Безпека та збереження вантажів під час транспортування залежать від якості та своєчасності поставок пакувальних матеріалів. Транспортні компанії, з якими співпрацює "Нова Пошта", забезпечують перевезення вантажів по всій Україні, що дозволяє компанії охоплювати багато клієнтів та забезпечувати швидку доставку.

Важливим етапом у ланцюжку постачання є сортувальні центри, де відбувається обробка та розподіл вантажів. Тут велике значення має технічне обладнання та кваліфікація працівників. Сучасні сортувальні лінії та автоматизовані системи дозволяють швидко та точно обробляти великі обсяги відправлень, що значно прискорює доставку. Якість логістичних процесів також залежить від співпраці з партнерами, які забезпечують послуги доставки на останній милі. Ці партнери відповідають за доставку вантажів безпосередньо до отримувачів, тому їх надійність та професіоналізм мають вирішальне значення

для задоволення клієнтів.

Надійність та своєчасність роботи постачальників мають велике значення для всіх етапів логістичного ланцюжка. Наприклад, якщо постачальник пакувальних матеріалів не виконує свої обов'язки вчасно, це може призвести до проблем у роботі сортувальних центрів та затримок у доставці товарів. Тому компанія "Нова Пошта" дуже ретельно відбирає своїх постачальників, укладає з ними довгострокові контракти та встановлює чіткі вимоги щодо якості та термінів поставок.

У цьому розділі було проведено аналіз логістичних процесів у компанії "Нова Пошта". Дослідження включало в себе основні функції логістики, такі як управління запасами, транспортування, складування та обробка замовлень. Виявлено, що компанія використовує сучасні технології для управління логістикою, що дозволяє забезпечити швидку та точну доставку. Однак були виявлені проблеми з оптимізацією маршрутів та управлінням запасами, що може призвести до додаткових витрат та затримок. Також були розглянуті показники ефективності логістичних процесів, такі як час доставки, рівень задоволеності клієнтів та витрати на логістику. На основі аналізу були зроблені висновки щодо необхідності вдосконалення деяких аспектів логістичної системи компанії для підвищення ефективності.

З ПРОПОЗИЦІЇ І РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО ОПТИМІЗАЦІЇ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ЛОГІСТИЧНИМИ ПРОЦЕСАМИ НА ПІДПРИЄМСТВІ

3.1 Напрями вдосконалення системи управління логістичними процесами ТОВ «Нова Пошта»

Основним напрямком удосконалення системи управління логістичними процесами ТОВ «Нова Пошта» є оптимізація технологічних процесів. Спершу поговоримо про автоматизацію в сортувальних центрах. Впровадження автоматизованих сортувальних ліній підвищує ефективність роботи — це призводить до зменшення кількості часу, витраченого на сортування вантажів, і меншої ймовірності помилок під час процесу. Це призводить до збільшення пропускної спроможності сортувального центру, що дозволяє обробляти більше відправлень за коротші терміни. Отже, ця дія не тільки скорочує витрати на ручну працю, але й підвищує точність доставки, прискорюючи темп. Давайте зосередимося на іншому важливому аспекті — використанні автоматизованих систем на складах. Роботи можуть брати на себе різноманітні обов'язки, наприклад збирання та пакування товарів; ця ресурсоефективна практика може допомогти заощадити значну кількість часу та матеріалів протягом робочих годин, які охоплюють день і ніч, стабільно підвищуючи продуктивність навіть у нічний час, коли такі завдання традиційно покладаються на людську працю, інакше в кращому випадку рясно насичене кофеїном, якщо не позіхає втома через до щоденних вимог, які до них ставляться.

Впровадження автоматизації не тільки зменшує помилки; це також скорочує втрати. Звільняючи час працівників, щоб зосередитися на більш складних і винахідливих завданнях, виконана робота виконується ефективніше. Подумайте про склади: довіряючи роботам обов'язки від вибору товарів до пакування, ви значно економите час і зусилля. Ці механічні робітники не дотримуються жодних перерв; навіть під покровом ночі вони підтримують невинний темп, щоб забезпечити високу продуктивність. Реалізація цих заходів дійсно призводить до значного покращення економічного та соціального стану, а також задоволеності роботою тих працівників, які звільнені від безглуздої нудної

роботи.

Компанія скорочує витрати на логістичну роботу, і завдяки підвищенню продуктивності, що випливає з цього, вони обов'язково отримають більше прибутку. Коли клієнти отримують свої замовлення швидко й точно, це призводить до підвищення задоволеності клієнтів, що зміцнює позицію компанії на ринку. Більше того, завдяки автоматизації разом із впровадженням цих нових технологій, які відкривають шлях до сучасного робочого середовища, співробітники отримують високу мотивацію, що, у свою чергу, підвищує їхню продуктивність. Таким чином «Новій Пошті» вдається не тільки підвищити свої операційні показники, але й значно підштовхнути розвиток логістичної галузі України — визначне досягнення.

В основі будь-якого тріумфального бізнесу лежить стратегія покращення обслуговування клієнтів. І який надійний спосіб досягти цієї мети? Розробка індивідуальних рішень як для корпоративних, так і для приватних клієнтів. У сфері бізнесу це може означати розробку індивідуальних пакетів послуг, які задовольнятимуть їхні особливі потреби — наприклад, знизити ціни чи розгорнути бонуси для лояльних відвідувачів. Це лише короткий огляд того, що означає прийняття спеціалізованих рішень у двох різних секторах: корпоративному та приватному.

Для приватних осіб це може бути персоналізоване обслуговування, таке як індивідуальні консультації або програми лояльності. Важливим аспектом розробки спеціалізованих рішень є ретельне вивчення та розуміння потреб і побажань цільової аудиторії. Це може вимагати проведення досліджень ринку, опитувань клієнтів та аналізу їхньої поведінки. Для цього може знадобитися постійне оновлення послуг та адаптація до нових ринкових умов. Розробка спеціалізованих рішень також може включати в себе впровадження інноваційних технологій та платформ, які полегшують взаємодію з клієнтами. Наприклад, мобільні додатки або онлайн-платформи, що дозволяють клієнтам здійснювати замовлення та отримувати підтримку в режимі реального часу. Ключовим аспектом є також надійність і безпека таких інформаційних систем. Забезпечення

якості обслуговування та швидкість реагування на запити клієнтів також є важливими чинниками успішного покращення клієнтського сервісу. Для фізичних осіб: індивідуальне обслуговування може складатися з індивідуальних консультацій або програм лояльності. Важливим аспектом є розробка спеціалізованих рішень, орієнтованих на конкретних користувачів, оскільки необхідно ретельно вивчити та зрозуміти потреби та побажання цільової аудиторії — для цього можуть знадобитися дослідження ринку, опитування клієнтів, аналіз їхньої поведінки, що, у свою чергу, може потребувати постійного оновлення сервісів та адаптації до нових умов ринку. Розробка спеціалізованих рішень також може включати впровадження інноваційних технологій і платформ, які полегшують взаємодію з клієнтами; наприклад, мобільні додатки або онлайн-платформи для замовлень і підтримки в реальному часі. Крім того, ключовим аспектом є надійність і безпека таких інформаційних систем; забезпечення якості обслуговування та швидкості реагування на запити клієнтів, а також інші фактори відіграють важливу роль в успішному покращенні обслуговування клієнтів.

Також забезпечити зрозумілість інформації та доступність для клієнтів щодо послуг та умов співпраці. Це сприяє встановленню довіри між компанією та клієнтами. Відповідно, клієнти відчують себе цінними завдяки розробці спеціалізованих рішень для підприємств і окремих осіб, які можуть значно підвищити рівень задоволеності; такі клієнти будуть більш лояльними, що призведе до успіху підприємства на ринку.

Створення програм лояльності та бонусів є невід'ємною частиною стратегічної реалізації будь-якого бізнесу, значною допомогою у залученні та утриманні клієнтів за допомогою винагороди за повторні покупки та рекомендацій. Щоб успішно розгорнути такі програми, важливо розробити стратегію, яка чітко визначає потреби одержувачів і цінність, яку отримують клієнти. Однак успіх таких ініціатив залежить від їх просування та ефективної комунікації з клієнтами. Не менш важливо продовжувати аналізувати результати програми на постійній основі та за необхідності вносити корективи. При розробці програм лояльності також слід враховувати індивідуальні характеристики та

вподобання клієнта — це дозволяє використовувати індивідуальний підхід, що веде до підвищення рівня задоволеності клієнтів. Крім того, впровадження програм лояльності може позитивно вплинути на репутацію компанії, підвищивши конкурентоспроможність на ринку; такі програми допомагають створити позитивний досвід спілкування з брендом, який сприяє запам'ятовуванню бренду серед споживачів, що зрештою може збільшити обсяги продажів і підвищити прибутковість бізнесу в наступні роки. Використовуючи системи CRM, компанії збирають інформацію про своїх клієнтів, яку вони аналізують і використовують, щоб мати можливість пропонувати якісні послуги.

Системи управління взаємовідносинами з клієнтами. Спосіб зберігати всю цю інформацію в одній централізованій базі даних, що сприяє покращенню зв'язку та координації між різними відділами компанії. А також пошук визначених можливостей продажів і перспектив розвитку бізнесу. Системи CRM дозволяють автоматизувати маркетингові кампанії та персоналізувати клієнтів як частину наданих ними інструментів. Навіщо вони тобі? Тому що за допомогою CRM-систем можна легко контролювати стан відносин з кожним клієнтом (і швидко реагувати на його запити). З якою метою підприємства використовують CRM? Зберігати та аналізувати дані про клієнтів — щоб прогнозувати їхні потреби та поведінку. Це також веде нас до кращої обробки замовлень і управління запасами: завдання, які вирішуватимуться ефективніше завдяки такому прогнозному підходу. Нарешті, CRM пропонують компаніям можливість розробляти індивідуальні стратегії залучення та утримання клієнтів (на основі потреб та переваг клієнтів).

Системи управління взаємовідносинами з клієнтами (CRM) дозволяють організаціям створювати звіти про ефективність роботи клієнтів, а також проводити аналіз ефективності роботи клієнтів, що, у свою чергу, полегшує процес прийняття управлінських рішень на основі такої інформації. Використання систем CRM сприяє підвищенню лояльності клієнтів, а також зменшує їх відтік, забезпечуючи кращий зв'язок: ці системи допомагають компаніям спілкуватися з клієнтами на всіх етапах їх життєвого циклу. Впровадження систем CRM створює

передумови для побудови ефективних стратегій обслуговування клієнтів, дозволяючи компаніям бути гнучкими до змін ринку та нових вимог клієнтів. Запровадження систем CRM призводить до того, що організації покращують свою конкурентоспроможність за рахунок більш ефективного управління відносинами з клієнтами; це також допомагає досягти лідерства за витратами завдяки маркетингу, заснованому на реакції.

Важливим вектором розвитку сучасного підприємства, зокрема ТОВ «Нова Пошта», вважається застосування альтернативних джерел енергії. Логістичні процеси спрямовані на зменшення негативного впливу на навколишнє середовище та підвищення ефективності за рахунок споживання енергії.

Ще одним значним гравцем є інвестиції в електротранспорт. Зверніть увагу на це: у вже високоурбанізованих районах для доставки посилок використовуються електричні вантажівки, оскільки це не тільки екологічно, але й економічно вигідно в довгостроковій перспективі. Стабільне електропостачання забезпечується за рахунок відновлюваних джерел енергії, а також планується встановлення акумуляторних накопичувачів енергії. За допомогою цієї системи ми зможемо зберігати надлишок енергії, виробленої сонячними та вітровими установками в години пік споживання. Такий підхід підвищує автономність об'єктів і знижує загальне навантаження на електромережу. Програма навчання персоналу також є важливою частиною екологічної стратегії. Підвищення обізнаності співробітників щодо енергозбереження та раціоналізації ресурсів допомагає ефективніше впроваджувати екологічні ініціативи — це ще не все — ми також підтримуємо екологічні проекти, ініційовані місцевими громадами та організаціями, шляхом активної співпраці з ними.

Загальним є той факт, що впроваджуючи відновлювані джерела енергії, ТОВ «Нова Пошта» продемонструвало відповідальне ставлення не лише до демонстрації зменшення екологічного впливу своєї діяльності на природні ресурси, а й до збереження відповідальних. Це формує позитивний імідж компанії для клієнтів і партнерів на додаток до розвитку сталого бізнесу. У майбутньому компанія планує продовжувати розширювати використання відновлюваних

джерел енергії, одночасно вдосконалюючи інші екологічні ініціативи — це допоможе досягти поставлених цілей. Екологічні ініціативи стають все більш актуальними для сучасного бізнесу: серед них — впровадження систем енергозбереження. Шанс для «Нової Пошти» не лише економити енергію, а й зробити вагомий внесок у захист навколишнього середовища. Одним із першочергових кроків у цьому напрямку стало встановлення енергоефективного освітлення на всіх логістичних об'єктах компанії.

Заміна старих ламп на світлодіодне освітлення дозволила значно знизити енергоспоживання, що призвело до зниження витрат на електроенергію. Компанія широко впроваджує системи автоматичного освітлення та клімат-контролю — такий підхід дозволяє розумно використовувати енергію, виходячи з поточних потреб, зменшуючи тим самим надмірне споживання. Встановлюючи на складах датчики руху, освітлення подається лише в ті місця, де ведуться безпосередні роботи, що також забезпечує енергоефективність. Для вироблення електроенергії в офісах і логістичних центрах встановили сонячні панелі. Використання відновлюваних джерел сприяє зменшенню залежності від традиційних постачальників, а також обсягу викидів CO₂. Це важливий стратегічний крок компанії: сонячні панелі сприяють довгостроковій стійкості (а також екологічності). Крім того — утеплення та капітальний ремонт систем опалення є не менш важливими складовими енергозбереження.

Зменшити втрати тепла можна за рахунок утеплення стін, даху та підлоги складських приміщень, а використання сучасних систем опалення з високим ККД сприяє збереженню теплової енергії та забезпечує ефективне використання енергоресурсів. Також у програму включено встановлення теплових насосів, які використовують енергію навколишнього середовища для опалення та кондиціонування повітря.

Ефективність роботи транспортного парку підвищують системи енергозбереження. Впровадження електромобілів та гібридних транспортних засобів значно зменшує споживання палива та викиди шкідливих речовин. На додаток до цього маршрути доставки оптимізовані за допомогою аналітики даних,

зменшуючи витрати на паливо та час на транспортування. Компанія також впроваджує системи рекуперації енергії, які дозволяють використовувати енергію, яка зазвичай втрачається під час технологічних процесів, включаючи використання теплових насосів і системи рекуперації тепла у вентиляційній техніці.

Навчання та підтримка працівників - важливий компонент екологічних ініціатив. Регулярні тренінги з енергоефективності та заходи енергозбереження допомагають персоналу розуміти важливість цих процесів та підтримувати їх. Стимулювання працівників до раціонального використання енергоресурсів через системи мотивації також сприяє досягненню екологічних цілей компанії. Впровадження систем енергозбереження - це складний процес, що включає технічні, організаційні та освітні заходи.

3.2 Використання інформаційних систем і технологій для забезпечення ефективного управління логістичними процесами ТОВ «Нова Пошта»

Інформаційна система управління логістикою ТОВ «Нова Пошта» - це не просто програмне забезпечення, а також головний мозок, який керує роботою всієї компанії. Ця складна система, схожа на людське тіло, складається з безлічі компонентів, кожен з яких виконує свою важливу роль, щоб забезпечити безперебійну доставку мільйонів посилок по всій Україні.

Основні компоненти інформаційної системи:

1. Система управління складами: Цей модуль опікується всіма процесами, що відбуваються на складах «Нової Пошти». Він відстежує прибуття та відправлення товарів, оптимізує розміщення на полицях, веде облік запасів та гарантує, що все необхідне завжди під рукою.
2. Система управління транспортом: Цей модуль планує маршрути для тисяч кур'єрів та водіїв, щоб вони могли максимально швидко та економно доставляти замовлення. Він враховує безліч факторів, таких як дорожня ситуація, завантаженість складів та погодні умови.
3. Система управління замовленнями: Цей модуль приймає замовлення від клієнтів, обробляє їх, розподіляє по складах та кур'єрам, а також надає клієнтам інформацію про статус їхніх замовлень.
4. Система відстеження посилок: Цей модуль дозволяє клієнтам у будь-який час знати, де знаходиться їхня посилка. Він використовує GPS-технології та інші дані, щоб надавати інформацію в режимі реального часу.

Переваги використання ІСУЛ для ТОВ «Нова Пошта»:

1. Підвищення продуктивності: ІСУЛ допомагає компанії виконувати доставку швидше, економічніше та без помилок.
2. Економія коштів: ІСУЛ зменшує витрати на паливо, зарплату, складські приміщення та інші види витрат.
3. Покращення обслуговування клієнтів: ІСУЛ дозволяє компанії надавати клієнтам точну та актуальну інформацію про їхні замовлення. Це призводить до

збільшення задоволеності клієнтів та їх лояльності.

Перспективи розвитку ІСУЛ ТОВ "Нова Пошта" постійно розширюються. Компанія активно впроваджує нові технології та розробляє нові функції для своєї системи.

Ось кілька напрямків розвитку ІСУЛ:

1. Впровадження штучного інтелекту: ШІ дозволить автоматизувати ще більше завдань та прогнозувати попит на послуги компанії. Це допоможе оптимізувати логістичні процеси та забезпечити їх більш ефективне виконання.
2. Використання машинного навчання: Завдяки їй будуть аналізуватися дані про логістичні процеси, що дозволить виявити приховані закономірності. Отримані знання будуть використовуватися для поліпшення роботи ІСУЛ та прийняття кращих управлінських рішень.
3. Впровадження Інтернету речей: За допомогою неї будуть збиратися дані про стан вантажів, транспортних засобів та складського обладнання. Ці дані дозволять покращити відстеження посилок, оптимізувати маршрутизацію

ІСУЛ "Нової Пошти" було інтегровано з різними платформами електронної комерції, такими як Prom.ua, Rozetka, OLX UA та інші. Це дозволяє автоматизувати багато логістичних процесів, наприклад, обробку замовлень, відстеження посилок та оновлення статусів замовлень. Тепер замовлення, розміщені на цих платформах, автоматично імпортуються до ІСУЛ "Нової Пошти", що дозволяє економити час та уникати помилок при ручному введенні даних. Клієнти також можуть відстежувати статус своїх замовлень в режимі реального часу на веб-сайті "Нової Пошти" або в мобільному додатку. Крім того, статуси замовлень автоматично оновлюються в ІСУЛ "Нової Пошти" після кожного етапу доставки, що надає клієнтам актуальну інформацію про місцезнаходження їхньої посилки.

Переваги використання електронної комерції для ТОВ «Нова Пошта»:

1. Розширення ринку: Використання електронної комерції дозволяє ТОВ "Нова Пошта" залучити більше клієнтів, включаючи тих, хто проживає в сільській місцевості або невеликих містах. Це дає можливість компанії розширити свою

аудиторію і збільшити свою популярність.

2. Збільшення продажів: Електронна комерція є потужним інструментом для збільшення продажів ТОВ "Нова Пошта". Онлайн-покупки стають все більш популярними, тому компанія може залучити більше клієнтів і збільшити обсяг своїх продажів.

3. Покращення обслуговування клієнтів: Використання електронної комерції дозволяє ТОВ "Нова Пошта" надавати своїм клієнтам зручний та доступний сервіс. Це призводить до задоволеності клієнтів та збільшення їх лояльності до компанії.

Виклики використання електронної комерції для ТОВ «Нова Пошта»:

1. Безпека в Інтернеті: Компанія "Нова Пошта" повинна забезпечити захист персональних даних своїх клієнтів від кібератак. Це означає використання надійних методів шифрування та захисту від шахрайства.

2. Онлайн шахрайство: Компанія "Нова Пошта" може стикатися з випадками шахрайства з боку покупців в Інтернеті. Це може включати замовлення, оплачені недійсними картками або крадіжку товарів.

3. Повернення покупок: Для уникнення проблем з клієнтами, які хочуть повернути свої покупки, "Нова Пошта" повинна мати чітку політику повернення товарів.

У сфері логістики мобільні технології поступово стають життєво важливим інструментом ТОВ «Нова Пошта». Організація активно використовує мобільні додатки, GPS-навігацію та технології RFID не лише для підвищення рівня обслуговування клієнтів, але й для підвищення ефективності логістичних процесів. У мобільному додатку компанії «Нова Пошта» набір функцій зручний. Впевненість і зручність забезпечує відстеження статусу замовлення в режимі реального часу через додаток. Клієнти можуть замовити кур'єра для доставки посилок або документів, що економить час і робить процес більш зручним через додаток. Крім того, за допомогою цього ж додатку можна швидко та безпечно здійснити оплату послуг «Нова Пошта», що позбавляє від необхідності шукати платіжні термінали та забезпечує безпеку під час транзакцій. Загалом мобільний

додаток компанії «Нова Пошта» вважається зручним та ефективним інструментом для управління логістичними потребами. Компанія «Нова Пошта» інтегрує в свою систему GPS-навігацію для покращення маршрутів доставки. Це допомагає визначити оптимальні маршрути — як швидкі, так і рентабельні — завдяки тому, що кур'єри можуть легко знаходити одержувачів і заощаджувати паливо разом із часом. Відстеження товарів на складах здійснюється за допомогою технологій RFID, система, яка має багато переваг для «Нової Пошти». По-перше, це робить сервіс зручнішим для клієнтів — вони можуть контролювати своє замовлення та оплачувати з будь-якого місця в будь-який час. По-друге, мобільні технології допомагають підвищити ефективність логістичних процесів, заощадити час, паливо та інші ресурси: що сприятиме економії ваших грошей. По-третє, завдяки автоматизації процесів і оптимізації маршрутів доставки досягається належна оптимізація витрат за рахунок економії часу і ресурсів.

Хоча впровадження мобільних технологій ставить перед Новою Поштою свої проблеми. Одним із них є кібербезпека. Компанія має вжити заходів для захисту даних своїх клієнтів від кібернетичних атак за допомогою надійного шифрування та систем захисту від шахрайства. Ще одна проблема — конфіденційність даних.

«Нова Пошта» відповідає за конфіденційність даних своїх клієнтів, які збираються та використовуються лише за згодою клієнта. Доступність технологій також є однією з важливих проблем. Компанія повинна гарантувати, що всі її клієнти мають доступ до мобільних технологій, що може бути проблемою для людей без смартфонів або підключення до Інтернету.

24 лютого 2022 року Росія здійснила вторгнення в Україну. Логістичні процеси компанії «Нова Пошта» не залишилися осторонь цієї ворожої дії. Багато проблем виникло у компанії. Російські війська атакували склади, офіси та транспортні засоби «Нової пошти» в різних містах України. Це призвело до значних збитків, які перешкоджали транспортуванню вантажів та гуманітарної допомоги. Деякі склади та відділи були змушені призупинити роботу через військові дії чи окупацію — мільйони українців були переселені зі своїх домівок в

інші регіони країни чи за кордон. Тим самим змінюється географія попиту на логістичні послуги. ТОВ «Нова Пошта» відіграє значну роль у підтримці економіки України під час війни. Компанія досі працює з повномасштабним вторгненням Російської Федерації, надаючи логістику українським підприємствам і українцям, які дуже потрібні. «Нова Пошта» постачає суб'єктам господарювання України товари по всій країні — навіть у райони, де тривають бойові дії. Це дозволяє підприємствам продовжувати свою діяльність, створювати робочі місця та сплачувати податки (внески до бюджету України). Крім того, компанія забезпечує спеціальні умови доставки для підприємств, які постраждали від війни, і активно підтримує малий і середній бізнес в Україні. «Нова Пошта» пропонує пільгові тарифи на послуги доставки для малого та середнього бізнесу, а також допомогу у виході на нові ринки. Крім того, «Нова Пошта» проводить навчальні програми для малого та середнього бізнесу. Організація є одним із найбільш значних учасників робочої сили в Україні, постійно створюючи нові робочі місця, що робить внесок як у зниження безробіття, так і в підтримку економіки.

У роки війни «Нова Пошта» продовжувала нарощувати свій штат, настільки різко зросла потреба в послугах логістики. «Нова пошта» з кожним роком стає одним із найбільших платників податків в Україні та вливає у національну фінансову систему мільярди гривень через податки.

Повоєнна «Нова пошта» відіграватиме значну участь у відбудові економіки України. Компанія матиме ключове значення для українських компаній у налагодженні ланцюгів поставок, що дозволить вітчизняним виробникам вийти на нові ринки. У рамках своїх інвестицій «Нова Пошта» планує розвивати інфраструктуру та створювати робочі місця — таким чином сприяти економічному зростанню в Україні навіть у воєнний час. Служба доставки «Новою Поштою» — це безперервна лінія надійності для забезпечення життєдіяльності компаній, а отже, і всієї економіки.

3.3 Опис економічного та соціального ефекту від запровадження заходів щодо удосконалення системи управління логістичними процесами на підприємстві

Останні роки були важливими для підприємства, оскільки воно впроваджувало ключові заходи для поліпшення управління логістичними процесами. Технологічні зміни, оптимізація процесів та нові методи управління допомогли покращити ефективність та результативність логістики.

Одним з основних кроків було впровадження нових ІТ-систем, які спрямовані на автоматизацію логістичних процесів. Впровадження ERP-системи дозволило централізувати управління всіма бізнес-процесами, включаючи логістику. Завдяки ERP-системі було можливо оптимізувати ланцюжки постачань, автоматизувати облік та скоротити час на обробку замовлень. Крім того, впровадження технології IoT (Internet of Things) дозволило в режимі реального часу відстежувати стан вантажів, їх місцезнаходження та умови зберігання. Це сприяло зменшенню втрат та підвищенню безпеки перевезень, що особливо важливо для підприємства, яке прагне підвищити якість своїх послуг. Оновлення автопарку стало ще одним важливим кроком. Використання автоматизованої технології управління транспортом дозволило оптимізувати маршрути, скоротити час простоїв та покращити ефективність використання транспортних засобів. Це призвело до значного зниження витрат на логістику та підвищення надійності доставки вантажів.

Оптимізація маршрутів доставки є важливою частиною удосконалення логістичних процесів. Використання сучасних алгоритмів маршрутизації на основі штучного інтелекту дозволило зменшити витрати на паливо та скоротити час доставки. Система динамічного планування дозволяє оперативно реагувати на зміни умов на дорозі та оптимізувати маршрути в режимі реального часу, що покращує ефективність логістичних операцій. Застосування системи Just-In-Time (JIT) управління запасами дало змогу зменшити обсяги запасів, підвищити їх оборот та скоротити витрати на зберігання. Автоматизація складських процесів сприяла підвищенню ефективності складських операцій та зменшенню кількості

помилки при обробці замовлень, що позитивно вплинуло на загальну ефективність логістичних операцій.

Нові методи управління включали в себе впровадження системи контролю якості. Використання системи TQM (Total Quality Management) дозволило забезпечити високий рівень контролю якості на всіх етапах логістичних процесів. Моніторинг та аналітика за допомогою сучасних інструментів дозволили в режимі реального часу відстежувати якість послуг та оперативно реагувати на відхилення від стандартів, що сприяло підвищенню рівня задоволеності клієнтів.

Для оцінки економічного та соціального впливу від впроваджених заходів було використано кілька інструментів та моделей. Спочатку було проведено аналіз витрат і користі (СВА), який враховував прямі витрати на впровадження нових технологій, модернізацію обладнання, навчання персоналу та інше. Прямі витрати включали всі витрати, пов'язані з впровадженням нових технологій та процесів, а непрямі користі включали зменшення витрат на обслуговування, підвищення ефективності логістичних процесів, зменшення кількості помилок та втрат.

Метод порівняння базового та фактичного сценарію дозволив оцінити ефективність впроваджених заходів. У базовому сценарії враховувалися показники підприємства до впровадження заходів, а у фактичному сценарії враховувалися показники після впровадження заходів. Це дозволило оцінити, наскільки ефективно були реалізовані заходи та який вплив вони мали на фінансові показники підприємства.

Анкетування та опитування працівників дозволили оцінити соціальні зміни, які сталися внаслідок вдосконалення системи управління логістичними процесами. Ми оцінювали, наскільки працівники задоволені умовами праці після впровадження нових технологій та процесів, а також який вплив це має на їх мотивацію та продуктивність. Результати опитувань показали, що працівники задоволені новими умовами праці, поліпшенням робочого середовища та можливістю навчання новим технологіям.

Порівняння з вихідними даними показало значне покращення фінансових

показників підприємства. Загальні витрати зменшилися на 51.51% за період з 2022 до 2023 року, що свідчить про успішність впроваджених заходів. Зменшення витрат було досягнуто завдяки оптимізації логістичних процесів, модернізації обладнання та впровадженню нових технологій. Загальні доходи за той же період зросли на 53.85%, що демонструє позитивний вплив на фінансові показники підприємства. Зростання доходів стало можливим завдяки підвищенню ефективності логістичних процесів та поліпшенню якості обслуговування клієнтів. Чистий прибуток збільшився на 84.19%, що є важливим показником успішності впроваджених заходів. Зростання чистого прибутку було досягнуто завдяки зменшенню витрат та збільшенню доходів підприємства. Адміністративні витрати скоротилися на 13.02%, що свідчить про ефективність заходів з оптимізації управлінських процесів та впровадження нових систем управління. Витрати на збут зменшилися на 21.84%, що є результатом впровадження нових методів збуту та оптимізації маркетингових процесів.

Підприємству вдалося досягти поставлених цілей завдяки значному зростанню рентабельності підприємства. У 2023 році рентабельність збільшилася з 32,77% до 41,72%, що свідчить про успішне впровадження заходів з удосконалення системи управління логістичними процесами та підвищення ефективності бізнес-процесів. Впроваджені ініціативи сприяли значному підвищенню ефективності підприємства. Завдяки використанню нових алгоритмів маршрутизації та системи динамічного планування вдалося скоротити витрати на паливо та зменшити час доставки.

Використання сучасних ІТ-систем для автоматизації логістичних процесів сприяло зменшенню кількості помилок при обробці замовлень та прискоренню виконання рутинних операцій. Модернізація транспортного парку та перехід на електромобілі разом із системою автоматизованого управління транспортом дозволили значно знизити витрати на обслуговування транспортних засобів та паливо. Оптимізація управління запасами за методикою Just-In-Time (JIT) призвела до зменшення обсягів запасів та витрат на їх зберігання, що позитивно позначилося на фінансових показниках підприємства.

Збільшення прибутку стало можливим завдяки покращенню обслуговування клієнтів та оптимізації логістичних процесів. Протягом року з 2022 по 2023 рік підприємство змогло збільшити свій дохід на 53.85%, що є великим досягненням. Покращення рентабельності свідчить про успішність підприємства у генерації прибутку навіть при зменшенні витрат, що є показником високої ефективності впроваджених заходів.

Впровадження нових технологій та автоматизація процесів допомогли поліпшити умови праці на підприємстві. Завдяки автоматизації, навантаження на працівників зменшилося, що позитивно позначилося на їхньому задоволенні умовами праці та знизило ризики, пов'язані з ручною працею. Використання сучасних технологій для моніторингу та контролю умов праці сприяло підвищенню безпеки працівників на робочому місці.

Для збільшення прибутку компанії варто розглянути можливість розширення асортименту продукції або послуг. Розробка нових продуктів, які відповідають сучасним ринковим тенденціям та потребам споживачів, може привернути нових клієнтів та збільшити дохід.

Маркетинг - це дуже важливо для привертання нових клієнтів та збільшення прибутку. Компанія повинна розробити повноцінну маркетингову стратегію, яка включає активну присутність у соціальних мережах, використання контент-маркетингу, SEO-оптимізацію веб-сайту, проведення рекламних кампаній та акцій. Використання сучасних маркетингових інструментів допоможе підвищити впізнаваність бренду та залучити більше клієнтів. Ефективне управління витратами є важливим фактором для збільшення прибутку. Проведення регулярного аудиту витрат допоможе виявити неефективні статті витрат та знайти способи для їх оптимізації. Використання сучасних технологій, таких як автоматизація бізнес-процесів та впровадження ERP-систем, допоможе зменшити витрати та підвищити ефективність роботи підприємства.

Щоб заробляти більше грошей, компанії потрібно мати задоволених клієнтів. Інвестування в навчання персоналу, розробку програм лояльності та впровадження системи управління взаємовідносинами з клієнтами (CRM)

допоможе досягти цієї мети. Таким чином, якість обслуговування покращиться, кількість скарг зменшиться, а існуючі клієнти залишаться задоволеними. Це, в свою чергу, призведе до збільшення прибутку компанії. Підвищення популярності компанії можна досягти, якщо розробити та впровадити брендінгову стратегію.

Створення бренду – це те, що робить компанію відомою та популярною. Виділіться серед конкурентів, створивши унікальний бренд, який передає ваші корпоративні цінності та місію — це завдання може включати оновлення логотипу, розробку рекламних кампаній, що запам'ятовуються, роботу над загальним стилем фірми та активне спілкування з громадськістю.

Активне використання соціальних мереж може привернути увагу багатьох людей до бренду та зробити його популярним. План, який розробляє компанія, повинен передбачати регулярну публікацію цікавого, корисного контенту; проведення конкурсів, акцій; взаємодія з передплатниками та лідерами думок. Участь у різноманітних заходах — виставках, конференціях, семінарах, ярмарках — допоможе популяризувати бренд та знайти нових партнерів. Такі заходи пропонують платформу для демонстрації продуктів і отримання відгуків клієнтів, що сприяє підвищенню популярності.

Це може включати підтримку місцевих ініціатив, участь у благодійних заходах, впровадження екологічних програм та інших важливих соціальних проектів. Покращення інфраструктури складських та логістичних комплексів допоможе покращити управління запасами та швидкість доставки товарів. Це може включати будівництво нових складських приміщень, використання автоматизованих систем для управління запасами, оновлення транспортних засобів та оптимізацію логістичних маршрутів.

Забезпечення ефективної комунікації - це дуже важливо для успішної роботи компанії. Використання новітніх комунікаційних технологій, таких як відеоконференції та корпоративні месенджери, допоможе полегшити спілкування між колегами та партнерами, зменшити час на обмін інформацією та підвищити продуктивність. Інвестування у навчання та розвиток працівників також є важливим, оскільки це допоможе підвищити якість роботи та зміцнити позиції

компанії на ринку.

Підприємству варто вкладати гроші у навчання та розвиток своїх працівників, щоб дати їм можливість вдосконалити свої навички та оволодіти новими технологіями. Це може включати проведення тренінгів, семінарів, навчальних програм, а також створення системи наставництва та коучингу. Розвиток персоналу допоможе підвищити продуктивність, покращити якість продукції та послуг, а також зміцнити конкурентні позиції підприємства на ринку.

У цьому розділі було наведено пропозиції та поради щодо поліпшення системи управління логістичними процесами на підприємстві на основі проведеного аналізу. Поради включають використання нових технологій для оптимізації логістичних процесів, таких як автоматизація роботи на складі та використання систем управління транспортом. Також рекомендується переглянути маршрути доставки з метою їх оптимізації та зниження витрат на перевезення. Особлива увага приділяється впровадженню системи управління запасами, що дозволить зменшити витрати на зберігання та забезпечити своєчасну поставку продукції. Крім того, пропонується впровадити систему контролю якості логістичних послуг для підвищення рівня задоволеності клієнтів. Розвиток та навчання персоналу також є важливим аспектом для підвищення ефективності логістичних операцій. Впровадження цих порад дозволить підприємству підвищити ефективність управління логістичними процесами, зниз

ВИСНОВОК

Проведене дослідження на тему "Як зробити логістичні процеси кращими для розвитку компанії" допомогло з'ясувати головні речі, які впливають на ефективність логістичної системи та її роль у забезпеченні сталого розвитку компанії. У сучасній економіці, де є багато конкуренції та швидкі зміни на ринку, ефективне управління логістичними процесами є одним з головних факторів успіху компанії.

У першій частині роботи ми розглянули основи управління логістичними процесами. Ми дослідили концепції управління ланцюгами постачань, інтегрованої логістики, логістичного аутсорсингу та використання сучасних інформаційних технологій. Ці концепції допомагають підприємствам ефективно управляти потоками матеріалів, інформації та фінансів, що є важливим для досягнення високих показників продуктивності та фінансової стабільності. Ми також вивчили основні методи та інструменти, які використовуються для оптимізації логістичних процесів, такі як автоматизація, використання ERP-систем, оптимізація маршрутів транспортування та управління запасами.

У другій частині дослідження було проведено детальний аналіз логістичних процесів у ТОВ "Нова Пошта". Проведений аналіз показав, що компанія використовує сучасні технології та має добре організовану логістичну систему, яка забезпечує швидку та точну доставку. Однак були виявлені проблеми з оптимізацією маршрутів та управлінням запасами, які можуть призвести до додаткових витрат та затримок. Були проаналізовані основні показники ефективності логістичних процесів, такі як час доставки, рівень задоволеності клієнтів та витрати на логістику. На основі цього аналізу було зроблено висновки про необхідність вдосконалення деяких аспектів логістичної системи компанії для підвищення її ефективності.

У третій частині дослідження були розроблені пропозиції та рекомендації щодо покращення системи управління логістичними процесами на підприємстві. Використання нових технологій для оптимізації логістичних процесів, таких як

автоматизація складських операцій та впровадження систем управління транспортом, є ключовими напрямками для підвищення ефективності логістичних операцій. Аналіз логістичних маршрутів з метою їх оптимізації та зменшення витрат на транспортування також є важливим кроком для зменшення витрат та підвищення ефективності. Особлива увага приділяється впровадженню системи управління запасами, що дозволить зменшити витрати на зберігання та забезпечити своєчасне постачання продукції. Важливим аспектом є також впровадження системи контролю якості логістичних послуг для підвищення рівня задоволеності клієнтів.

Результати проведеного дослідження показують, що для того, щоб підприємство розвивалося стійко, необхідно оптимізувати логістичні процеси. Керування логістикою ефективно допомагає зменшити витрати, покращити обслуговування клієнтів та отримати конкурентні переваги на ринку. Розроблені рекомендації можуть бути використані підприємствами для поліпшення своїх логістичних систем та підвищення їх ефективності. Впровадження сучасних технологій, оптимізація маршрутів транспортування, управління запасами та покращення якості логістичних послуг сприятимуть поліпшенню роботи підприємств та забезпеченню їхнього сталого розвитку.

Узагальнюючи, можна сказати, що оптимізація логістичних процесів - це дуже важливо для розвитку підприємства. Дослідження та рекомендації, які були розроблені, можуть бути корисними для підприємств різних галузей, які хочуть підвищити свою ефективність та забезпечити сталий розвиток.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Логістична діяльність і її складові : електронний навчальний посібник / Хмельницький : ХНУ / 2024 2с.
2. Ліпич Л.Г. Ідентифікація та класифікація логістичних процесів виробничого підприємства : наукова конференція / Луцьк : ЛНТУ 2022. 6с.
3. Ольхова М. В. Оптимізація логістичних процесів : навчальний посібник / Харків ХНУМГ 2021. 27с.
4. Що таке «планування-виконання-перевірка-дія» (PDCA)? : інтернет ресурс / 2024
5. Цикл PDCA (Цикл Демінга): чому його варто використовувати при побудові бізнес-процесів : інтернет ресурс / 2023
6. Ямницький Д. Визначення та переваги методу Just In Time в логістиці : інтернет ресурс/ 2022
7. Паталяк Є. Що таке MRP система: ключові функції та переваги : інтернет ресурс / 2024
8. Алла А. Економічна кількість замовлення (EOQ): як управляти закупками ефективно? : інтернет ресурс / 2024
9. Тюленєва Ю.В Майстренко Н.В. Застосування методу абс-хуз-аналізу під час управління логістичними процесами аграрного підприємства : наукова конференція / Київ КПП . 2017
- 10.Пряхіна К.А Управління логістикою постачання підприємства: стратегії lean та agile : наукова стаття / Кременчук. КНУ 2019
- 11.Логістичний аутсорсинг: що це та в чому його переваги : інтернет ресурс / 2024
- 12.Логістика : навчальний посібник / Харків. ХНУ. 2019
- 13.Клевець Я. Оптимізація логістичних витрат виробничого підприємства : наукова дисертація / Київ. КПП 35с.
- 14.Чепак В. В., Савельєв Ю. Б. Аналіз порівняльний Велика українська енциклопедія. Аналіз порівняльний / 2019
- 15.Ветлянчук І. Що таке бенчмаркінг простими словами? : інтернет ресурс / 2019
- 16.Вільшанський І. Що таке SWOT аналіз та як його коректно проводити : інтернет ресурс / 2023
- 17.Балансовий метод : Велика українська енциклопедія / 2024
- 18.Нова пошта сьогодні : інтернет ресурс / 2024

ДОДАТОК А

		Дата(рік,місяць,число)	31.12.2023
Підприємство	Товариство з обмеженою відповідальністю «Нова Пошта»	за ЄДРПОУ	31316718
Територія		за КОАТУУ	
Організаційно-правова форма господарювання	Товариство з обмеженою відповідальністю	за КОПФГ	
Орган державного управління		за СПОДУ	
Вид економічної діяльності	Інша допоміжна діяльність у сфері транспорту.	за КВЕД	52,29
Середня кількість працівників	40 000		
Одиниця виміру	Грн.		
Адреса	м. Київ, вул. Столичне шосе, 103, поверх 9		
Складено (зробити позначку «v» у відповідній клітинці):			
За положеннями (стандартами бухгалтерського обліку)			
За міжнародними стандартами фінансової звітності			v

БАЛАНС ПІДПРИЄМСТВА

На 31.12.2023

Назва рядка	Код рядка	На початок звітнього року. грн	На кінець звітнього періоду, грн
Собівартість реалізованої продукції	2300	19 276 532	28 625 037

Матеріальні затрати	2310	79 341	171 854
Адміністративні витрати	2400	1 673 172	2 985 829
Витрати на оплату праці	2315	5 215 373	7 913 909
Інші операційні витрати	2450	593 974	774 662
Витрати на збут	2410	439 130	856 282
Власний капітал	1400	6 516 072	9 508 308
Довгострокові зобов'язання	1510	2 332 885	3 424 357
Поточні зобов'язання	1600	24 209	187 798
Чистий прибуток	2350	2 135 960	3 967 156
Сукупні витрати	2500	27 277 522	41 327 573
Сукупні дохід	2000	29 413 482	45 294 729
Фінансові витрати	950	887 690	1 248 217

На 31.12.2022

Назва рядка	Код рядка	На початок звітнього року, грн	На кінець звітнього періоду, грн
Собівартість реалізованої продукції	2300	16 441 004	19 276 532

Матеріальні затрати	2310	64 763	79 341
Адміністратив ні витрати	2400	1 923 703	1 673 172
Витрати на оплату праці	2315	5 460 258	5 215 373
Інші операційні витрати	2450	508 590	593 974
Витрати на збут	2410	561 844	439 130
Власний капітал	1400	4 491 224	6 516 072
Довгострокові зобов'язання	1510	2 441 012	2 332 885
Поточні зобов'язання	1600	127 205	24 209
Чистий прибуток	2350	2 578 000	2 135 960
Сукупні витрати	2500	24 960 162	28 277 522
Сукупні дохід	2000	27 538 162	29 413 482
Фінансові витрати	950	630 813	887 690

На 31.12.2021

Назва рядка	Код рядка	На початок звітнього року, грн	На кінець звітнього періоду, грн
Собівартість реалізованої продукції	2300	-	16 441 004

Матеріальні затрати	2310	-	64 763
Адміністратив ні витрати	2400	-	1 923 703
Витрати на оплату праці	2315	-	5 460 258
Інші операційні витрати	2450	-	508 590
Витрати на збут	2410	-	561 844
Власний капітал	1400	-	4 491 224
Довгострокові зобов'язання	1510	-	2 441 012
Поточні зобов'язання	1600	-	127 205
Чистий прибуток	2350	-	2 578 001
Сукупні витрати	2500	-	24 960 162
Сукупні дохід	2000	-	27 538 162
Фінансові витрати	950	-	630 813

Додаток Б
ПРОТОКОЛ ПЕРЕВІРКИ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ НА НАЯВНІСТЬ
ТЕКСТОВИХ ЗАПОЗИЧЕНЬ

Назва роботи: Оптимізація логістичних процесів в контексті розвитку підприємства(на прикладі товариства з обмеженою відповідальністю Нова Пошта)
Тип роботи: БДР

(БДР, МКР)

Підрозділ кафедра підприємництва, логістики та менеджменту
(кафедра, факультет (інститут), навчальна група)

Показники звіту подібності Unicheck

Оригінальність	92%	Схожість	8%
----------------	-----	----------	----

Аналіз звіту подібності (відмітити потрібне)

☒

Запозичення, виявлені у роботі, оформлені коректно і не містять ознак плагіату.

☐

Виявлені у роботі запозичення не мають ознак плагіату, але їх надмірна кількість викликає сумніви щодо цінності роботи і відсутності самостійності її автора. Роботу направити на доопрацювання.

☐

Виявлені у роботі запозичення є недобросовісними і мають ознаки плагіату та/або в ній містяться навмисні спотворення тексту, що вказують на спроби приховування недобросовісних запозичень.

Особа, відповідальна за перевірку _____ Пілявоз Т.М.
(підпис) (прізвище, ініціали)

Ознайомлені з повним звітом подібності, який був згенерований системою Unicheck щодо роботи.

Автор роботи _____

(прізвище, ініціали)

Байдачний М.В.
(підпис)

Керівник роботи _____

Боковець В.В.
(підпис)

Додаток Б
Вінницький національний технічний університет
Факультет менеджменту та інформаційної безпеки Кафедра
підприємництва, логістики та менеджменту

ІЛЮСТРАТИВНИЙ МАТЕРІАЛ

до бакалаврської дипломної роботи
на тему:

**Оптимізація логістичних процесів в контексті розвитку підприємства(на
прикладі товариства з обмеженою відповідальністю Нова Пошта)**

Виконав: студент 4 курсу, групи Л-206 спеціальності
073 Менеджмент
Байдачний М.В _____

Керівник: д.е.н., проф. каф. ПЛІМ Боковець
В.В. _____

Вінниця-2024

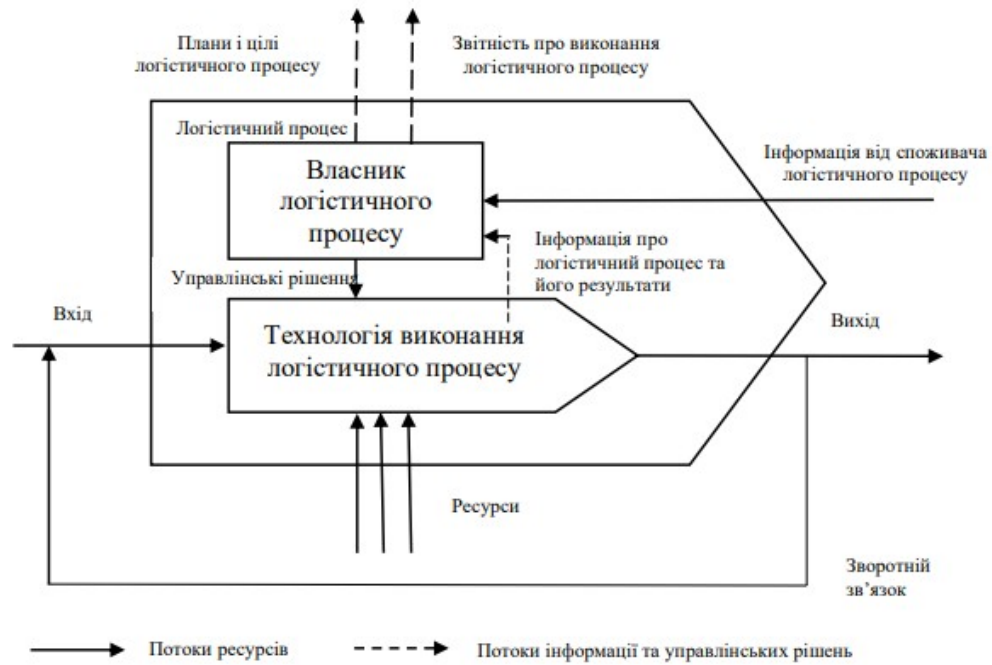


Рисунок 1.1 – Схема логістичного процесу

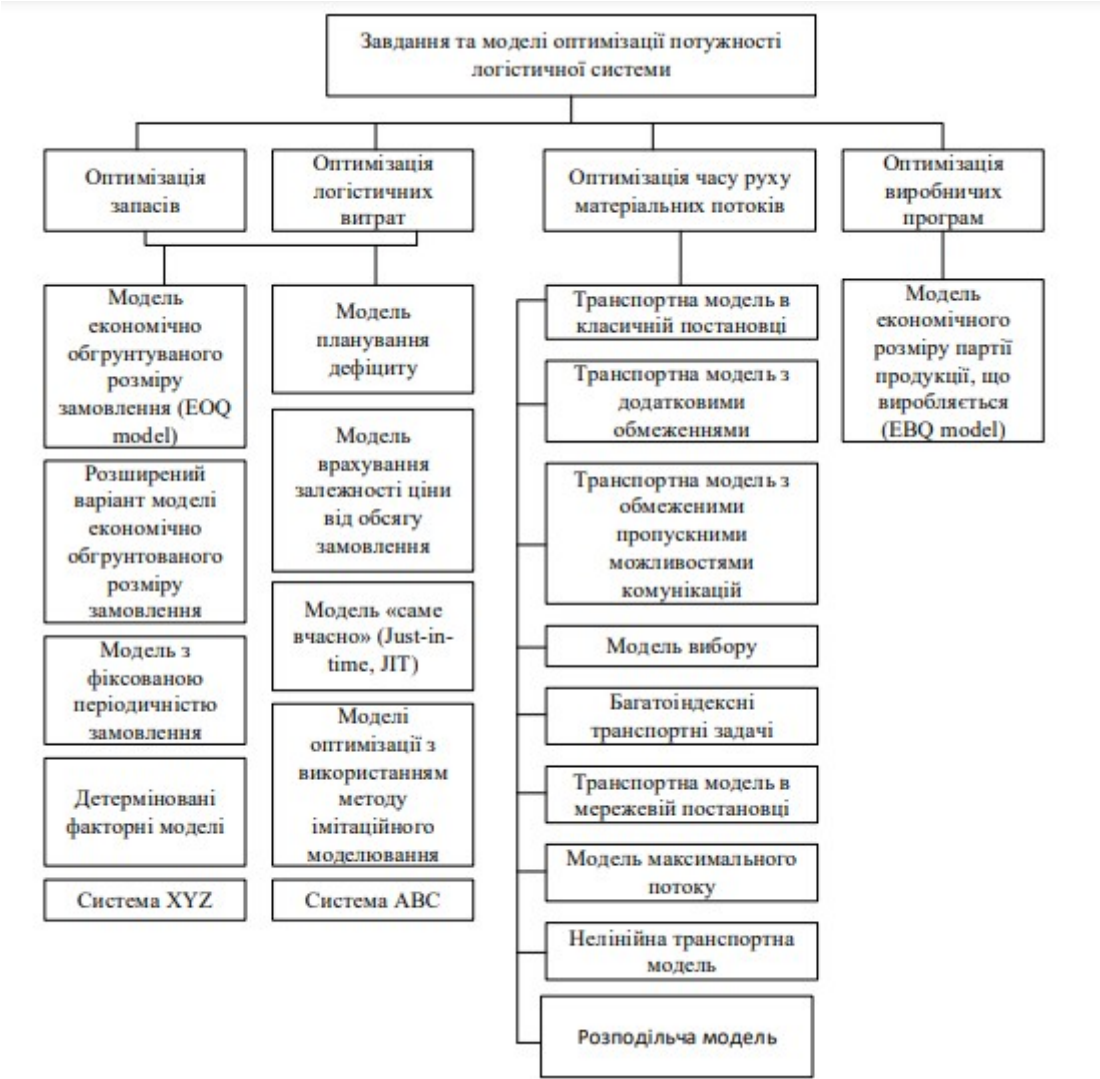


Рисунок 1.2 – Класифікація моделей оптимізації логістичної системи

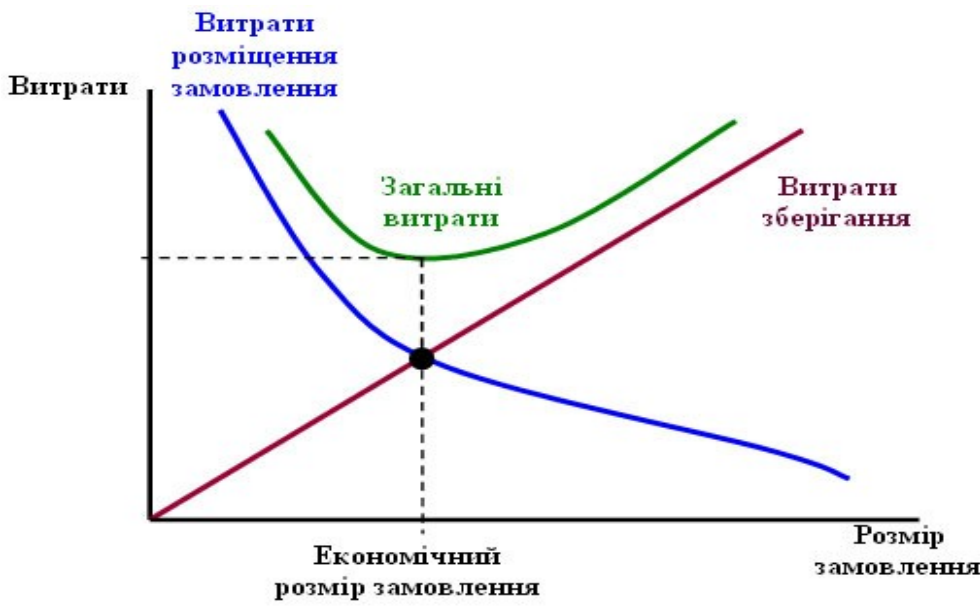


Рисунок 1.3- Формула розрахунку EOQ

Таблиця 2.1 - Основні статті витрат ТОВ «Нова Пошта» (за 2023- 2021

роки),

Показник	Роки			Відхилення		Відхилення	
	2023	2022	2021	2023/2022		2022/2021	
				Абс. знач.	%	Абс. знач.	%
Собівартість реалізованої продукції	28 625 037	19 276 532	16 441 004	9,348,505	48.50%	2,835,528	17.25%
Матеріальні затрати	171 854	79 341	64 763	92,513	116.60 %	14,578	22.51%
Адміністративні витрати	2 985 829	1 673 172	1 923 703	1,312,657	78.45%	-250,531	-13.02%
Витрати на оплату праці	7 913 909	5 215 373	5 460 258	2,698,536	51.74%	-244,885	-4.48%
Інші операційні витрати	774 662	593 974	508 590	180,688	30.42%	85,384	16.79%
Витрати на збут	856 282	439 130	561 844	417,152	94.99%	-122,714	-21.84%

Таблиця 2.2 - Середньорічні значення основних статей пасиву бухгалтерського балансу ТОВ «Нова пошта» за 2023-2021 роки в тис. грн

Показник	Роки			Відхилення		Відхилення	
	2023	2022	2021	2023/2022		2022/2021	
				Абс. знач.	%	Абс. знач.	%
Власний капітал	9 508 308	6 516 072	4 491 224	2 992 236	45,92	2 024 848	45,08
Довгострокові зобов'язання	3 424 357	2 332 885	2 441 012	1 091 472	46,78	-108 127	-4,42
Поточні зобов'язання	24 209	187 798	127 205	-163 589	-87,10	60 593	47,63

Таблиця 2.3 – Розрахунок показників рентабельності підприємства за 2023-2021 роки

Показник	2023	2022	2021
Чистий прибуток	3 967 156	2 135 960	2 578 000
Власний капітал	9 508 308	6 516 072	4 491 224
Рентабельність	41,72%	32,77%	57,40%

Таблиця 2.4 – Аналіз сукупних доходів і витрат ТОВ «Нова пошта» у 2019 - 2021 рр.

Показник	Роки			Відхилення		Відхилення	
	2023	2022	2021	2023/2022		2022/2021	
				Абс. знач.	%	Абс. знач.	%
Сукупний витрати	41 327 573	27 277 522	24 960 162	14 050 051	51.51	2 317 360	9.28
Сукупні дохід	45 294 729	29 413 482	27 538 162	15 881 247	53.99	1 875 320	6.81

Таблиця 2.5 – Аналіз динаміки та структури витрат ТОВ «Нова пошта» за 2023 – 2021 роки

Показник	Роки			Відхилення		Відхилення	
	2023	2022	2021	2023/2022		2022/2021	
				Абс. знач.	%	Абс. знач.	%
Собівартість реалізованої продукції	28 625 037	19 276 532	16 441 004	9 348 505	48.49	2 835 528	17.25
Адміністративні витрати	2 985 829	1 673 172	1 923 703	1 312 657	78.43	-2505 31	-13.02

Витрати на збут	856 282	439 130	561 844	417 152	95	-122 714	-21.84
Інші операційні витрати	463 951	593 974	508 590	417 152	95	-122 714	-21.84
Фінансові витрати	1 248 217	887 690	630 813	360 527	40.61	256 877	40.72