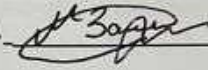
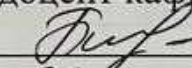


Бакалаврська дипломна робота на тему:

**ПЛАНУВАННЯ ЛОГІСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА
(НА ПРИКЛАДІ ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ
«КЕРНЕЛ-ТРЕЙД»)**

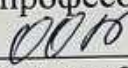
Виконав: студент 4 курсу, групи Л-206
спеціальності 073 «Менеджмент»
Загородських М.О. 

Керівник: к.е.н., доцент каф. ПЛМ
Пілявоз Т. М. 
« 06 » 06 2024 р.

Рецензент: к.е.н., доцент каф. ФІМ
Ткачук Л. М. 
« 07 » 06 2024 р.

Допущено до захисту 
Завідувач кафедри ПЛМ Мороз О.О.
« 10 » 06 2024 р.

Вінницький національний технічний університет
Факультет менеджменту та інформаційної безпеки
Кафедра підприємництва, логістики та менеджменту
Рівень вищої освіти - перший (бакалаврський)
Галузь знань – Управління та адміністрування
Спеціальність – 073 «Менеджмент»
Освітньо - професійна програма – «Логістика»

ЗАТВЕРДЖУЮ
завідувач кафедри ПЛМ
д.е.н., професор Мороз О. О.

«18» березня 2024 р.

ЗАВДАННЯ НА БАКАЛАВРСЬКУ ДИПЛОМНУ РОБОТУ СТУДЕНТУ

Загородських Максима Олеговичу
(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема роботи: «Планування логістичної діяльності підприємства (на прикладі товариства з обмеженою відповідальністю «Кернел-Трейд»)»

керівник роботи Пілявоз Тетяна Миколаївна, к.е.н., доцент,
(прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)

затверджені наказом ВНТУ від «11» березня 2024 року № 80.

2. Строк подання студентом проекту (роботи): 03.06.2024 р.

3. Вихідні дані до роботи: наукові дослідження, фінансова звітність ТОВ «Кернел-Трейд», статистичні дані

4. Зміст текстової частини: 1. Теоретичні засади планування логістичної діяльності на підприємстві

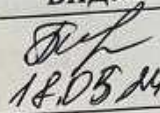
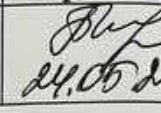
2. Аналіз логістичної діяльності ТОВ «Кернел-Трейд»

3. Формування проекту удосконалення організації логістичної діяльності на підприємстві

5. Перелік ілюстративного матеріалу: Таблиці: Основні економічні показники діяльності ТОВ «Кернел-Трейд» за 2021-2023 роки. Основні фінансові показники діяльності ТОВ «Кернел-Трейд» за 2021-2023 роки.

Рисунки: Організаційна структура ТОВ «Кернел-Трейд». Керівні принципи менеджменту компанії «Кернел-Трейд». Схематична карта сільськогосподарських підрозділів агрохолдингу «Кернел-Трейд». Модель логістичної діяльності агрохолдингу «Кернел-Трейд». Функціональні можливості рішення «Арт: Олійноналивий термінал». Основні функції підсистем «SAP SCM EWM»

6. Консультанти розділів роботи:

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв
1. Спеціальна частина	Пілявоз Т. М., доцент кафедри ПЛМ	 18.05.24	 24.05.24

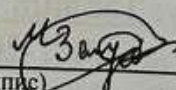
7. Дата видачі завдання «18» березня 2024 р.

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

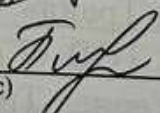
№ з/п	Назва етапів бакалаврської кваліфікаційної роботи	Строк виконання етапів роботи	Примітка
1	Формування та затвердження теми бакалаврської кваліфікаційної роботи (БКР)	11.03.2024 р.	Викон
2	Виконання спеціальної частини БКР. Перший рубіжний контроль виконання БКР (1-й розділ БКР)	12.04.2024 р.	Викон
3	Виконання спеціальної частини БКР. Другий рубіжний контроль виконання БКР (2-й розділ БКР)	03.05.2024 р.	Викон
4	Виконання спеціальної частини БКР. Третій рубіжний контроль виконання БКР (3-й розділ БКР)	24.05.2024 р.	Викон
5	Нормоконтроль. Попередній захист БКР	03.06.2024 р.	Викон
6	Рецензування БКР	07.06.2024 р.	Викон
7	Захист БКР	10-27.06.2024 р.	Викон

Студент

Керівник роботи


(підпис)

Загородських М. О.


(підпис)

Пілявоз Т. М.

(підпис)

АНОТАЦІЯ

Загородських М.О. Бакалаврська дипломна робота на тему: «Планування логістичної діяльності підприємства (на прикладі товариства з обмеженою відповідальністю «Кернел Трейд»)).

В першому розділі розглянуті теоретичні аспекти планування логістичної діяльності на підприємстві. У другому розділі проведено аналіз ТОВ «Кернел-Трейд», здійснена оцінка основних показників його діяльності та показників ефективності логістичної діяльності. Третій розділ присвячено розробці пропозицій щодо удосконалення організації логістичної діяльності ТОВ «Кернел-Трейд».

Ключові слова: логістика, підприємство, звіт, ефективність, логістична діяльність, показники, завод, оптимізація, процеси.

ANNOTATION

Zahorodskykh M. Bachelor's thesis on the topic: "Planning of logistics activity of the enterprise (on the example of Kernel Treyd Limited Liability Company).

The first section deals with the theoretical aspects of logistics planning at the enterprise. The second section analyzed Kernel Treyd LLC and evaluated the leading indicators of its activity and indicators of the effectiveness of logistics. The third section is devoted to developing proposals for improving the organization of Kernel Treyd LLC's logistics activity.

Keywords: logistics, enterprise, report, efficiency, logistics activity, indicators, plant, processes.

ЗМІСТ

ВСТУП	3
1 ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ПЛАНУВАННЯ ЛОГІСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ПІДПРИЄМСТВІ	5
1.1 Сутність та елементи логістичної діяльності підприємства	5
1.2 Система планування логістичної діяльності	13
1.3 Методи планування логістичної діяльності	21
2 АНАЛІЗ ЛОГІСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТОВ «КЕРНЕЛ-ТРЕЙД»	26
2.1 Загальна характеристика господарської діяльності ТОВ «Кернел-Трейд»	26
2.2 Аналіз економічних показників ТОВ «Кернел-Трейд»	30
2.3 Оцінка логістичної діяльності ТОВ «Кернел-Трейд»	36
3 ФОРМУВАННЯ ПРОЄКТУ УДОСКОНАЛЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ЛОГІСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТОВ «КЕРНЕЛ-ТРЕЙД»	43
3.1 Напрями вдосконалення логістичної діяльності ТОВ "Кернел-Трейд"	43
3.2 Впровадження технологій інформаційної логістики на ТОВ «Кернел-Трейд»	46
3.3 Оптимізація транспортних процесів на ТОВ «Кернел-Трейд»	50
ВИСНОВКИ	56
Додаток А Фінансова звітність ТОВ «Кернел-Трейд»	61
Додаток Б Ілюстративний матеріал	78
Додаток В Протокол перевірки кваліфікаційної роботи на наявність текстових запозичень	83

ВСТУП

Актуальність теми дослідження. В сучасному світі, де швидкість, ефективність та точність грають ключову роль у бізнесі, планування логістики стає важливим інструментом підвищення конкурентоспроможності підприємств.

Логістика допомагає оптимізувати ланцюжок постачання, зменшуючи час і витрати на транспортування, зберігання та розподіл товарів, це дозволяє знизити загальні витрати підприємства та підвищити його ефективність.

За допомогою логістики можна підвищити якість обслуговування клієнтів. Швидка доставка товарів і вчасне виконання замовлень створюють позитивне враження у клієнтів та сприяють побудові довгострокових відносин. Логістика дозволяє підприємству бути гнучким та адаптивним до змін на ринку. Швидка реакція на попит, оптимізація маршрутів доставки та здатність швидко реагувати на зміни умов дозволяють підтримувати конкурентні переваги.

Враховуючи всі ці аспекти, логістика виступає як ключовий інструмент для підвищення конкурентоспроможності ТОВ «Кернел-Трейд» Її впровадження та оптимізація може сприяти покращенню результативності та забезпечити стійке місце на ринку.

Мета та завдання дослідження. Мета бакалаврської дипломної роботи полягає у виявленні шляхів підвищення ефективності логістичної діяльності ТОВ «Кернел-Трейд». Для досягнення цієї мети поставлені наступні завдання:

- обґрунтувати сутність та елементи логістичної діяльності;
- дослідити систему планування логістичної діяльності;
- обґрунтувати методи планування логістичної діяльності;
- здійснити аналіз господарської діяльності ТОВ «Кернел-Трейд»
- оцінити логістичну діяльність ТОВ «Кернел-Трейд»;
- дослідити напрями вдосконалення логістичної діяльності ТОВ

«Кернел-Трейд»;

- дослідити технології інформаційної логістики ТОВ «Кернел-Трейд»;
- дослідити оптимізацію транспортних процесів ТОВ «Кернел-Трейд».

Об'єктом дослідження є логістична діяльність ТОВ «Кернел-Трейд», яке є одним з провідних логістичних агрохолдингів в Україні.

Предметом дослідження є методи та інструменти планування логістичної діяльності ТОВ «Кернел-Трейд».

Методи дослідження. Для досягнення поставлених завдань будуть використовуватися наступні методи дослідження: аналіз статистичних даних про логістичну діяльність ТОВ «Кернел-Трейд»; аналіз стану підприємства на основі фінансових звітів за 3 роки; семантичний метод, обґрунтування основних термінів та понять логістичної діяльності.

1 ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ПЛАНУВАННЯ ЛОГІСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ПІДПРИЄМСТВІ

1.1 Сутність та елементи логістичної діяльності підприємства

Сучасні ринкові умови демонструють визначальну роль бізнесу у функціонуванні економіки.

Усім відомо, що успішність, ефективність роботи, високі темпи зростання та конкурентоспроможність сучасних підприємств багато в чому залежать від ефективної організації та управління логістичною діяльністю.

Термін «логістика» використовувався в різних значеннях ще в античності, коли розрізнялися дві сфери застосування поняття: військова та математична справа [1].

Як самостійна галузь і сфера діяльності логістика згадується наприкінці 9 - на початку 10 століття в трактаті з військової теорії візантійського імператора Лева VI Мудрого.

Поняття «логістика» дуже обширне, тому існує дуже багато визначень цього терміна. Це пояснюється тим, що логістична діяльність включає багато напрямків і концентрація уваги на одному з них істотно змінює характер визначення.

Загалом можна зазначити, що логістика – це процес планування та впровадження ефективного транспортування та зберігання товарів від точки походження до точки споживання.

Метою логістики є своєчасне та економічно ефективне задоволення потреб клієнтів [2].

У цьому контексті корпоративна логістика розуміється як частина управління ланцюгом поставок, функція якої включає планування, впровадження та контроль ефективності прямого та зворотного обміну інформацією між точками походження і точки споживання для задоволення потреб клієнтів.

У зв'язку з глибоким проникненням логістики в усі сфери підприємницької діяльності в науковій літературі склалися різні трактування цього поняття, що свідчить про наявність дискусій у науковому середовищі щодо змісту поняття «логістика». Пояснення поняття «логістика» багатьма вченими та фахівцями-логістами представлено в таблиці 1.1 [3].

Таблиця 1.1 – Різні тлумачення поняття «логістика»

Визначення	Літературне джерело
1	2
Наука про планування, організацію, управління, контроль і регулювання переміщення матеріальних та інформаційних потоків у просторі і в часі від їхнього первинного джерела до кінцевого споживача	Амітан В. [4]
Наука про планування, контроль і управління транспортуванням, складуванням та іншими матеріальними і нематеріальними операціями, здійснюваними у процесі доведення сировини і матеріалів до виробничого підприємства, внутрішньозаводської переробки сировини, матеріалів і напівфабрикатів, доведення готової продукції до споживача з врахуванням інтересів та вимог останнього, а також передачі й обробки відповідної інформації	Банько В. [5]
Новий науковий напрям, учення про планування, управління і спостереження (відстеження) під час переміщення матеріальних та інформаційних потоків у виробничих і енергетичних системах	Герелиця Р.[6]
Процес планування, реалізації і управління ефективним, економічним рухом і збереженням сировинних матеріалів, незакінченого виробництва, готової продукції, пов'язаної з цим інформації з пункту виникнення у пункт споживання з метою забезпечення відповідності вимогам споживача	Клімова І.[7]
Наука про оптимальне управління матеріальними, інформаційними та фінансовими потоками в економічних адаптивних системах з синергічними зв'язками	Коніщева Н.[8]
Інтегральний інструмент менеджменту, що сприяє досягненню стратегічних, тактичних або оперативних цілей організації бізнесу за рахунок ефективного з погляду зниження загальних витрат і задоволення вимог кінцевих споживачів щодо якості продуктів і послуг управління матеріальними і (або) сервісними потоками, а також супутніми їм потоками інформації і фінансових коштів	Паласюк Б.[9]

Продовження таблиці 1.1

1	2
Процес планування, реалізації і контролювання економічно ефективного переміщення і складування сировини, запасів незавершеного виробництва, готових виробів та пов'язаних із цим послуг та відповідної інформації з місця походження до місця споживання для забезпечення відповідності вимогам споживачів	Американське логістичне товариство "Рада з управління логістикою" [10]
Наука про оптимальне управління матеріальними, інформаційними та фінансовими потоками в економічних адаптивних системах із синерічними зв'язками	Крикавський Є.В. [11]

Основи логістики досить прості, хоча її впровадження в сучасній промисловості здається дедалі складнішим. Функції обробки матеріалів, транспортування, управління запасами, пакування та складування стають все більш технічно складними, і всі ці функції повинні бути найкращим чином інтегровані в єдине підприємство. Для цього необхідно отримати точну інформацію про кожну окрему функцію.

Комп'ютерне програмне забезпечення наразі є найефективнішим способом збору логістичної інформації, але наука про логістичні операції називається логістичним менеджментом [12].

Дуже часто терміни управління логістикою та управління ланцюгом поставок ототожнюють, але управління логістикою є лише одним із компонентів управління ланцюгом поставок, а саме:

- планове управління Планування графіків діяльності з постачання сировини, матеріалів та напівфабрикатів;
- управління транспортно-складським господарством та об'єктами постачання;
- контроль за планом розподілу матеріалів у процесі виготовлення продукції;
- контролювати рух сировини, запасних частин і готової продукції в межах фабрики, вантажно-розвантажувальні роботи, транспортування та зберігання незавершеного виробництва тощо.

Одним із аспектів логістики компанії, який виділяє три рівні рішень, є логістика сторонніх організацій.

Сьогодні виробничі компанії прагнуть віддавати логістичні функції аутсорсингу або субпідряду замість того, щоб робити все самостійно. Саме з цієї причини зараз існує досить багато спеціалізованих компаній, які виконують специфічні логістичні функції для інших компаній.

Однак, навіть якщо було прийнято стратегічне рішення залишити логістичні функції всередині компанії, може бути прийнято тактичне рішення про аутсорсинг території, де витрати на паливо або транспортування можуть бути надзвичайно високими. Тому зрозуміло, що на цьому рівні аутсорсинг буде вигідним. Крім того, можливо, було прийнято стратегічне рішення про інтеграцію конкретних логістичних компаній у дочірні підприємства.

Таким чином, на організацію логістичної діяльності впливають такі основні фактори: збут, фінанси, технології, закупівлі, транспортування [13].

Продаж (турбота про клієнтів). Зменшивши витрати на доставку, деякі клієнти виявляють, що можуть відкрити ринки, які раніше були для них недоступними. Це дає їм можливість збільшити продажі та розширити клієнтську базу. Крім того, технології – від відстеження та оптимізації маршруту до прозорості даних – дозволяють вантажовідправникам виконувати замовлення швидше та ефективніше. Це покращує обслуговування клієнтів і прискорює час відповіді на проблеми. Тепер клієнти очікують, що зможуть відстежувати свої замовлення лише одним клацанням миші. Управління цими очікуваннями, а також іншими інноваціями є важливим для задоволення потреб сучасних клієнтів.

Фінанси (бухгалтерський облік). Складання бюджету, бухгалтерський облік, переговори про транспортні контракти та управління доставкою, включаючи відшкодування за відмову в обслуговуванні, часто залучають фінансовий і бухгалтерський персонал. Крім того, багато компаній намагаються точно розподілити витрати на транспортування та доставити їх у потрібне місце. Зазвичай фінансовий директор або контролер є однією з

найважливіших осіб в організації при визначенні структури та вартості постачання товарів.

Продажі (обслуговування клієнтів). Зменшивши витрати на доставку, деякі клієнти виявляють, що можуть відкрити ринки, які раніше були для них недоступними. Це дає їм можливість збільшити продажі та розширити клієнтську базу. Крім того, технології – від відстеження та оптимізації маршруту до прозорості даних – дозволяють вантажовідправникам виконувати замовлення швидше та ефективніше. Це покращує обслуговування клієнтів і прискорює час відповіді на проблеми. Тепер клієнти очікують, що зможуть відстежувати свої замовлення лише одним клацанням миші. Управління цими очікуваннями, а також іншими інноваціями є важливим для задоволення потреб сучасних клієнтів. Залежно від функціонального призначення поділяються на виробничі внутрішні та зовнішні операційні системи.

Система внутрішньовиробничої логістики управляє та оптимізує процеси в технологічному циклі виробництва. А зовнішні логістичні системи вирішують пов'язані з процесом завдання поза виробничим циклом, вони керують матеріалами та потоками, які їх супроводжують від джерела до кінцевого пункту призначення. Існує ще одна класифікація типів систем [14].

В даному випадку логістична система представляє шість елементів логістичної сфери:

1) Логістика постачання – це процес забезпечення підприємств сировиною. Його межі визначаються умовами договору з постачальником і функціями, які виконують надані компанією послуги. Цей вид логістики передбачає дослідження постачальників, укладання з ними договорів і встановлення контролю за їх виконанням.

2) Функція виробничої логістики на підприємстві. У цій системі, як правило, відсутні ринково-грошові відносини між учасниками логістичного процесу, а межі визначаються не умовами контракту, а рішеннями менеджменту системи управління логістикою підприємства.

3) Розподільча логістика включає широкий спектр завдань, що вирішуються як виробничими компаніями, так і компаніями, що здійснюють торгово-посередницьку діяльність. Важливо, щоб владні структури, тобто зовнішні гравці, мали змогу керувати процесами та вирішувати завдання розподільчої логістики.

4) Логістика управління запасами постійно забезпечує споживачів необхідними ресурсами. Він вирішує завдання розрахунку поточного рівня запасів, розрахунку кількості замовлення, гарантованої страхової суми та визначення інтервалу часу між замовленнями.

5) Транспортна логістика характеризується відсутністю чітких меж у своїй діяльності. Весь обсяг транспортних робіт поділяється на дві великі групи:

- роботи, що виконуються транспортом спеціальних організацій (транспорт загального користування);

- робота виконується власним транспортом нетранспортної організації.

Мета перевезення визначається необхідністю доставити необхідний товар певної якості, вчасно і з мінімальними витратами.

6) Інформаційна логістика є основою руху матеріальних потоків. Ефективний рух ресурсів залежить від правильної організації інформаційних потоків. Важливо, щоб інформаційна логістика діяла як всередині компанії, так і за її межами. Це дозволяє обмінюватися інформацією між різними учасниками процесу, які можуть перебувати на значній відстані один від одного.

Критично важливими операціями організації є сировина та деталі, які плануються, закупаються та доставляються на підприємство, де вони будуть виготовлені. Це вимагає управління вхідними вантажами та ретельного планування. Це передбачає побудову довірчих відносин із великими перевізниками, які розуміють ваші потреби та вимоги щодо пакування, часу доставки та графіків.

Крім того, переконавшись, що ваші постачальники поважають вашу організацію логістики, політику доставки та умови закупівлі, компанія матиме кращі переваги перед операторами та сприятиме підвищенню ефективності.

Таким чином, логістика поєднує закупівлі, складування, виробництво та продажі в єдиний процес.

При цьому функція логістики на підприємстві включає аналіз потреб у сировині для задоволення виробничих потреб, прогнозування попиту на продукцію та збір даних про ринковий попит [15].

Елементи логістичної діяльності включають:

1) Зв'язок. Ланкою логістичної системи вважається окрема функціональна (структурна) частина підприємства або юридично самостійне підприємство, організація чи установа, одна з трьох ланок логістичної системи, що аналізується в цілому каркас логістичної системи, підсистема, логістична мережа (канал, ланцюг), що виконує один або декілька видів логістичної діяльності. Прикладом ланки логістичної системи можуть бути ресурсні компанії, підприємства збуту, посередники, професійні організації різних рівнів, фінансові установи, транспортні компанії та морські перевезення тощо. Надзвичайно важливу роль у логістиці відіграють ланки логістичної системи. Вони утворюють системоутворюючий елемент у структурній ієрархії: логістичні канали – логістичні ланцюги – логістичні мережі – логістичні системи

2) Канали. Логістичний канал - це частково впорядкована сукупність різних посередників (постачальників, посередників, транспортників, страховиків тощо), які здійснюють розподіл матеріальних потоків від виробника конкретно до споживачів. Канал логістики — це мережа робочих відносин, які забезпечують економічно ефективно переміщення та розміщення запасів. Його часто пов'язують із маркетинговими (розповсюдженими) каналами. Як тільки будуть визначені конкретні

учасники логістичного процесу, ціле перейде від часткового впорядкування до впорядкування: канал стане ланцюгом;

3) Ланцюг. Ланцюг поставок — це лінійно організована сукупність фізичних або юридичних осіб (виробників, посередників, складів тощо), які здійснюють логістичну діяльність з метою передачі потоку матеріалів від однієї логістичної системи до іншої та оптимізації інформації фінансові потоки, які приходять з ними. У ланцюзі поставок виділяють наступні основні компоненти: внутрішня (власне виробництво) і зовнішня логістика, а також збут продукції та обслуговування клієнтів або споживачів.

4) Мережа. Логістична мережа - повна сукупність ланок логістичної системи, між якими встановлюються взаємозв'язки з основними та/або супутніми потоками в досліджуваній або проєктованій логістичній системі. Корпоративна логістика також повинна брати до уваги питання оперативного планування, яке передбачає скорочення запасів до відповідного рівня ефективності виробництва та збуту компанії. З кожним роком автоматизується організація нових і значною мірою автоматизованих логістичних заходів із придбання активів, але це не означає, що важливість цього процесу зменшилася.

Логістична діяльність - частина логістичного процесу, що здійснюється на робочому місці або з використанням технічних засобів; це набір дій, спрямованих на перетворення логістичних потоків, а не на декомпозицію.

Зазвичай тільки великі бізнеси або виробники організовують логістичні системи у своїх компаніях. Більшість компаній передають цю функцію стороннім логістичним компаніям [16].

Транспортування та зберігання є двома основними функціями логістики. Управління транспортуванням зосереджено на плануванні, оптимізації та виконанні використання транспортних засобів для переміщення товарів між складами, торговими точками та клієнтами. Транспорт є мультимодальним і може включати морський, повітряний, залізничний та автомобільний транспорт.

Не дивно, що логістика – це складний процес, який включає планування й оптимізацію маршрутів і транспортування товарів, керування замовленнями, перевірку вантажів і платежів.

Це також може поширюватися на процес керування рухом транспортних засобів через логістичні схеми за межами виробничих підприємств, складів і розподільних об'єктів.

Управління перевізниками – важливий аспект, оскільки ціна, доступність та місткість перевезень вантажоперевезень можуть сильно відрізнятись [17].

Таким чином, основними видами матеріально-технічного забезпечення є:

- матеріали та закупівлі;
- зовнішній і внутрішній транспорт;
- складське приміщення; управління запасами;
- обробка вантажів;
- управління фізичним розподілом;
- зворотний розподіл (вихідне управління сировиною);
- логістичний зв'язок.

1.2 Система планування логістичної діяльності

Планування логістичної діяльності - це систематичний процес пошуку можливостей для дій, прогнозування наслідків цих дій і розробки логістичного проекту. Формування управлінських рішень, конкретних заходів і термінів реалізації для досягнення майбутніх цілей.

Для організації ефективного планування компанія повинна мати систему планування, тобто упорядкована структура окремих типів планування [18].

Основними вимогами до такої системи є:

- супровідна документація. координувати планові розрахунки та контролювати виконання. для планів важливо, щоб їх основні розділи були записані;

- стандартизація. документація повинна бути виконана відповідно до певних стандартів;

- організація. виникає потреба в організаційному механізмі, який, з одного боку, регулюватиме планову діяльність, а з іншого – забезпечуватиме гнучкість системи планування, здатність до імпровізації та адаптації до умов, що змінюються;

- точність. необхідно чітко і обґрунтовано визначити правильність у вимірюванні характеристик об'єкта планування;

- послідовність. усі окремі плани в системі планування повинні бути скоординовані між різними рівнями планування (інтеграція планів) і в межах одного рівня.

- узгодження плану. необхідно узгодити цілі, прогнози, заходи, засоби, дії відповідальних, рівень необхідності, терміновість, ієрархію, послідовність, гнучкість тощо.

- безперервність, гнучкість і циклічність. Безперервність - це коли одні плани розроблені і реалізовані, інші починають розроблятися або завершуватися, деякі плани розробляються паралельно. гнучкість означає врахування можливості неоднозначних умов і модифікацію плану з урахуванням цих умов. циклічність включає систематичний перегляд, уточнення та коригування з урахуванням змін обставин, цілей, завдань, заходів одного плану в міру наближення до виконання.

Перед початком планування необхідно чітко визначити:

- об'єкт планування;
- суб'єкт планування;
- бачення планування;
- фінанси планування;
- метод планування ;

- узгодження планів;

Результати виконання плану необхідно контролювати. Логістичний контроль - це впорядкована і ідеальна безперервна обробка логістичних даних для виявлення відхилень між плановими і фактичними значеннями логістичних показників, а також аналізу відхилень для визначення їх причини.

Розвиток ідеї логістичного підходу в плануванні супроводжує розробку та впровадження логістичної системи на підприємстві.

Крім того, формування логістичної системи на підприємстві проходить кілька етапів:

Етап 1 - формування певної бази даних, що описує основні характеристики середовища створюваної логістичної системи виходить;

Етап 2 – вибір основних завдань майбутньої логістичної системи та визначення методів і принципів моделювання (формування або створення) логістичної системи;

Етап 3 – безпосередньо побудова логістичної системи;

Етап 4 – перевірити отримані результати та внести зміни, якщо необхідно;

Етап 5 - впровадження системи логістики в компанії.

Формування логістичної системи здійснюється за певними принципами, якими є:

- 1) Узгодженість інформації, ресурсів, техніки та інших характеристик логістичної системи;
- 2) для досягнення єдиної мети елементи логістичної системи розглядаються взаємопов'язаними та інтерактивними (системний підхід);
- 3) для досягнення загальних цілей системи координуються локальні цілі функціональних елементів логістичної системи (загальносистемна оптимізація);

4) логістична система повинна функціонувати стабільно при допустимих відхиленнях параметрів і факторів внутрішнього і зовнішнього середовища (принцип стабільності та адаптивності).

Але для нормального функціонування логістичної системи необхідна наявність системи планування.

Логістичні системи обов'язково повинні носити інтегрований характер, оскільки в умовах зростання нестабільності зовнішнього середовища потреба в стратегічному управлінні компанією, яке можна вважати управлінням за результатами, стає все більш актуальною [19].

Інтегрована логістична система повинна легко адаптуватися до змін внутрішнього і зовнішнього середовища. А стратегія описує принципову лінію поведінки, обрану для досягнення поставлених цілей.

Стратегія логістики включає правила прийняття рішень і параметри, які спрямовують розвиток логістичної системи компанії. Це загальна схема дій, необхідних для досягнення поставлених цілей шляхом координації та розподілу ресурсів підприємства [20].

Отже, стратегічне управління логістикою — це діяльність, пов'язана з визначенням цілей і завдань логістичної системи компанії та підтримкою зв'язку між компанією та її зовнішнім середовищем, що дозволяє компанії досягати своїх цілей, що відповідає її внутрішнім можливостям і дозволяє їй бути чутливим до зовнішніх факторів навколишнього середовища.

Щоб зрозуміти концепцію системи планування логістики компанії, розглянемо поняття «логістична система». За сучасним економічним словником під ним розуміють сукупність методів і засобів впливу та регулювання економічних процесів.

Що стосується логістичного підходу, то в рамках механізму планування логістичної системи підприємства ми будемо розуміти набір наукових методів і інструментів, які впливають на логістичні процеси (що відбуваються в логістичній системі підприємства), регулюють їх, аналізують

і вдосконалюють, контролювати їх, прогнозувати, планувати та регулювати рух логістичних потоків.

Система, що розглядається, повинна мати чітку структуру, включати багато рівнів і являти собою систему взаємозв'язків (взаємодій) елементів логістичної системи. Системи планування підприємства поєднують наукові, практичні, виробничі, організаційні та управлінські процеси[9].

Саме успішна взаємодія цих компонентів принесе очікувані результати його дій [21].

Складовими механізму можуть бути:

- 1) механізм управління діяльністю підприємства;
- 2) інтегровані інформаційні системи;
- 3) механізм управління запасами;
- 4) система постачання сировини, матеріалів.
- 5) корпоративна транспортна система;
- 6) механізм організації зберігання, пакування тощо;
- 7) система розподілу готової продукції.

Система планування логістики підприємства повинна виконувати такі функції, як:

- прийняття управлінських рішень на основі даних про поточний стан логістичної системи підприємства;
- регулює логістичні потоки; контролювати логістичні операції;
- прогнозувати поведінку логістичних систем;
- оптимізація бізнес-процесів в логістичних системах;
- планування логістичної системи підприємства;
- раціоналізація транспортної системи;
- організувати управління складом;

У широкому розумінні поняття логістики включає всі процеси, як всередині систем, так і між ними, спрямовані на подолання відстаней у просторі та часі, а також управління та регулювання залучених процесів.

Досвід застосування методу логістики в господарській діяльності показує, що він допомагає значно скоротити запаси у виробництві, постачанні та збуті, знизити витрати на виробництво та забезпечити більш повне реагування на якість товарів і послуг.

Водночас організація логістичного процесу висуває особливі вимоги до персоналу підприємства, який займається виробництвом (планування, організація та управління) [22]

Тому сьогодні ефективне використання людського фактору є одним із важливих завдань в управлінні логістичною системою підприємства.

При створенні, впровадженні та вдосконаленні логістичних систем потрібен великий обсяг різноманітних даних, у тому числі облікових, а також процес їх збору та обробки, який ніколи не буде завершений у майбутньому.

Робота системи логістики компанії спрямована на задоволення платоспроможних потреб споживачів, а їхня продукція – на замовлення споживачів.

Замовлення - це одиниця інформації для логістичних операцій (зазвичай це форма на всіх етапах процесу обслуговування клієнтів).

Як правило, замовлення об'єднує всі документи, що стосуються окремої угоди, тобто має містити інформацію про кількість та якість замовлених товарів і послуг, термін і форму виконання замовлення, суму платежу тощо [11].

Тому особлива роль у бізнес-плануванні належить інформаційним системам, основним елементом яких є інформація. Інформація є ключовим фактором логістики та виробництва.

Іншими словами, важливою характеристикою інформації є її якісний характер. Практика побудови логістичної системи показує, що відбору цієї інформації повинен передувати відповідний аналіз факторів, що визначають цінність інформації, сильні та слабкі сторони організації збору та підготовки інформації логістичної системи.

Такий аналіз повинен проводитися компетентними експертами, здатними об'єктивно оцінити ситуацію і таким чином забезпечити структуру і послідовність інформації, яка може мати стратегічний або тактичний характер.

Перелічимо основні дані, які враховуються при створенні системи планування:

1) Інформація про ринок, тобто про структуру ринку, обсяг, стабільність, кількість покупців та їх характеристики, місце розташування покупців, мотивацію та споживання покупців, еластичність попиту, державний монетарний діапазон, закони, державна політика економічного регулювання тощо.

2) Відомості про виробництво, зокрема вимоги до сировини, обладнання та комплектуючих, можливості постачання за кооперацією, технологію виробництва, рівень завантаження виробничого обладнання та потужностей, швидкість виробництва, тривалість виробничого циклу та характеристики тощо;

3) Інформація про потік матеріалів, включаючи опис характеристик і стану потоку матеріалів, інформацію про рух товарів, маршрути відстеження, характеристики, технологію роботи та транспортування, їх виконання під час подорожі, час транзиту та загальну доставку час, інформація про упаковку тощо.

4) дані про інформаційні потоки, тобто характеристики та стан інформаційних потоків, дані про системи інформаційного забезпечення, відомості про комунікаційну інфраструктуру, технологію обробки та консолідації інформації, технологію збору та передачі інформації, здатність зберігати та накопичувати інформацію тощо .

При формуванні механізму управління логістичною системою (особливо логістичною системою організації та управління виробничим процесом) необхідно враховувати, що створюваний механізм повинен мати

можливість гнучко реагувати та розраховувати на зміни ринкової та виробничої ситуацій.

Ці мінливі умови зовнішнього середовища можуть включати зміни в попиті на певні товари та послуги, зниження якості технологічного обладнання, зміни фрахтових ставок, впровадження або зниження якості певних транспортних каналів, зміну процентних ставок за кредитами тощо [7].

Тому система управління матеріально-технічним забезпеченням компанії обов'язково є системою зворотного зв'язку. Характер логістичної діяльності вносить зміни в роботу системи під впливом змін зовнішніх умов.

Система, про яку йде мова, створена для управління логістичною діяльністю, в якій:

По-перше, ланки ланцюга поставок повинні бути інтегровані в єдину систему для забезпечення ефективного управління через кордон фізичними, фінансовими, інформаційними та трудовими потоками.

По-друге, необхідно інтегрувати контроль за рухом і використанням номенклатури сировини, матеріалів та іншої продукції, що надходить у виробництво, а також готової продукції, що надходить до споживача.

По-третє, необхідно забезпечити ефективну взаємодію та узгодженість у побудові та роботі елементів логістичної системи, а також узгодженість з існуючими процесами та системами управління підприємством.

Крім того, логістична система повинна функціонувати за принципом Парето, згідно з яким лише невелика частина товарного асортименту компанії забезпечує найбільші продажі. Цей закон (принцип) покликаний допомогти співробітникам підрозділів компанії визначити найбільш важливі та часто використовувані завдання та можливості при створенні системи закупівель.

Тому логістична система повинна включати елементи, які допомагають вирішувати дійсно важливі та пріоритетні завдання, зокрема ті,

що потребують розподілу ресурсів. Таку ж увагу необхідно приділяти методам, об'єктам, предметам і самому об'єкту дослідження [17].

Також, необхідно дотримуватися порядку та чіткості, що відповідає стилю управління, що застосовується в компанії, щоб зосередитися на дії. Важко врахувати всі фактори, що впливають на формування логістичної системи та дані, які були б корисні для побудови логістичної системи.

Однак сьогодні багато математичних моделей розроблено за допомогою комп'ютерного програмного забезпечення, яке можна використовувати для оптимізації логістичних систем.

1.3 Методи планування логістичної діяльності

Планування логістичної діяльності - це системний процес, спрямований на пошук можливостей дій, прогнозування наслідків цих дій, розробку логістичного проекту, формування управлінських рішень, заходів і конкретних методів їх реалізації для досягнення майбутніх цілей.

Функція планування передбачає прийняття рішень щодо цілей логістичної організації та дій працівників для досягнення цих цілей [18].

Результатом цих рішень є план, який розглядається як соціально-економічна модель майбутньої ситуації логістичної організації, яка містить певні параметри логістичної діяльності для досягнення цілей логістичної системи підприємства.

Таким чином, планування в логістиці – це упорядкований процес формулювання управлінських рішень – логістичних планів;

Формування такого рішення на основі прогнозів майбутніх подій у сфері логістичної діяльності підприємства, оскільки воно приймається до настання цих подій.

Основним змістом планування є підвищення продуктивності та ефективності роботи підприємства за допомогою:

- цілеспрямованості та координації всіх подій на підприємстві;

- ідентифікація ризиків і зниження рівня ризику;
- підвищує гнучкість, здатність пристосовуватися до змін;

Щоб організувати ефективне планування для визначення варіантів, цілей і найкращих способів їх досягнення, компанія повинна мати систему планування, тобто впорядковану структуру.

Вимоги до системи наступні:

- документаційне забезпечення. Для узгодження розрахунку плану та контролю за його виконанням важливо, щоб їх основні складові були зафіксовані. Якісні планові документи сприяють виконанню зазначених завдань та позитивно впливають на досягнення цілей;

- організованість. У системі планування встановлюється певний організаційний метод, що забезпечує гнучкість системи планування;

- стандартизація. Підготовка документів повинна здійснюватися відповідно до чинних стандартів;

- повнота. Охоплює всі аспекти діяльності компанії, включаючи логістику;

- точність. Необхідно точно визначити необхідний рівень точності вимірювання характеристик об'єкта планування, а також структурних елементів планування та їх зміст;

- консистенція. Усі нотатки в системі планування інтегровані та скоординовані.

- узгодженість головним чином стосується складових елементів плану та зв'язків між різними планами. З точки зору змісту плану можна узгодити цілі, прогнози, заходи, засоби та дії осіб, відповідальних за план, і терміни. Індивідуальні плани необхідно координувати на основі необхідності, терміновості, ієрархії, послідовності та гнучкості.

Координація – це процес узгодження планів на одному рівні, що представляє комплексний підхід до планування роботи логістичної системи, в тому числі:

- розробити план обробки взаємопов'язаних матеріальних потоків;

- розробляє стандарти та технічні умови здійснення логістичних процедур.

Система планування виробничих операцій – це сукупність методів і технологій виконання планових робіт, що характеризуються ступенем концентрації, об'єктами коригування, складом показників цілей, порядком обліку та транспортування продукції, оформленням облікових документів [20].

Основні характеристики системи оперативного планування:

- Методика побудови календарних завдань для функціональних підрозділів підприємства;
- обрана планово-облікова одиниця;
- тривалість планового періоду;
- методи та методика розрахунку планових завдань;
- складова супровідної документації;

Таким чином, успішне планування логістичної діяльності на підприємстві є критично важливим для досягнення конкурентоспроможності та ефективності в сучасних умовах ринку. Логістична діяльність, яка охоплює управління матеріальними, інформаційними та фінансовими потоками, формує основу для оптимізації ресурсів і процесів на підприємстві.

За термінами складання виділяють такі види планів матеріально-технічного забезпечення: [23]

- Довгострокове планування. Зазвичай термін становить до 10 років. Він заснований на оцінці тенденцій розвитку як всередині організації, так і в зовнішньому середовищі.

- Середньострокове планування. Завдання середньострокового планування створити передумови для реалізації довгострокового планування. При цьому враховуються також фінансово-економічні, технічні та технологічні аспекти. Середньострокове планування іноді називають

тактичним, оскільки воно відображає середньострокові цілі в процесі досягнення стратегічних цілей і завдань логістичної системи.

- Бюджетне планування є одним із інструментів фінансового планування, який можна застосувати до логістичних систем. Основою бюджетного планування логістичної системи є побудова логістичного бюджету, що включає дохідні та видаткові відділи, а також планування динаміки руху фінансових потоків, пов'язаних з логістичною діяльністю та оцінка їх впливу на баланс підприємства.

- Бюджет логістики - комплексна система фінансових складових, розроблена протягом року, що відображає масштаби та умови забезпечення розвитку організації фінансовими та матеріальними ресурсами, необхідними субстанціями на всіх ділянках логістичного ланцюга. Бюджетування в логістиці дозволяє встановлювати межі витрат ресурсів і стандарти рентабельності або ефективності для всього ланцюга поставок і для окремих структурних компонентів логістичної системи. Перевищення встановлених лімітів видатків свідчить про необхідність розібратися в ситуації в тій чи іншій галузі та визначити шляхи подолання нестачі фінансових і матеріальних ресурсів.

Планування за функціональними напрямками буває:

- продажі;
- матеріальні потреби;
- купити продукт;
- виробництво;
- розташування елементів інфраструктури;

Елементи логістичної діяльності, такі як закупівлі, управління запасами, транспортування, складування, обробка замовлень та розподіл, є взаємопов'язаними і впливають на загальну ефективність логістичної системи. Важливою складовою є також система планування логістичної діяльності, яка включає стратегічне, тактичне та оперативне планування.

Вона забезпечує досягнення довгострокових цілей підприємства, реалізацію середньострокових планів та виконання щоденних логістичних операцій[13].

Методи планування логістичної діяльності, зокрема методи прогнозування попиту, оптимізації запасів та використання інформаційних технологій, дозволяють автоматизувати процеси, підвищувати точність прогнозів та оперативність прийняття рішень. Застосування сучасних математичних моделей та інструментів інформаційних технологій є запорукою підвищення ефективності логістичних процесів.

Загалом, комплексний підхід до планування логістичної діяльності сприяє зниженню витрат, підвищенню конкурентоспроможності та забезпеченню високого рівня обслуговування клієнтів. Ефективне управління логістикою є невід'ємною частиною стратегії розвитку підприємства, що забезпечує його стабільне зростання та успіх у динамічному ринковому середовищі.

2 АНАЛІЗ ЛОГІСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТОВ «КЕРНЕЛ-ТРЕЙД»

2.1 Загальна характеристика господарської діяльності ТОВ «Кернел-Трейд»

Компанія «Кернел-Трейд» є найбільшим у світі виробником та експортером соняшникової олії та зернових, а також одним із провідних виробників та постачальників сільськогосподарської продукції з Чорноморського регіону на світовий ринок. «Кернел-Трейд» постачає свою продукцію більш ніж у 80 країн світу. Земельний фонд компанії складає – 530 тис. га.

«Кернел-Трейд» спеціалізується на міжнародній торгівлі зерном та олією [24]. Компанія «Кернел-Трейд» є комплексом зовнішньоекономічної діяльності, входить до загальної структури сільськогосподарського акціонерного товариства «Kernel Holding S.A». KERNEL – вертикально інтегрована компанія, яка працює в агропромисловому секторі України з 1994 року.

Структура компанії створює тісні зв'язки в таких бізнес-сегментах, як:

- виробництво, експорт та торгівля внутрішньою соняшниковою олією;
- Високотехнологічне рослинництво;
- експорт зерна;
- надає послуги зі зберігання та перевалки зерна на складах і в портах [24].

Розмір статутного капіталу: 9 358 911 540,91 грн [24].

Форма власності: акціонерне товариство Інвестиції в статутний капітал компанії «КЕРНЕЛ» становлять 481,9 млн. доларів США і поділені на 81 941 230 акцій [25]. Головою ради директорів і найбільшим акціонером є Андрій Варевський. Він володіє 32 716 775 акціями, його частка в загальній структурі акціонерного товариства становить 39,93%.

Загальна характеристика підприємства представлена в таблиці 2.1.

Таблиця 2.1 – Загальна характеристика підприємства

Зміст необхідних відомостей	Інформація щодо конкретного підприємства
Повна та скорочена назва підприємства	Повна назва: ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ КЕРНЕЛ-ТРЕЙД Скорочена назва: ТОВ "КЕРНЕЛ-ТРЕЙД"
Поштова та юридична адреса підприємства	Україна, 01001, місто Київ, ПРОВУЛОК ШЕВЧЕНКА ТАРАСА, буд. 3 e-mail: inerco@inerco.com.ua
Реєстр	12.06.2001. Україна. Код ЄДРПОУ: 31454383

Для цієї компанії характерна така організаційна структура, яка наведена на рисунку 2.1.



Рисунок 2.1 – Організаційна структура підприємства

Компанія дотримується основних принципів корпоративного управління, встановлених Люксембурзькою фондовою біржею, та найкращих практик корпоративного управління емітентів Варшавської фондової біржі.

Рада директорів компанії складається з 8 директорів, у тому числі 3 незалежних виконавчих директора [26]. На рисунку 2.2 зображено принципи менеджменту ТОВ «Кернел-Трейд».

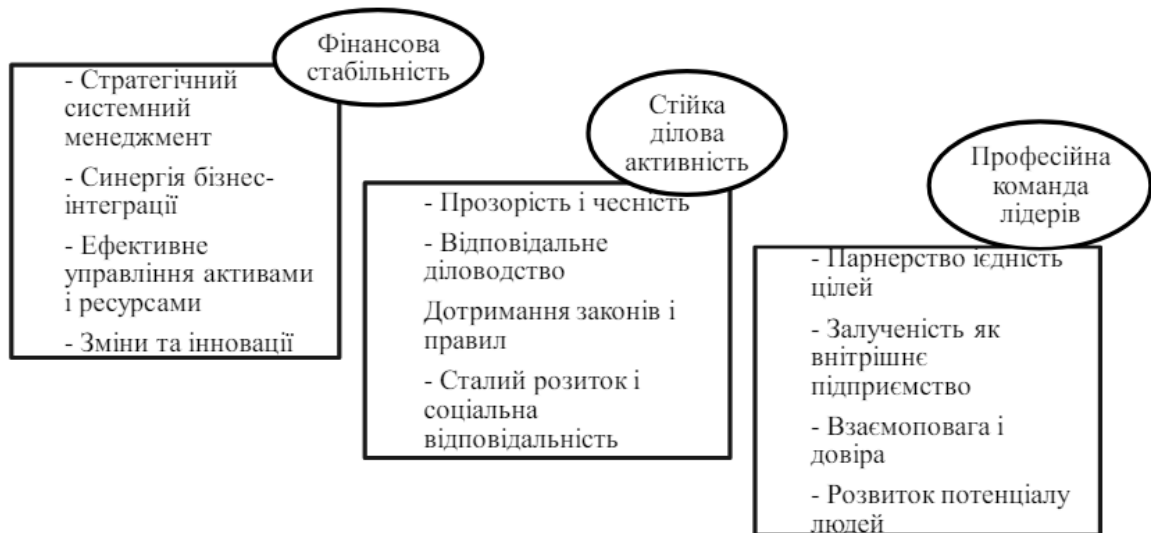


Рисунок 2.2 – Керівні принципи менеджменту компанії «Кернел-Трейд»

Компанія має гарну репутацію, дуже успішна у своєму сегменті та здатна задовольнити потреби споживачів в Україні та інших країнах.

Компанія має власну систему продажів і тісно співпрацює з багатьма іноземними компаніями.

Сьогодні компанія характеризується повним циклом виробництва.

Бренд, під яким компанія реалізує свою продукцію:

- Щедрий Дар
- Стожар
- Чумак
- Olio
- Маринадо
- Blanc
- Kernel
- Premi

- Любонька

Бізнес-модель компанії нараховує в собі 7 ключових підрозділів, а саме:

1. Сільське господарство.
2. Закупівля зернових культур.
3. Елеватори.
4. ОЕЗ.
5. Експорт зернових.
6. Експорт олії.
7. Портові термінали.

Оскільки центральний офіс «Кернел-Трейд» розташований у Києві, столиці України, він має вдале розташування, що сприяє відкритості та тісному спілкуванню з іншими головними офісами українських компаній.

Крім того, компанія Кернел-Трейд також має досить розгалужену систему відділень та елеваторів по всій Україні (Хмельницький; Вінниця; Біла Церква; Одеса; Черкаси; Кропивницький; Миколаїв; Суми; Полтава; Дніпро; Харків) [24].

Це дозволяє компанії розширити свій вплив у різних сферах, диверсифікувати, мати розгалужену систему логістики, охопити ширший споживчий ринок, зменшити транспортні витрати (адже кожна компанія може задовольнити потреби регіону та за його межами).

Компанія «Кернел-Трейд» має хорошу репутацію, дуже успішна у своєму сегменті та здатна задовольнити потреби споживачів в Україні та інших країнах. Компанія має власну систему продажів і тісно співпрацює з багатьма іноземними компаніями.

До складу компанії «Кернел-Трейд» входять:

- Полтавський маслозавод,
- Приколотнянський олійноекстракційний завод,
- Вовчанський олійноекстракційний завод,

Торгова компанія Кернел-Трейд має представництва по всіх регіонах

України, 28 елеваторів у Полтаві, Дніпропетровську, Кіровоград, Миколаїв, Одеса, Харків і Черкаси (загальна ємність сховищ – 1,8 млн. тонн зерна та олійних культур), автомобільне підприємство в Полтавській області, 6 сільськогосподарських підприємств у Полтавській, Одеській та Черкаській областях, компанія Inesco, що представляє інтереси групи на ринку International School; компанія Кернел-Капітал, що працює на фондовому ринку [24].

Згідно з даними, оприлюдненими компанією, основними видами діяльності компанії є виробництво та продаж соняшникової олії, сільськогосподарських культур, надання послуг із сушіння, очищення та зберігання зерна в інфраструктурі, а також експорт зерна. Розподіл території та характеристика аграрного сектора.

«Кернел-Трейд», виглядає так: 36% - кукурудза, 21% - пшениця, 21% - соняшник, 15% - соя та інші культури.

Соняшникова олія виробляється з рослин відповідно до стандарту ISO 22000 [25].

2.2 Аналіз економічних показників ТОВ «Кернел-Трейд»

ТОВ «Кернел-Трейд» працює в аграрному секторі України з 2001 року і є найбільшим виробником та експортером соняшникової олії.

Основним напрямком діяльності є вирощування, переробка та експорт соняшникової олії, зернових культур, зберігання зерна в силосах та портових спорудах тощо.

Компанії належить 28 елеваторів по всій Україні загальною потужністю 2,34 млн тонн. продукції ТОВ «Кернел-Трейд» експортується в понад 80 країн світу.

Основна експортна продукція компанії: соняшникова олія, пшениця, ячмінь, кукурудза та тверді відходи виробництва олії.

Дані консолідованого річного звіту були використані для аналізу

основних економіко-фінансових показників ТОВ «Кернел-Трейд» за період 2021 по 2023 роки.

Перш за все, проаналізовано динаміку зміни чистого прибутку та собівартості реалізованої продукції компанії. Отримані результати зведені в табл. 2.2.

Таблиця 2.2 – Основні економічні показники діяльності ТОВ «Кернел-Трейд» за 2021-2023 роки

Показники	Роки			Відхилення			
	2021	2022	2023	2022/2021		2023/2022	
				Абс. знач	%	Абс. знач	%
Чистий дохід	85791541	67925986	62056891	-17865555	-38.2	-5869095	-10.3
Собівартість реалізованої продукції	81969080	51610825	48320726	-39358255	-39.4	-3290099	-9.8

Аналізуючи показники, представлені в таблиці, можна зауважити, що протягом з 2021 по 2023 роки чистий дохід підприємства та собівартість реалізованої продукції зазнали великих змін.

Наприклад, у 2022 році чистий дохід зменшився на 38.2% порівняно з 2021 роком, досягнувши рівня 67 925 986 грн. У 2023 році чистий дохід зменшився на 10.3%, порівняно із 2022 роком, досягнувши 62 056 891 грн. Це пов'язано з тим, що у 2022 році в Україні почалось повномасштабне вторгнення російської федерації, що ускладнювало реалізацію своєї продукції на ринку. Схожу тенденцію можна спостерігати і в собівартості реалізованої продукції, яка практично паралельно повторює динаміку чистого доходу підприємства. Наприклад, у 2022 собівартість зменшилась на 39.4% порівняно з 2021 роком і досягла 51 610 825 грн. У 2023 році зменшення собівартості продовжилося, зменшившись на 9.8% порівняно з 2022 роком досягнувши 48 320 726 грн.

Подальший аналіз спрямуємо на зміну основних фінансових показників діяльності підприємства: чистого прибутку, прибутку від операційної діяльності та величини чистого прибутку. Наші розрахунки зведемо в табл.

2.3.

Таблиця 2.3 – Основні фінансові показники діяльності ТОВ «Кернел-Трейд» за 2021-2023 роки

Показники	Роки			Відхилення			
	2021	2022	2023	2022/2021		2023/2022	
				Абс. знач	%	Абс. знач	%
Валовий прибуток	3822461	16315161	13736165	12492700	326.8	-2578996	-15.81
Прибуток від операційної діяльності	5602200	12301011	8474731	6698811	119.5	-3826280	-31.11
Чистий прибуток	1648945	5138344	4373035	3489399	211.6	-765309	-14.89

Аналіз динаміки зміни основних фінансових показників діяльності підприємства, що представлені в таблиці, показує дві чітко виражених тенденції. Перша тенденція полягає у періоді зростання у 2022 році для всіх показників: валового прибутку, прибутку від операційної діяльності та чистого прибутку. Друга тенденція полягає у зниженні цих показників у 2023 році порівняно з 2022 роком.

Величина валового прибутку підприємства зросла з 3 822 461 грн у 2021 році до 16 315 161 грн у 2022 році, що є зростанням на 12 492 700 грн або на 326.82%. Однак у 2023 році валовий прибуток зменшився до 13 736 165 грн, що на 2 578 996 грн або на 15.81% менше порівняно з 2022 роком. Чистий прибуток підприємства зріс з 1 648 945 грн у 2021 році до 5 138 344 грн у 2022 році, що є зростанням на 3 489 399 грн або на 211.61%. Проте у 2023 році чистий прибуток знизився до 4 373 035 грн, що на 765 309 грн або на 14.89% менше порівняно з 2022 роком.

Незважаючи на спад у 2023 році, загальна тенденція показує значне зростання основних фінансових показників у період з 2021 по 2022 роки.

Підприємство продемонструвало здатність до значного збільшення прибутків, хоча й зіткнулося з певними викликами у 2023 році.

Це зростання може бути пов'язане з різними факторами, включаючи ефективне управління, оптимізацію операційних витрат та збільшення доходів.

Однак, спостереження за зменшенням прибутків у 2023 році вказує на необхідність детального аналізу причин цього спаду та розробки стратегій для стабілізації і подальшого зростання фінансових показників у майбутньому.

Наступним кроком буде аналіз динаміки витрат, які є важливими для підприємства, таких як матеріальні витрати, витрати на оплату праці, витрати на соціальні заходи, адміністративні витрати, витрати на збут та «інші операційні витрати», які представлені в табл. 2.4.

Таблиця 2.4 – Статті операційних витрат ТОВ «Кернел-Трейд» (за 2021-2023 роки)

Показники	Роки			Відхилення			
	2021	2022	2023	2022/2021		2023/2022	
				Абс.знач	%	Абс.знач	%
Матеріальні витрати	58739040	38286648	33714187	-20452392	-34.8	-4572461	-11.9
Витрати на оплату праці	1101271	713064	1258417	-388207	-35.2	545353	76.4
Відрахування на соціальні заходи	102549	101205	112707	-1344	-1.3	11502	11.3
Амортизація	188489	211407	263477	22918	12.1	52070	24.6
Інші операційні витрати	6938934	9838506	7178599	2899572	41.7	-2659907	-27.04
Разом	67070283	46490923	45187294	-20579360	-30.7	1303629	-2.8

Аналіз динаміки зміни основних витрат діяльності підприємства показує різноманітні тенденції у різних категоріях витрат за період з 2021 по 2023 рік.

У 2022 році матеріальні витрати зменшилися на 34.82% порівняно з 2021 роком, а у 2023 році вони знову зменшилися на 11.94% порівняно з 2022 роком. Це свідчить про постійне зменшення матеріальних витрат, що може бути результатом оптимізації процесів або зменшення виробничих обсягів.

Витрати на оплату праці зменшилися на 35.26% у 2022 році порівняно з 2021 роком, але у 2023 році вони зросли на 76.47% порівняно з 2022 роком. Це може вказувати на зміну кадрової політики підприємства або зростання зарплат у 2023 році.

Відрахування на соціальні заходи залишилися майже на тому ж рівні у 2022 році з незначним зменшенням на 1.31%. У 2023 році вони зросли на 11.37%. Це вказує на стабільність в цій категорії витрат з невеликим зростанням у 2023 році.

Інші операційні витрати значно зросли на 41.78% у 2022 році порівняно з 2021 роком, але у 2023 році вони зменшилися на 27.04% порівняно з 2022 роком. Це може вказувати на різкі зміни в операційних витратах, які можуть бути пов'язані з нестабільністю ринку або внутрішніми змінами в підприємстві.

Амортизаційні витрати зросли на 12.1% у 2022 році порівняно з 2021 роком, а у 2023 році вони зросли ще більше — на 24.6% порівняно з 2022 роком. Це може вказувати на інтенсивні інвестиції у нові основні засоби або оновлення існуючих активів, що призвело до збільшення амортизаційних нарахувань.

Таке зростання амортизаційних витрат може бути пов'язане з оновленням виробничих потужностей, впровадженням нових технологій або зміненою політикою амортизації на підприємстві, що свідчить про стратегічні рішення щодо довгострокового розвитку та модернізації.

Далі розглянемо показники рентабельності ТОВ «Кернел-Трейд», які представлені у табл. 2.5.

Рентабельність власного капіталу зменшилась на 8.47% у 2022 році порівняно з 2021 роком, що може свідчити про зменшення прибутковості або збільшення капіталу. Проте у 2023 році вона значно зросла на 23.12% порівняно з 2022 роком, що може вказувати на покращення ефективності використання власного капіталу або збільшення прибутковості.

Рентабельність реалізованої продукції зменшилася на 10.70% у 2022

році порівняно з 2021 роком, що свідчить про зменшення маржинальності продажів. У 2023 році спостерігається незначне зростання на 1.86% порівняно з 2022 роком, що може свідчити про незначне покращення ефективності продажів.

Таблиця 2.5 – Показники рентабельності ТОВ «Кернел-Трейд»

Показник	Роки			Відхилення			
	2021	2022	2023	2021-2022		2022-2023	
				Абс знач.	%	Абс знач.	%
Рентабельність власного капіталу%	18.9	17.3	21.3	-1.6	-8.4	4	23.1
Рентабельність реалізованої продукції%	54.2	48.4	49.3	-5.8	-10.7	0.9	1.86
Рентабельність активів за нерозподіленим прибутком%	7.5	7.7	8.01	0.2	2.6	0.31	4.03
Рентабельність активів за чистим прибутком %	9.4	9.2	10.5	-0.2	-2.13	1.3	14.1

Рентабельність активів за нерозподіленим прибутком зросла на 2.67% у 2022 році порівняно з 2021 роком, що вказує на покращення ефективності використання активів. У 2023 році вона зросла ще більше на 4.03% порівняно з 2022 роком, що свідчить про продовження покращення ефективності використання активів.

Рентабельність активів за чистим прибутком зменшилася на 2.13% у 2022 році порівняно з 2021 роком, що може вказувати на зменшення прибутковості від використання активів. Проте у 2023 році вона значно зросла на 14.13% порівняно з 2022 роком, що може свідчити про значне покращення ефективності використання активів або збільшення

прибутковості.

Загалом, аналіз дозволяє зробити висновок про рівень стабільності та потенціалу розвитку ТОВ «Кернел – Трейд», а також вказує на необхідність удосконалення деяких аспектів управління та фінансової стратегії для досягнення стійкого росту та конкурентоспроможності.

2.3 Оцінка логістичної діяльності ТОВ «Кернел-Трейд»

З точки зору операційної логістичної діяльності, об'єктом моделювання є логістичні процеси, пов'язані з рухом матеріальних потоків і відбуваються в логістичній системі компанії, для вивчення, чи придатна конструкція логістичної моделі.

На думку Р.О Герелиці, логістична модель – це картина, діяльність, процес або логістична система підприємства в цілому, яка використовується як заміник для дослідницьких цілей підприємства [6].

Моделювання логістичної системи – це процес створення логістичної моделі підприємства, його діяльності, спрямованої на отримання інформації про реальний стан об'єктів. Характерною рисою логістичної моделі є її абстрактний характер. Абстрактне моделювання часто є єдиним засобом моделювання в логістиці.

Переведення задачі, поставленої в логістичній системі підприємства, в систему математичних рівнянь з подальшою інтерпретацією математичних результатів в термінах бізнесу дозволяє виконувати наступні завдання в логістичній діяльності холдингу:

- розрахувати логістичні витрати;
- проектування логістичних систем і ланцюгів постачання продукції та сировини;
- підвищення ефективності управління процесами матеріального потоку та логістичними системами;
- прогнозування логістичної діяльності в різних ринкових умовах;

Логістичні операції ТОВ «Кернел Трейд» охоплюють сільськогосподарських виробників із понад 550 000 гектарів орних земель, 1000 фермерів, 10 олійних заводів, понад 40 елеваторів і 2 порти [24].

Ланцюжок поставок компанії об'єднує тисячі сільськогосподарських виробників, виробничих потужностей, а також вітчизняних і зарубіжних клієнтів з країн ЄС, Близького та Середнього Сходу, Індії та Північної Африки.

Ці підприємства згруповані у виробничі кластери, розташовані поблизу елеваторів і фабрик, що відкриває більше можливостей для ферми для забезпечення безперебійного виробничого процесу на фабриці, підвищуючи надійність і гнучкість у забезпеченні сировиною, а також оптимізуючи транспортні витрати. Загальнонаціональна система дистрибуції дозволяє ефективно споживати продукцію в кожному регіоні.

Продукція компанії представлена в багатьох сегментах ринку, включаючи всі вітчизняні роздрібні мережі, великі та малі роздрібні магазини та ринки.

Аграрні підрозділи фермерських господарств «Кернел Трейд» розташовані в 11 областях України, зображених на рисунку 2.3.

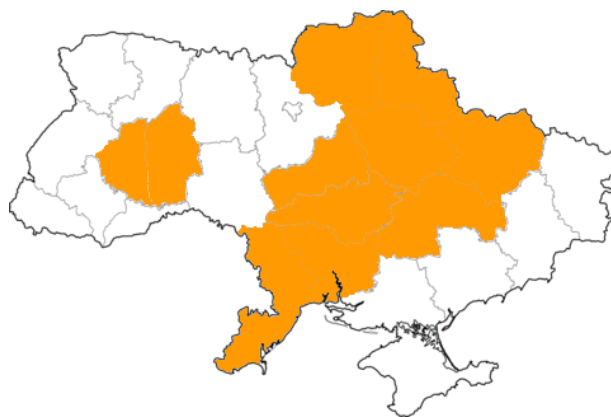


Рисунок 2.3 – Схематична карта сільськогосподарських підрозділів агрохолдингу «Кернел-Трейд»

Як видно з рис. 2.3., агрохолдинг «Кернел Трейд» має вигідне, з точки

зору логістики, географічне розташування підприємств – в Тернопільській, Одеській, Миколаївській, Кіровоградській, Черкаській, Полтавській, Сумській, Чернігівській, Харківській, Дніпропетровській та Хмельницькій областях, що є однією із основних конкурентних переваг підприємства [26].

Рациональне розміщення об'єктів логістичної інфраструктури забезпечує агрохолдингу оптимальне охоплення сировинної бази. Схема логістичної діяльності агрохолдингу «Кернел Трейд» представлена на рис. 2.4.

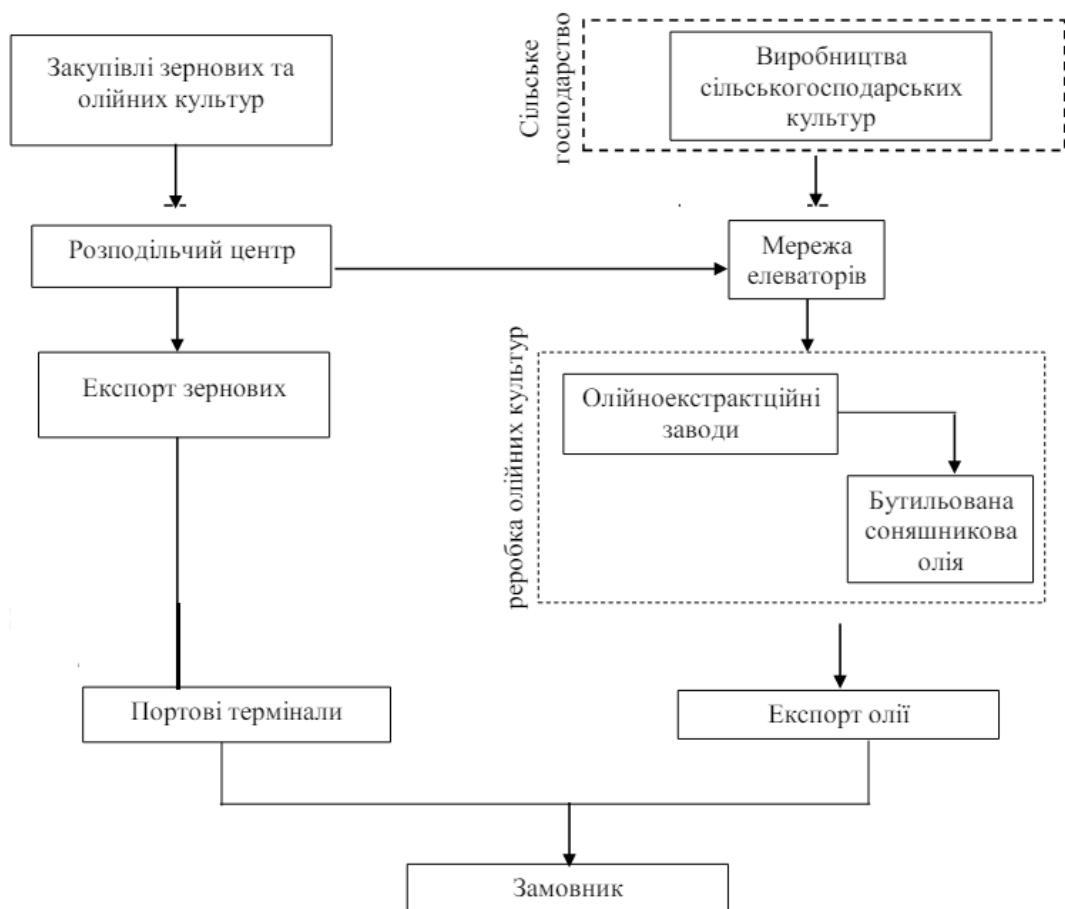


Рисунок 2.4. – Модель логістичної діяльності агрохолдингу «Кернел-Трейд»

Логістика «Кернел-Трейд» виділяється як окрема функціональна структура, що складається з двох сфер відповідальності зі своїми завданнями

та критеріями – транспортна логістика та логістика зберігання, логістика експорту та експорту готової продукції на споживчий ринок за межами господарства.

Такий розподіл завдань дозволяє логістичним службам зосередитися на окремих сферах і досягти максимальної ефективності, не втрачаючи пріоритету загальних цілей ферми.

Модель вантажного транспорту компанії «Кернел-Трейд» підходить для завдання постачання насіння соняшнику на олійноекстракційні заводи в холдингу.

Більшість соняшників транспортується автомобільним транспортом. Перевезення зерна автотранспортом здійснюється тільки зі складських і силосних приміщень, розташованих в радіусі 200-250 км від порту господарства. Частково олію транспортують із заводу до терміналу компанії автомобільним транспортом [24].

Завдяки власній елеваторній мережі та двом глибоководним портам на узбережжі Чорного моря зернова логістика знаходиться під повним контролем компанії.

Логістичні служби компаній «Кернел-Трейд», як і решти основних підрозділів, безпосередньо залежать від єдиного органу виконавчої влади – директора компанії.

Агрохолдинг володіє найбільшою в Україні приватною лінійною силосною мережею із сумарною унікальною потужністю зберігання понад 2,84 млн тонн зерна, здатною завантажувати автопоїзди (54 вантажні вагони) протягом доби.

Термінали «Трансбалктермінал» і «Тамань» приймають судна типу і розміру «over rapatax» місткістю понад 50 тис. тонн зерна, забезпечуючи економічну перевагу за транспортними витратами в порівнянні з суднами тоннажем близько 5 тис. тонн приймають мілководні доки Азовського моря [25].

Трансбалк Термінал управляє двома терміналами довжиною 200 м в

порту Чорноморськ. Транзитний комплекс може вмістити 190 тис. тонн зерна розташоване біля станції "Чорноморськ - Порт" і має 4 вагонорозвантажувальні станції та дві вагоноавантажувальні машини.

Дезінфекція виконується автоматично на рівні терміналу, що виключає сторонні компанії, які надають послуги з дезінфекції, з ланцюга «поле - елеватор - дезінфекція - порт».

З 2018 року «Кернел Трейд» будує в порту Чорноморськ другий зерновий термінал «Трансзерновий термінал» потужністю 4 млн тонн на рік. Термінал обладнаний складом місткістю понад 140 тис т, дві підземні галереї та одна верхня галерея, металеві силоси для зберігання зерна, обладнання для прийому зерна з залізничного транспорту, комплекс галерей, рейки, ваги та естакадою [24].

Оскільки АТ «Укрзалізниця» не розподіляла вагони на позашляхові елеватори, у 2018 році закрилося кілька зернових станцій. Оскільки «Укрзалізниця» відмовилися їх обслуговувати, господарство могло використовувати лише приватний парк, що тягне за собою фінансові витрати [17].

У 2019 році для мінімізації зростаючих витрат на логістику та забезпечення ефективного потоку зерна із внутрішніх силосів «Кернел Груп» отримала 100% контрольних акцій ТОВ «Рейл ТранзитКарго Україна» з власним парком із 2949 зерновозів.

Власний залізничний транспорт дозволяє компанії знизити операційні ризики та логістичні витрати за рахунок подвоєння перевантажувальних потужностей після введення в експлуатацію нового зернового терміналу в морському порту Чорноморськ [25].

У 2019 році керівництво господарства розробило модель, яка враховує весь ланцюжок транспортування врожаю від поля до складу і закінчуючи доставкою зерна в порт. Головна умова, щоб планування і всі розрахунки проводилися максимально швидко і з мінімальними витратами. Тож на фермі створили облікові програми для накопичення даних про врожай,

визначення варіантів транспортування до елеваторів, введення прогнозів урожайності, термінів дозрівання врожаю, а також підрахунку транспортних засобів і вагонів.

Після аналізу всіх показників імітаційна модель «Кернел-Трейд» представляє кілька логістичних сценаріїв, у тому числі, які дати, поля та склади є найкращими для плану транспортування зібраного врожаю. Одночасно система відображає обсяги продукції, які необхідно транспортувати зі складу, щоб отримати всю зібрану продукцію та максимізувати дохід елеватора.

Така система дозволяє господарству прогнозувати навантаження на елеватор і аналізувати фактори, що на нього впливають.

Завдяки визначенню вузьких місць у ланцюзі постачання та попередньому розрахунку варіантів уникнення збоїв або перевантажень цей підхід допомагає мінімізувати витрати.

Таким чином, компанія «Кернел-Трейд» є першою серед великих гравців українського ринку вантажних перевезень вирішила перевести всі логістичні послуги в цифровий формат.

Отже, ТОВ "Кернел-Трейд" є провідним підприємством у сфері аграрного бізнесу, яке демонструє високий рівень ефективності та стабільності в господарській діяльності. Ретельний аналіз загально-економічних показників компанії та оцінка її логістичної діяльності дозволяють зробити висновки щодо сильних сторін і потенціалу для подальшого зростання.

ТОВ "Кернел-Трейд" займає провідні позиції на ринку агропродукції завдяки широкому спектру діяльності, що охоплює вирощування, закупівлю, переробку та експорт сільськогосподарських продуктів.

Компанія постійно вдосконалює свої виробничі процеси, впроваджуючи сучасні технології та інновації, що дозволяє їй підтримувати високу продуктивність і якість продукції.

Важливим елементом є також ефективна організаційна структура, яка

забезпечує чітке управління та координацію всіх процесів.

Загалом, аналіз дозволяє зробити висновок про рівень стабільності та потенціалу розвитку ТОВ «Кернел – Трейд», а також вказує на необхідність удосконалення деяких аспектів управління та фінансової стратегії для досягнення стійкого росту та конкурентоспроможності.

Логістична діяльність ТОВ "Кернел-Трейд" відіграє ключову роль у забезпеченні конкурентоспроможності та ефективності компанії. Система логістики включає в себе управління закупівлями, зберіганням, транспортуванням та розподілом продукції, що дозволяє мінімізувати витрати та забезпечувати своєчасну доставку продукції. Завдяки високому рівню координації між департаментами та впровадженню сучасних інформаційних систем, компанія досягає високих показників ефективності в логістичній діяльності.

Загалом, ТОВ "Кернел-Трейд" демонструє високу ефективність у всіх аспектах своєї діяльності, що підтверджується позитивними економічними показниками та успішною логістичною стратегією. Компанія має потужний потенціал для подальшого зростання та зміцнення своїх позицій на ринку завдяки постійному вдосконаленню процесів та впровадженню новітніх технологій. Ефективне управління, чітка організація та стратегічне планування дозволяють ТОВ "Кернел-Трейд" залишатися лідером у своїй галузі та досягати нових вершин у своїй діяльності.

3 ФОРМУВАННЯ ПРОЄКТУ УДОСКОНАЛЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ЛОГІСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТОВ «КЕРНЕЛ-ТРЕЙД»

3.1 Напрями вдосконалення логістичної діяльності ТОВ "Кернел-Трейд"

В умовах зростання обсягів перевезень олійножирової продукції залізничним транспортом компанією «Кернел-Трейд» для компанії постало актуальне питання вдосконалення логістики.

Особливо необхідно вдосконалити збір оперативної інформації щодо:

- рухомого складу та вантажів;
- відправник і одержувач;
- транспортні ціни та додаткові послуги Укрзалізниці;
- стан рухомого складу, розташування, технічні характеристики.

Для вирішення поставлених завдань пропонуємо обрати компанію ТОВ «Арт Порт», провідну компанію південного регіону України з розробки, впровадження та підтримки промислових рішень для транспортування та торгівлі зерном [27]. Програми розроблено на платформах BAS та ПАРУС з використанням WEB та мобільних технологій. Вирішальною конкурентною перевагою компанії є професіоналізм її співробітників. Це стосується як консультантів, так і розробників програмного забезпечення.

Проведений порівняльний аналіз дав змогу обрати та поставити програмний комплекс «Art: Rail Logistics Ultimate» компанії «Кернел-Трейд» на платформі «BAS».

Набір програмних модулів «Art: Rail Logistics» дозволяє завантажувати дані про залізничні перевезення з різних систем, об'єднуючи їх в єдину базу даних для агрегування комплексних звітів, а також автозаповнення внутрішніх документів.

У комплект поставки входить послуга інтеграції модулів обміну з базою даних залізниці та системами Замовника.

Комплект програмного модуля «Арт: Залізнична логістика» включає наступні функціональні блоки, зображені на рисунку 3.1.

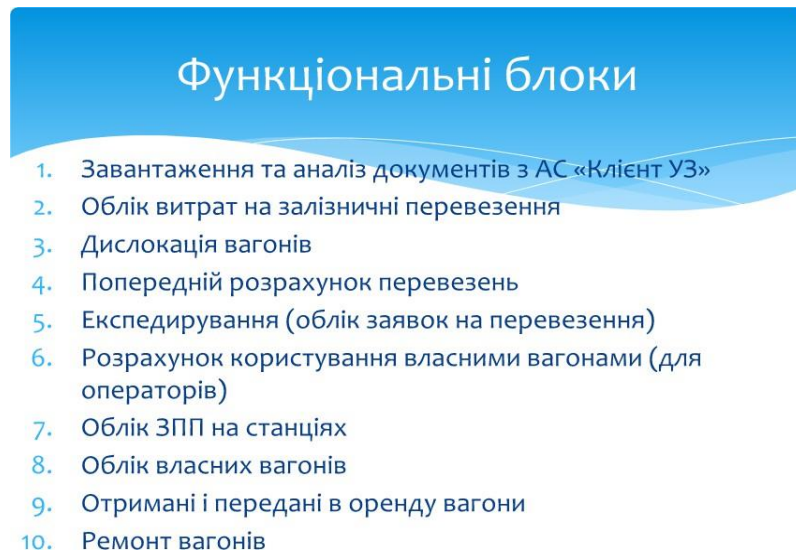


Рисунок 3.1 – Функціональні блоки «Арт: Залізнична логістика»

Також комплекс програмних модулів «Арт: Залізнична логістика» може виконувати певний перелік додаткових функцій, основні з яких представлені на рисунку 3.2 [27].



Рисунок 3.2. – Загальні функціональні можливості комплексу

Також слід відзначити функціонал «Арт: Залізнична логістика», а саме: Взаємодія з клієнтом АС Клієнт УЗ: [27]

- облік витрат;
- розрахунок транспорту;
- мобільний клієнт;
- диспетчеризація;
- складання розкладу відведення;
- локомотиви;
- ремонт вагонів;
- приватні вагони;
- оренда вагонів;
- оборот вагонів.

Однак, крім програмного модуля «Арт: Залізнична логістика», вважаю, що компанія «Кернел-Трейд» повинна також розгорнути проектні рішення «Арт: Олійноналивний термінал». Це рішення для обліку надходження-відвантаження саме масляних вантажів. Функціональні можливості цього рішення зображені на рис 3.3.

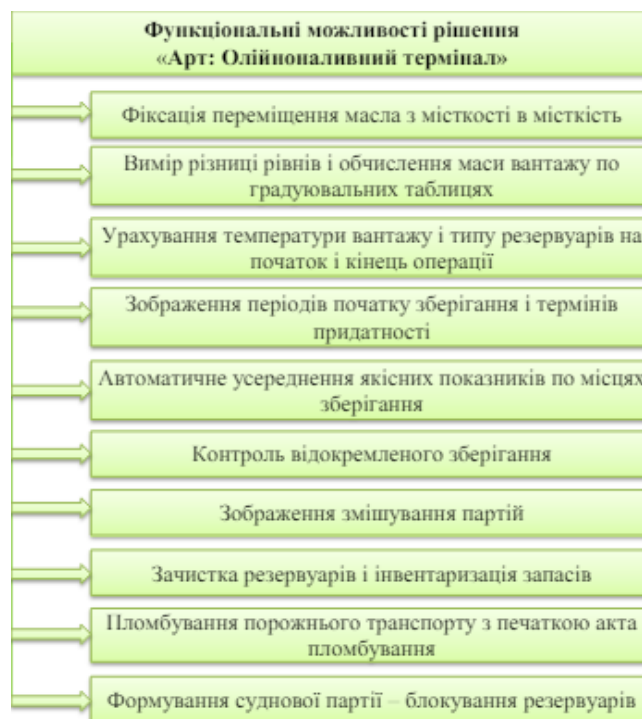


Рисунок 3.3 Функціональні можливості рішення «Арт: Олійноналивний термінал»

На мою думку, лише в комплексі ці два рішення забезпечать ефективне вдосконалення логістичної діяльності «Кернел-Трейд». Адже в логістичні рішення зазвичай побудовані на інтеграції та оптимізації ланцюга постачання, а не лише однієї ланки.

3.2 Впровадження технологій інформаційної логістики на ТОВ «Кернел-Трейд»

В рамках вирішення нових завдань, які постають перед ТОВ «Кернел-Трейд», необхідно використовувати сучасні методи управління, в тому числі з використанням передових інформаційних технологій.

Враховуючи поставлені перед компанією цілі та завдання, на основі дослідження та узагальнення переваг сучасних інформаційних систем, ми вважаємо доцільним впровадження концепцій SCM та оптимізацію CRM-системи в бізнес.

SCM (Supply Chain Management) – система управління ланцюгом поставок, призначена для автоматизації та управління всіма етапами закупівель компанії та контролю руху товарів в межах компанії [28].

Управління ланцюгом поставок є організаційною стратегією, її значення полягає в єдиному підході до планування та управління інформаційними потоками сировини, матеріалів, продуктів, послуг і спрямоване на досягнення економічної ефективності (зниження витрат, зниження витрат на обробку замовлень).

Система SCM поділяється на дві підсистеми:

SCP - (Supply Chain Planning) - планування ланцюга поставок. SCP базується на системі розробки детального плану та графіка. Крім того, в SCP можна розробляти прогнози з використанням різних загальних систем. Крім вирішення завдань оперативного управління, система SCP також створює можливості для стратегічного планування структури ланцюга поставок: розробляє плани поставок, моделює різні сценарії, оцінює результати

діяльності, порівнюючи заплановані та поточні показники.

SCE (Supply Chain Execution) – виконання ланцюга поставок у реальному часі. Система управління ланцюгом постачання забезпечує підвищене задоволення попиту на продукти організації, а також можливості скоротити витрати, пов'язані з закупівлями та логістикою.

Необхідність використання системи управління ланцюгом поставок визначається наступними організаційними потребами:

- Підвищення економічної ефективності;
- Контроль виробничого процесу;
- Покращення виробничого циклу;
- Зменшення запасів на складі;

Підвищення економічної ефективності означає: досягнення більший результат при тих же витратах ресурсів; досягнення тих самих результатів з меншою витратою ресурсів; досягати кращих результатів з меншими ресурсами.

Найвідомішими постачальниками систем SCM є SAP SCM EWM.

Програма SAP SCM EWM включає такі модулі: управління закупівлями, управління виробництвом, управління складом, управління транспортуванням.

Основні функції підсистеми SAP SCM EWM зображено на рисунку 3.4. Завдяки впровадженню системи SCM компанія отримує низку переваг, зокрема:

- зменшення запасів;
- збільшення прибутку;
- зменшення витрат на виробництво;
- зменшення витрат на виробництво;
- зменшення витрат на утримання запасів;
- покращення планування;
- зменшення витрат на склади;
- сприяти спостереженню за рухом товарів у всій організації;

- зменшити паперові операції.

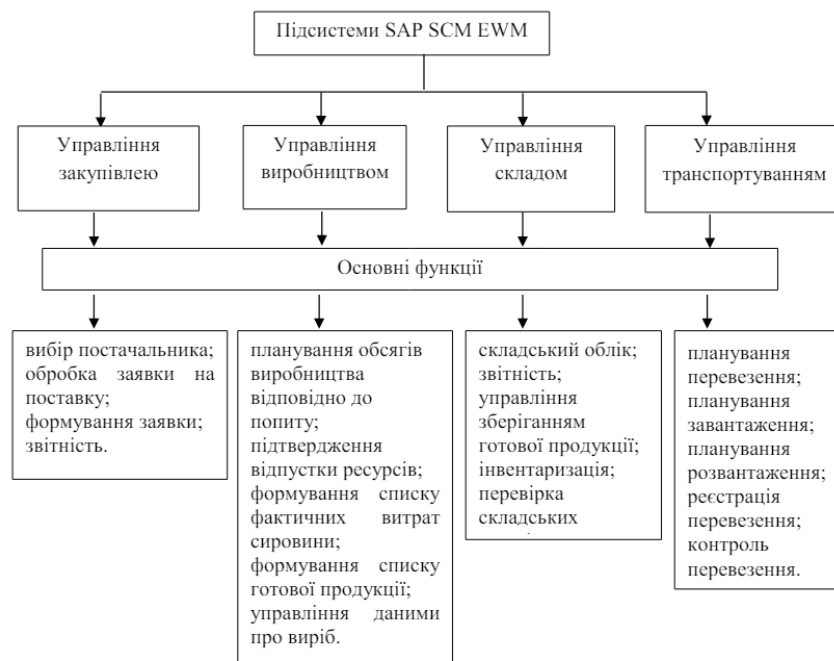


Рисунок 3.4 – Основні функції підсистем «SAP SCM EWM»

Отже, так Можна зробити висновок, що впровадження інформаційної системи, такої як SCM, дозволить компаніям зменшити витрати на процеси закупівлі, зберігання та постачання, що, у свою чергу, значно підвищить ефективність їх роботи.

Система CRM (Customer Relationship Management) призначена для оптимізації бізнес-процесів на основі взаємодії з потенційними та існуючими клієнтами. Кілька років тому основною проблемою впровадження CRM у більшості компаній була висока вартість пакетних рішень і необхідність їх розгортання на власній інфраструктурі. З появою хмарних рішень (SaaS) така проблема навіть для малого бізнесу перестала бути актуальною.

Професійно впроваджена система CRM пропонує багато переваг для відділів продажів, маркетингу та технічної підтримки, серед яких:

- підвищення продуктивності;
- автоматика;
- ефективне планування та моніторинг;
- розширити маркетингові можливості;

- інтеграція з іншими програмними продуктами;
- можливість віддаленого використання;
- оптимізація відносин з клієнтами;

Прикладами CRM-систем є: Бітрікс-24, ПАРУС - Менеджмент і маркетинг, Oracle CRM On Demand.

Основні можливості таких систем:

- управління продажами;
- аналіз виручки підприємства;
- управління ціновою політикою;
- управління взаємовідносинами з клієнтами; класифікація та сегментація клієнтів;
- облік маркетингових та рекламних заходів;
- керувати потенційними можливостями продажу; аналіз продажів;
- аналіз виконання команди;
- планування обслуговування;

Концепція CRM дозволяє «інтегрувати» клієнтів у сферу діяльності організації – компанія отримує максимально можливу інформацію про клієнтів та їх потреби і на основі цих даних будує логістичну стратегію, застосовну до всіх аспектів своєї діяльності : постачання, маркетинг, збут, обслуговування та інше.

CRM об'єднує інформацію про клієнтів, отриману через канали маркетингу, продажів і обслуговування, надаючи співробітникам компанії інформацію, необхідну для кращого розуміння потреб споживачів і ефективного побудови відносин з клієнтами та партнерами. CRM також дозволяє зв'язувати покупців і співробітників організації за допомогою декількох інформаційних каналів, включаючи Інтернет, телефонний зв'язок, контакт в торговій точці або через посередників. Компанії можуть далі розвивати налагоджені стосунки зі своїми клієнтами, отримувати більше переваг, зменшувати витрати на логістику та вдосконалювати бізнес-процеси.

3.3 Оптимізація транспортних процесів на ТОВ «Кернел-Трейд»

Оптимізація процесу транспортування є важливим кроком в управлінні ланцюгом поставок, оскільки вона спрямована на досягнення максимальної ефективності та оптимального використання ресурсів.

Вплив оптимізації процесу доставки на ефективність бізнесу компанії може бути значним, допомагаючи покращити різні показники, такі як швидкість доставки, витрати на логістику, рівень обслуговування клієнтів і багато інших показників.

Оптимізація транспортного процесу передбачає аналіз і вдосконалення різних етапів ланцюга постачання, включаючи постачання сировини, виробництво, зберігання, транспортування та доставку споживачам.

Цей процес вимагає ретельного планування, координації та співпраці між усіма учасниками ланцюжка поставок для забезпечення оптимального рівня обслуговування та мінімізації витрат.

Одним із важливих аспектів оптимізації логістичного процесу є процес управління запасами.

Запаси є необхідною частиною логістичної системи, але невідповідний рівень запасів може призвести до надмірних витрат, затримки поставок і несвоєчасного обслуговування клієнтів.

Оптимізація процесу управління запасами за допомогою прогнозування попиту та точного планування може допомогти скоротити час доставки, зменшити витрати на управління запасами на 20% і покращити обслуговування клієнтів на 15%.

Крім того, оптимізація процесу доставки допомагає мінімізувати ризики, пов'язані із затримкою доставки та дефіцитом запасів, що підвищує задоволеність клієнтів і підвищує їхню лояльність.

Для досягнення оптимальних результатів при здійсненні оптимізації логістичних процесів необхідно використовувати відповідні інформаційні технології.

Сучасні технології дозволяють автоматизувати багато операцій, забезпечуючи точність і швидкість обробки інформації.

Так, впровадження автоматизованої системи управління складом (WMS) може підвищити точність і швидкість обробки замовлень, зменшити кількість помилок і забезпечити більш ефективне використання ресурсів.

Система управління ланцюгом поставок (SCM) — це ефективний інструмент, який дозволяє інтегрувати різні ланки ланцюга поставок, забезпечуючи можливість швидкого та точного обміну інформацією, а також планування та ефективного управління всіма процесами.

Система планування ресурсів підприємства (ERP) дозволяє автоматизувати інтегроване управління ресурсами, включаючи управління запасами, виробництвом, замовленнями та фінансами.

Використання системи управління транспортом (TMS) допомагає покращити планування маршруту, враховуючи різні фактори, такі як стан доріг, трафік, витрати на паливо тощо.

допомагає скоротити час доставки, оптимізувати використання транспортного засобу та зменшити витрати на транспортування.

Застосування оптимізації процесу доставки допомагає підвищити ефективність роботи з постачальниками [29].

Компанії-виробники мають можливість стратегічного вибору постачальників на основі критеріїв продуктивності та надійності.

Оптимізація процесу транспортування дозволяє забезпечити наявність необхідної сировини та комплектуючих, своєчасну доставку, а також контролювати якість поставок, допомагаючи знизити ризики зупинки виробництва через недостатню кількість сировини або витратних матеріалів.

Одним із важливих аспектів оптимізації процесу доставки є використання ефективних методів доставки.

Оптимальне планування маршруту, використання транспортних засобів з більшою місткістю та економним споживанням палива, а також врахування особливостей логістичної інфраструктури дозволяють знизити

транспортні витрати на 15-20% і скоротити час доставки.

Крім того, оптимізація процесів доставки сприяє покращенню обслуговування клієнтів. Швидка та точна доставка є одним із ключових факторів успіху бізнесу. Використання сучасних інструментів і технологій, таких як автоматизовані системи управління складом і транспортуванням, забезпечує швидку обробку замовлень і своєчасну доставку клієнтам.

Зниження витрат на логістику допомагає знизити витрати на виробництво та ціни на продукцію, роблячи її більш привабливою для споживачів. Згідно з дослідженнями, ефективне управління логістичними процесами може допомогти знизити загальні витрати на логістику на 10-20%.

Це досягається за рахунок оптимізації транспортування, зменшення запасів і управління постачанням.

На основі аналізу логістичних процесів та їх оптимізації можна запропонувати ряд рекомендацій щодо підвищення ефективності комерційної діяльності компанії:

1. Використання систем та інформаційних технологій. Впровадження сучасного програмного забезпечення, інформаційних систем і аналітичних інструментів, таких як SCM, ERP, TMS, WMS, дозволяє автоматизувати процеси, збирати, аналізувати та інтерпретувати великі обсяги даних, підвищувати точність прогнозів і знижувати ризики помилок, що сприяння прийняттю обґрунтованих управлінських рішень та підвищення ефективності логістичних процесів.

2. Покращене управління складом. Ефективне управління запасами, оптимізація складських площ і використання систем контролю запасів (ICS) можуть значно покращити логістичні процеси. Використання автоматизованих складських технологій і Pick-to-Light (PLS) також може підвищити продуктивність і зменшити кількість помилок у процесі комплектування замовлення.

3. Оптимізація транспорту. Дослідження транспортних потоків,

розподіл товарів між різними видами транспорту та оптимальний маршрут можуть знизити витрати на доставку та скоротити час доставки. Використання технологій відстеження вантажів (Track and Trace System, TTS) дозволяє компанії забезпечувати якісне обслуговування клієнтів і своєчасну доставку.

4. Постійне вдосконалення та моніторинг. Важливим аспектом оптимізації логістичного процесу є постійне вдосконалення. Компанія повинна проаналізувати ефективність своїх процесів, виявити слабкі сторони та внести зміни для забезпечення сталого зростання та конкурентоспроможності. Також важливо відстежувати результати після впровадження оптимізаційних заходів, щоб оцінити їх ефективність і вчасно внести корективи.

5. Навчання та розвиток співробітників. Оптимізація логістичних процесів вимагає потрібного рівня знань і навичок з управління ланцюгами поставок. Інвестиції в навчання та розвиток персоналу дозволять компанії отримати кваліфікованих спеціалістів, здатних впроваджувати інноваційні методи та ефективно використовувати новітні технології. Спеціалізоване навчання, курси та семінари з логістики та управління ланцюгами поставок можуть допомогти розширити знання співробітників і підвищити їхні професійні навички.

6. Співпраця з постачальниками та клієнтами. Встановлення тісних партнерських відносин з постачальниками та клієнтами може допомогти оптимізувати логістичні процеси. Розуміння їхніх потреб, планування та спільна робота можуть допомогти забезпечити плавний потік товарів і послуг у всьому ланцюжку постачання. Також важливо налагодити ефективну систему спілкування з партнерами для оперативного обміну інформацією та вирішення поточних питань.

7. Постійно вводьте інновації та адаптуйтеся. У світі, де технології та умови ведення бізнесу швидко змінюються, компанії повинні постійно впроваджувати інновації та бути гнучкими. Важливо відстежувати тенденції

в логістиці та управлінні ланцюгами поставок, досліджувати нові можливості та тестувати впровадження нових підходів. Постійні інновації дозволять компанії адаптуватися до змін, покращувати процеси та залишатися конкурентоспроможними на ринку.

8. Удосконалити управління складом. Ефективне управління складськими процесами є важливим аспектом оптимізації логістичних процесів. Використання сучасних технологій, таких як ICS, дозволяє забезпечити точність і швидкість обробки товарів на складі. Також важливо розробити оптимальні стратегії складування та використовувати ефективні принципи управління запасами для зниження витрат та оптимізації процесу закупівель.

Впроваджуючи зазначені рекомендації та покращуючи оптимізацію логістичних процесів, компанія зможе досягти значного підвищення ефективності своєї діяльності. Оптимізація процесів закупівель, управління складом і транспортування допоможе знизити витрати, скоротити терміни доставки.

Отже, удосконалення логістичної діяльності на підприємстві є важливою складовою підвищення його ефективності та конкурентоспроможності.

Розглянутий проєкт удосконалення логістичної діяльності ТОВ "Кернел-Трейд" включає три основні напрями: вдосконалення логістичної діяльності, впровадження технологій інформаційної логістики та оптимізація транспортних процесів.

Основні напрями вдосконалення логістичної діяльності полягають у покращенні управління запасами, оптимізації складування та модернізації системи постачання.

Впровадження цих заходів дозволить зменшити витрати на зберігання та транспортування, покращити обслуговування клієнтів та підвищити загальну ефективність логістичних операцій.

Застосування сучасних інформаційних технологій є ключовим

фактором для підвищення прозорості та оперативності логістичних процесів.

Оптимізація транспортних процесів включає перегляд маршрутів перевезень, вибір оптимальних засобів транспорту та використання сучасних методів планування транспортних операцій.

Ці заходи спрямовані на зменшення витрат на транспорт, підвищення швидкості та надійності доставки.

Загалом, вдосконалення логістичної діяльності ТОВ "Кернел-Трейд" є важливим кроком до підвищення ефективності підприємства. Інтеграція сучасних технологій та оптимізація існуючих процесів дозволить значно зменшити витрати, покращити якість обслуговування клієнтів та зміцнити конкурентні позиції компанії на ринку. Успішне впровадження запропонованих заходів забезпечить довгостроковий розвиток та стабільне зростання підприємства.

ВИСНОВКИ

У сучасному світі, де конкуренція на ринку посилюється, логістика стає ключовим фактором успіху будь-якого підприємства.

Розробка та впровадження ефективних логістичних стратегій дозволяють підприємствам оптимізувати процеси постачання, зберігання та розподілу товарів, що призводить до зниження витрат, підвищення рівня обслуговування клієнтів та зміцнення конкурентних позицій на ринку.

У рамках бакалаврської роботи було проведено аналіз ролі планування логістичної діяльності ТОВ «Кернел-Трейд». Теоретичні основи логістичної діяльності та її вплив на роботу підприємства були ретельно розглянуті. Ця функція управління, яка охоплює різноманітні аспекти планування, організації та контролю руху матеріальних потоків, дозволяє знижувати витрати, поліпшувати якість продукції та послуг, підвищувати рівень задоволеності клієнтів і, відповідно, конкурентоспроможність на ринку.

Були виявлені деякі проблеми у логістичній діяльності ТОВ «Кернел-Трейд», у зв'язку з цим, було запропоновано кілька напрямків для покращення логістики з метою мінімізації витрат. Серед них впровадження технологій інформаційної логістики та автоматизація логістичних процесів дозволить значно скоротити час та ресурси, витрачені на управління матеріальними потоками, підвищуючи тим самим швидкість та точність виконання замовлень, що позитивно вплине на рівень задоволеності клієнтів.

Особлива увага повинна приділятися професійному розвитку персоналу. Успіх впровадження нових технологій та процесів значною мірою залежить від кваліфікації та мотивації працівників. Регулярне навчання та підвищення кваліфікації персоналу дозволить підприємству бути в курсі останніх тенденцій та технологій у сфері логістики, що, в свою чергу, сприятиме підвищенню конкурентоспроможності.

Зокрема, надано загальну характеристику підприємства, включаючи історію його розвитку, основні напрями діяльності та структуру. Було

проведено аналіз фінансового стану підприємства, який показав, що ТОВ «Кернел-Трейд» демонструє стабільні фінансові показники протягом розглянутого періоду, хоча були відзначені певні коливання у окремі роки.

Методи дослідження, які були використані у роботі, дозволили отримати глибоке розуміння ролі планування логістичної діяльності у забезпеченні конкурентоспроможності підприємства, провести оцінку логістичної діяльності ТОВ «Кернел-Трейд» та розробити рекомендації щодо вдосконалення логістики для підвищення конкурентоспроможності.

З урахуванням важливості логістики як стратегічного інструменту для підвищення конкурентоспроможності ТОВ «Кернел-Трейд» впровадження запропонованих рекомендацій сприятиме не лише покращенню ефективності логістичних процесів, але й підвищить конкурентоспроможність підприємства на ринку.

Бакалаврська робота відкриває широкі можливості для подальших досліджень у сфері логістики, включаючи більш детальні дослідження щодо впливу конкретних логістичних технологій на ефективність підприємства, розробку нових моделей управління логістикою або вивчення кращих світових практик та їх адаптацію до умов українського ринку.

Таким чином, стратегічний підхід до управління логістикою є необхідним елементом для забезпечення конкурентоспроможності підприємства.

Підприємства, які активно впроваджують сучасні логістичні рішення, мають значні переваги на ринку та здатні швидше адаптуватися до змін у зовнішньому середовищі.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Зайцева А. С. Логістичні процеси в управлінні промисловими підприємствами. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2023. № 81-82. С. 158-164.
2. Церковна А. В., Крук К. В. Сучасне трактування поняття «логістика». *Ринкова економіка: сучасна теорія і практика управління*. 2018. Випуск 17(3 (40)). С. 146-158.
3. Хвищун Н. В. Сутність поняття «логістика»: ретроспективний аналіз. *Ефективна економіка*. 2012. № 11. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=1567> (дата звернення: 30.04.24).
4. Амітан, В. Н. Логістизація процесів в організаційно-економічних системах : монографія / В. Н. Амітан, Р. Р. Ларіна, В. Л. Пілюшенко. Донецьк : ЮгоВосток, 2013. 73 с.
5. Банько, В. Г. Логістика : навч. посібник. Київ : КНТ, 2007. 332 с.
6. Герелиця Р.О. Особливості транспортної логістики підприємств АПК. *Формування стратегії розвитку регіонального АПК: матеріали 4-ої міжфакультетської наук.-практ. конф. молодих вчених*, 30 травня 2008 р. Житомир. 2008. С. 187-189.
7. Клімова І.Г. Проблеми та передумови використання логістики в Україні. *Держава та регіони*. 2016. № 3. С. 143-147.
8. Коніщева Н.Й., Трушкіна Н.В. Управління логістичною діяльністю промислових підприємств. *Економіка промисловості*. 2015. № 1 (27). С.114-124.
9. Паласюк Б. Логістичне управління підприємством: сутність і основні принципи. *Галицький економічний вісник*. 2012. № 3(36). С. 166-170.
10. Coyle J., Bardi E., Langley C. (2002). *Zarządzanie logistyczne*. Warszawa: PWE. p. 734.
11. Крикавський, Є. В., Похильченко О. А., Фертч М. Логістика та управління ланцюгами поставок : підручник. Львів : Вид-во Львів.

політехніки, 2020. 848 с.

12. Резнік Н. П., Руденко С. В., Пилипчук К. М. Основні характеристики поняття логістики і системи управління ланцюгами постачань. *Innovation and Sustainability*. 2022. № 3. С. 95-102.

13. Алькема, В.. Парадигма управління логістичною діяльністю сучасних організацій. *Вчені записки Університету «КРОК»*. 2022. № 2(66). С. 73–86.

14. Сумець О. М. Теоретико-методологічні засади логістичної діяльності підприємств агропромислового комплексу : монографія. Харків : ТОВ «Друкарня Мадрид», 2015. 544 с.

15. Смирнова Н. В. Сутність і значення логістичної діяльності в системі менеджменту організації. *Науковий вісник Ужгородського Національного університету*. 2018. Випуск 20. Частина 3. С. 54-59.

16. Тюріна Н. М., Гой І. В., Бабій І. В. Логістика: навч. посібник. Київ, 2015. 392 с.

17. Жуковський В.М. Логістичне управління: навчальний посібник. Київ: Кондор, 2017. 320 с.

18. Бурик А. Ф., Світовий Г.М., Мачушенко О.Г. Планування діяльності підприємства: навч. посіб. К. Вид-во «Центр учбової літератури», 2017. 260 с.

19. Калініченко О.О. Логістична стратегія підприємства: теорія та практика: монографія. Київ: Центр навчальної літератури, 2019. 248 с.

20. Уткіна Ю. М., Беседіна Ю. Стратегічне планування логістичної діяльності підприємства. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2017. Випуск 59. С. 186-194.

21. Деркач О.В. Логістична стратегія підприємства: формування, розробка, впровадження: монографія. Київ: Видавництво КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2018. 224 с.

22. Василюшина Н.В. Логістична стратегія підприємства: формування та реалізація: монографія. Київ: Центр навчальної літератури, 2016. 288 с.

23. Яновський Б.В. Логістична стратегія підприємства: організація та методика розробки: монографія. Київ: Видавництво КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2017. 312 с.

24. Офіційний сайт «КЕРНЕЛ». URL: <https://www.kernel.ua/ua/> (дата звернення: 10.05.24).

25. Kernel. FY 2021 Result Presentation. URL: https://www.kernel.ua/wpcontent/uploads/2021/10/Kernel_FY2017_Annual_Presentation.pdf (дата звернення: 10.05.24).

26. Kernel. FY 2022 Result Presentation. URL: https://www.kernel.ua/wpcontent/uploads/2022/10/Kernel_FY2018_Annual_Presentation.pdf (дата звернення: 10.05.24).

27. Презентація «Арт: залізнична логістика». URL: <https://artport.pro/configurations/artzhd-logistika/> (дата звернення: 15.05.24).

28. Подра О. П., Гомза К. І. Сучасні технології автоматизації складської діяльності підприємств. *Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення та проблеми розвитку*. 2022. №2 (8). С. 70-78.

29. Жалдак Г.П. Дем'ян А.Л. Шляхи удосконалення логістичної діяльності підприємства. Бізнес, інновації, менеджмент: проблеми та перспективи: *Матеріали I міжнародної науково-практичної конференції*. м. Київ, 23 квітня 2020р. Київ. 2020. С. 17.

Додаток А
Фінансова звітність ТОВ «Кернел-Трейд» за 2023 рік

Баланс (Звіт про фінансовий стан)

Актив

Назва рядка	Код рядка	На початок звітного періоду, тис. грн	На кінець звітного періоду, тис. грн
I. Необоротні активи Нематеріальні активи	1000	213 844.00	175 542.00
первісна вартість	1001	369 028.00	405 138.00
накопичена амортизація	1002	155 184.00	229 596.00
Незавершені капітальні інвестиції	1005	0.00	
Основні засоби	1010	2 225 699.00	2 134 588.00
первісна вартість	1011	2 963 898.00	2 813 925.00
знос	1012	738 199.00	679 337.00
Інвестиційна нерухомість	1015	0.00	
первісна вартість	1016	0.00	
знос	1017	0.00	
Довгострокові біологічні активи	1020	0.00	
первісна вартість	1021	0.00	
накопичена амортизація	1022	0.00	
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	0.00	
інші фінансові інвестиції	1035	2 911 474.00	3 547 048.00
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	13 438.00	20 399.00
Відстрочені податкові активи	1045	587.00	206 329.00
Гудвіл	1050	0.00	
Відстрочені аквізиційні витрати	1060	0.00	
Залишок коштів у централізованих страхових резервних фондах	1065	0.00	
Інші необоротні активи	1090	0.00	
Усього за розділом I	1095	5 365 042.00	6 083 906.00
II. Оборотні активи Запаси	1100	12 444 402.00	7 383 543.00
Виробничі запаси	1101	5 879 152.00	3 593 952.00
Незавершене виробництво	1102	0.00	
Готова продукція	1103	2 463 302.00	1 647 487.00
Товари	1104	4 101 948.00	2 142 104.00
Поточні біологічні активи	1110	0.00	
Депозити перестрахування	1115	0.00	
Векселі одержані	1120	0.00	
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	22 521 044.00	24 796 034.00

Дебіторська заборгованість за розрахунками: за виданими авансами	1130	4 049 751.00	2 480 491.00
з бюджетом	1135	4 810 112.00	2 776 107.00
у тому числі з податку на прибуток	1136	0.00	
з нарахованих доходів	1140	0.00	
із внутрішніх розрахунків	1145	0.00	
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	94 137.00	67 847.00
Поточні фінансові інвестиції	1160	533 236.00	737 999.00
Гроші та їх еквіваленти	1165	2 627 789.00	6 707 799.00
Готівка	1166	3.00	5.00
Рахунки в банках	1167	2 627 786.00	6 707 794.00
Витрати майбутніх періодів	1170	0.00	
Частка перестраховика у страхових резервах	1180	0.00	
у тому числі в: резервах довгострокових зобов'язань	1181	0.00	
резервах збитків або резервах належних виплат	1182	0.00	
резервах незароблених премій	1183	0.00	
інших страхових резервах	1184	0.00	
Інші оборотні активи	1190	0.00	
Усього за розділом II	1195	47 080 471.00	44 949 820.00
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	0.00	
Баланс	1300	52 445 513.00	51 033 726.00

Пасив			
Назва рядка	Код рядка	На початок звітної періоду, тис. грн	На кінець звітної періоду, тис. грн
I. Власний капітал Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	9 358 912.00	17 077 992.00
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401	0.00	
Капітал у дооцінках	1405	0.00	
Додатковий капітал	1410	0.00	
Емісійний дохід	1411	0.00	
Накопичені курсові різниці	1412	0.00	
Резервний капітал	1415	20 236.00	20 236.00
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	6 068 225.00	10 416 094.00
Неоплачений капітал	1425	0.00	
Вилучений капітал	1430	0.00	
Інші резерви	1435	0.00	
Усього за розділом I	1495	15 447 373.00	27 514 322.00
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення Відстрочені податкові зобов'язання	1500	0.00	
Пенсійні зобов'язання	1505	0.00	
Довгострокові кредити банків	1510	0.00	
Інші довгострокові зобов'язання	1515	24 380.00	4 909.00
Довгострокові забезпечення	1520	0.00	
Довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521	0.00	
Цільове фінансування	1525	0.00	
Благодійна допомога	1526	0.00	
Страхові резерви	1530	0.00	
у тому числі: резерв довгострокових зобов'язань	1531	0.00	
резерв збитків або резерв належних виплат	1532	0.00	
резерв незароблених премій	1533	0.00	
інші страхові резерви	1534	0.00	
Інвестиційні контракти	1535	0.00	
Призовий фонд	1540	0.00	
Резерв на виплату джек-поту	1545	0.00	
Усього за розділом II	1595	24 380.00	4 909.00
III. Поточні зобов'язання і забезпечення Короткострокові кредити банків	1600	18 211 119.00	1 230 000.00
Векселі видані	1605	0.00	

товари, роботи, послуги	1615	3 268 475.00	1 467 097.00
розрахунками з бюджетом	1620	582 695.00	82 543.00
у тому числі з податку на прибуток	1621	0.00	
розрахунками зі страхування	1625	43.00	9.00
розрахунками з оплати праці	1630	5 398.00	10 026.00
за одержаними авансами	1635	7 370 754.00	4 214 747.00
за розрахунками з учасниками	1640	0.00	
із внутрішніх розрахунків	1645	0.00	
за страховою діяльністю	1650	0.00	
Поточні забезпечення	1660	241 422.00	288 605.00
Доходи майбутніх періодів	1665	0.00	
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670	0.00	
Інші поточні зобов'язання	1690	7 242 820.00	16 204 854.00
Усього за розділом III	1695	36 973 760.00	23 514 495.00
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700	0.00	
V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду	1800	0.00	
Баланс	1900	52 445 513.00	51 033 726.00

Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)

Фінансові результати

Назва рядка	Код рядка	За звітний період, тис. грн	За аналогічний період попереднього року, тис. грн
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	62 056 891.00	67 925 986.00
Чисті зароблені страхові премії	2010		0.00
Премії підписані, валова сума	2011		0.00
Премії, передані у перестраховування	2012		0.00
Зміна резерву незароблених премій, валова сума	2013		0.00
Зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій	2014		0.00
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	48 320 726.00	51 610 825.00
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070		0.00
Валовий: прибуток	2090	13 736 165.00	16 315 161.00
Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань	2105		0.00
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів	2110		0.00
Зміна інших страхових резервів, валова сума	2111		0.00
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	48 320 726.00	51 610 825.00
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070		0.00
Валовий: прибуток	2090	13 736 165.00	16 315 161.00
Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань	2105		0.00
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів	2110		0.00
Зміна інших страхових резервів, валова сума	2111		0.00
Зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах	2112		0.00
Інші операційні доходи	2120	1 624 043.00	2 399 576.00
Дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2121		0.00
Дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2122		0.00
Дохід від використання коштів, вивільнених від оподаткування	2123		0.00
Адміністративні витрати	2130	1 615 233.00	1 019 676.00
Витрати на збут	2150	3 991 631.00	4 161 293.00
Інші операційні витрати	2180	1 278 613.00	1 232 757.00
Витрат від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2181		0.00
Витрат від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2182		0.00
Фінансовий результат від операційної діяльності: прибуток	2190	8 474 731.00	12 301 011.00

Елементи операційних витрат

Назва рядка	Код рядка	За звітний період, тис. грн	За аналогічний період попереднього року, тис. грн
Матеріальні затрати	2500	33 714 187.00	38 286 648.00
Витрати на оплату праці	2505	1 258 417.00	713 064.00
Відрахування на соціальні заходи	2510	112 707.00	101 205.00
Амортизація	2515	263 477.00	211 407.00
Інші операційні витрати	2520	9 838 506.00	7 178 599.00
Разом	2550	45 187 294.00	46 490 923.00
Дохід від участі в капіталі	2200		0.00
Інші фінансові доходи	2220	863 057.00	619 960.00
Інші доходи	2240	13 047 678.00	1 589 452.00
Дохід від благодійної допомоги	2241		0.00
Фінансові витрати	2250	2 831 222.00	2 116 216.00
Втрати від участі в капіталі	2255		0.00
Інші витрати	2270	14 315 744.00	5 854 408.00
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті	2275		0.00
Фінансовий результат до оподаткування: прибуток	2290	5 238 500.00	6 539 799.00
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	-865 465.00	-1 401 455.00
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305		0.00
Чистий фінансовий результат: прибуток	2350	4 373 035.00	5 138 344.00

Фінансова звітність «Кернел-Трейд» за 2022 рік

Баланс (Звіт про фінансовий стан)

Актив

Назва рядка	Код рядка	На початок звітного періоду, тис. грн	На кінець звітного періоду, тис. грн
I. Необоротні активи Нематеріальні активи	1000	106 437.00	213 844.00
первісна вартість	1001	232 472.00	369 028.00
накопичена амортизація	1002	126 035.00	155 184.00
Незавершені капітальні інвестиції	1005	0.00	
Основні засоби	1010	2 026 469.00	2 225 699.00
первісна вартість	1011	2 586 123.00	2 963 898.00
знос	1012	559 654.00	738 199.00
Інвестиційна нерухомість	1015	0.00	
первісна вартість	1016	0.00	
знос	1017	0.00	
Довгострокові біологічні активи	1020	0.00	
первісна вартість	1021	0.00	
накопичена амортизація	1022	0.00	
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	0.00	
інші фінансові інвестиції	1035	2 765 683.00	2 911 474.00
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	11 360.00	13 438.00
Відстрочені податкові активи	1045	370 324.00	587.00
Гудвіл	1050	0.00	
Відстрочені аквізиційні витрати	1060	0.00	
Залишок коштів у централізованих страхових резервних фондах	1065	0.00	
Інші необоротні активи	1090	0.00	
Усього за розділом I	1095	5 280 273.00	5 365 042.00
II. Оборотні активи Запаси	1100	22 273 369.00	12 444 402.00
Виробничі запаси	1101	8 116 688.00	5 879 152.00
Незавершене виробництво	1102	0.00	
Готова продукція	1103	5 702 421.00	2 463 302.00
Товари	1104	8 454 260.00	4 101 948.00
Поточні біологічні активи	1110	0.00	
Депозити перестрахування	1115	0.00	
Векселі одержані	1120	0.00	

у тому числі з податку на прибуток	1136	0.00	
з нарахованих доходів	1140	0.00	
із внутрішніх розрахунків	1145	0.00	
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	107 538.00	94 137.00
Поточні фінансові інвестиції	1160	828 487.00	533 236.00
Гроші та їх еквіваленти	1165	2 366 894.00	2 627 789.00
Готівка	1166	12.00	3.00
Рахунки в банках	1167	2 366 882.00	2 627 786.00
Витрати майбутніх періодів	1170	0.00	
Частка перестраховика у страхових резервах	1180	0.00	
у тому числі в: резервах довгострокових зобов'язань	1181	0.00	
резервах збитків або резервах належних виплат	1182	0.00	
резервах незароблених премій	1183	0.00	
інших страхових резервах	1184	0.00	
Інші оборотні активи	1190	0.00	
Усього за розділом II	1195	37 511 475.00	47 080 471.00
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	0.00	
Баланс	1300	42 791 748.00	52 445 513.00

Пасив

Назва рядка	Код рядка	На початок звітного періоду, тис. грн	На кінець звітного періоду, тис. грн
I. Власний капітал Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	9 358 912.00	9 358 912.00
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401	0.00	
Капітал у дооцінках	1405	0.00	
Додатковий капітал	1410	0.00	
Емісійний дохід	1411	0.00	
Накопичені курсові різниці	1412	0.00	
Резервний капітал	1415	20 236.00	20 236.00
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	935 203.00	6 068 225.00
Неоплачений капітал	1425	0.00	
Вилучений капітал	1430	0.00	
Інші резерви	1435	0.00	
Усього за розділом I	1495	10 314 351.00	15 447 373.00

II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення Відстрочені податкові зобов'язання	1500	0.00	
Пенсійні зобов'язання	1505	0.00	
Довгострокові кредити банків	1510	0.00	
Інші довгострокові зобов'язання	1515	2 814.00	24 380.00
Довгострокові забезпечення	1520	0.00	
Довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521	0.00	
Цільове фінансування	1525	0.00	
Благодійна допомога	1526	0.00	
Страхові резерви	1530	0.00	
у тому числі: резерв довгострокових зобов'язань	1531	0.00	
резерв збитків або резерв належних виплат	1532	0.00	
резерв незароблених премій	1533	0.00	
інші страхові резерви	1534	0.00	
Інвестиційні контракти	1535	0.00	
Призовий фонд	1540	0.00	
Резерв на виплату джек-поту	1545	0.00	
Усього за розділом II	1595	2 814.00	24 380.00
III. Поточні зобов'язання і забезпечення Короткострокові кредити банків	1600	15 060 095.00	18 211 119.00
розрахунками з бюджетом	1620	123.00	582 695.00
у тому числі з податку на прибуток	1621	0.00	
розрахунками зі страхування	1625	2.00	43.00
розрахунками з оплати праці	1630	2 052.00	5 398.00
за одержаними авансами	1635	7 836 177.00	7 370 754.00
за розрахунками з учасниками	1640	0.00	
із внутрішніх розрахунків	1645	0.00	
за страховою діяльністю	1650	0.00	
Поточні забезпечення	1660	2 016 321.00	241 422.00
Доходи майбутніх періодів	1665	0.00	
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670	0.00	
Інші поточні зобов'язання	1690	4 005 405.00	7 242 820.00
Усього за розділом III	1695	32 474 583.00	36 973 760.00
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700	0.00	
V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду	1800	0.00	
Баланс	1900	42 791 748.00	52 445 513.00

Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)
Фінансові результати

Назва рядка	Код рядка	За звітний період, тис. грн	За аналогічний період попереднього року, тис. грн
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	67 925 986.00	85 791 541.00
Чисті зароблені страхові премії	2010		0.00
Премії підписані, валова сума	2011		0.00
Премії, передані у перестраховування	2012		0.00
Зміна резерву незароблених премій, валова сума	2013		0.00
Зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій	2014		0.00
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	51 610 825.00	81 969 080.00
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070		0.00
Валовий: прибуток	2090	16 315 161.00	3 822 461.00
Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань	2105		0.00
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів	2110		0.00
Зміна інших страхових резервів, валова сума	2111		0.00
Зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах	2112		0.00
Інші операційні доходи	2120	2 399 576.00	691 741.00
Дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2121		0.00
Дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2122		0.00
Дохід від використання коштів, вивільнених від оподаткування	2123		0.00
Адміністративні витрати	2130	1 019 676.00	1 515 993.00
Витрати на збут	2150	4 161 293.00	3 094 727.00
Інші операційні витрати	2180	1 232 757.00	1 083 595.00
Витрат від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2181		0.00
Витрат від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2182		0.00
Фінансовий результат від операційної діяльності: прибуток	2190	12 301 011.00	
збиток	2195		1 180 113.00
Дохід від участі в капіталі	2200		0.00
Інші фінансові доходи	2220	619 960.00	296 421.00
Інші доходи	2240	1 589 452.00	5 498 552.00
Дохід від благодійної допомоги	2241		0.00

Фінансові витрати	2250	2 116 216.00	1 315 770.00
Втрати від участі в капіталі	2255		0.00
Інші витрати	2270	5 854 408.00	5 406 683.00
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті	2275		0.00
Фінансовий результат до оподаткування: прибуток	2290	6 539 799.00	
збиток	2295		2 107 593.00
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	-1 401 455.00	388 297.00
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305		0.00
Чистий фінансовий результат: прибуток	2350	5 138 344.00	
збиток	2355		1 719 296.00

Елементи операційних витрат

Назва рядка	Код рядка	За звітний період, тис. грн	За аналогічний період попереднього року, тис. грн
Матеріальні затрати	2500	38 286 648.00	58 739 040.00
Витрати на оплату праці	2505	713 064.00	1 101 271.00
Відрахування на соціальні заходи	2510	101 205.00	102 549.00
Амортизація	2515	211 407.00	188 489.00
Інші операційні витрати	2520	7 178 599.00	6 938 934.00
Разом	2550	46 490 923.00	67 070 283.00

Фінансовий звіт ТОВ «Кернел-Трейд» за 2021 рік

Баланс (Звіт про фінансовий стан)			
Актив			
Назва рядка	Код рядка	На початок звітного періоду, тис. грн	На кінець звітного періоду, тис. грн
I. Необоротні активи Нематеріальні активи	1000	76 505.00	106 437.00
первісна вартість	1001	185 400.00	232 472.00
накопичена амортизація	1002	108 895.00	126 035.00
Незавершені капітальні інвестиції	1005	0.00	
Основні засоби	1010	2 078 184.00	2 026 469.00
первісна вартість	1011	2 469 154.00	2 586 123.00
знос	1012	390 970.00	559 654.00
Інвестиційна нерухомість	1015	0.00	
первісна вартість	1016	0.00	
знос	1017	0.00	
Довгострокові біологічні активи	1020	0.00	
первісна вартість	1021	0.00	
накопичена амортизація	1022	0.00	
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	0.00	
інші фінансові інвестиції	1035	1 545 571.00	2 765 683.00
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	4 565.00	11 360.00
Відстрочені податкові активи	1045	1 029.00	370 324.00
Гудвіл	1050	0.00	
Відстрочені аквізиційні витрати	1060	0.00	
Залишок коштів у централізованих страхових резервних фондах	1065	0.00	
Інші необоротні активи	1090	0.00	
Усього за розділом I	1095	3 705 854.00	5 280 273.00
II. Оборотні активи Запаси	1100	14 763 821.00	22 273 369.00
Виробничі запаси	1101	8 973 380.00	8 116 688.00
Незавершене виробництво	1102	0.00	
Готова продукція	1103	2 972 546.00	5 702 421.00
Товари	1104	2 817 895.00	8 454 260.00
Поточні біологічні активи	1110	0.00	
Депозити перестрахування	1115	0.00	

Векселі одержані	1120	0.00	
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	5 155 172.00	3 126 946.00
Дебіторська заборгованість за розрахунками: за виданими авансами	1130	6 702 637.00	4 003 700.00
з бюджетом	1135	3 782 416.00	4 804 541.00
у тому числі з податку на прибуток	1136	179 188.00	
з нарахованих доходів	1140	0.00	
із внутрішніх розрахунків	1145	0.00	
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	675 149.00	107 538.00
Поточні фінансові інвестиції	1160	3 683 695.00	828 487.00
Гроші та їх еквіваленти	1165	886 518.00	2 366 894.00
Готівка	1166	2.00	12.00
Рахунки в банках	1167	886 516.00	2 366 882.00
Витрати майбутніх періодів	1170	0.00	
Частка перестраховика у страхових резервах	1180	0.00	
у тому числі в: резервах довгострокових зобов'язань	1181	0.00	
резервах збитків або резервах належних виплат	1182	0.00	
резервах незароблених премій	1183	0.00	
інших страхових резервах	1184	0.00	
Інші оборотні активи	1190	0.00	
Усього за розділом II	1195	35 649 408.00	37 511 475.00
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	0.00	
Баланс	1300	39 355 262.00	42 791 748.00

Пасив

Назва рядка	Код рядка	На початок звітного періоду, тис. грн	На кінець звітного періоду, тис. грн
I. Власний капітал Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	9 358 912.00	9 358 912.00
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401	0.00	
Капітал у дооцінках	1405	0.00	
Додатковий капітал	1410	0.00	
Емісійний дохід	1411	0.00	
Накопичені курсові різниці	1412	0.00	

Резервний капітал	1415	20 236.00	20 236.00
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	2 659 899.00	935 203.00
Неоплачений капітал	1425	0.00	
Вилучений капітал	1430	0.00	
Інші резерви	1435	0.00	
Усього за розділом I	1495	12 039 047.00	10 314 351.00
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення Відстрочені податкові зобов'язання	1500	0.00	
Пенсійні зобов'язання	1505	0.00	
Довгострокові кредити банків	1510	0.00	
Інші довгострокові зобов'язання	1515	16 361.00	2 814.00
Довгострокові забезпечення	1520	831 235.00	
Довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521	0.00	
Цільове фінансування	1525	0.00	
Благодійна допомога	1526	0.00	
Страхові резерви	1530	0.00	
у тому числі: резерв довгострокових зобов'язань	1531	0.00	
резерв збитків або резерв належних виплат	1532	0.00	
резерв незароблених премій	1533	0.00	
інші страхові резерви	1534	0.00	
Інвестиційні контракти	1535	0.00	
Призовий фонд	1540	0.00	
Резерв на виплату джек-поту	1545	0.00	
Усього за розділом II	1595	847 596.00	2 814.00
III. Поточні зобов'язання і забезпечення Короткострокові кредити банків	1600	3 335 500.00	15 060 095.00
Векселі видані	1605	0.00	
Поточна кредиторська заборгованість за: довгостроковими зобов'язаннями	1610	37 711.00	14 731.00
товари, роботи, послуги	1615	1 200 944.00	3 539 677.00
розрахунками з бюджетом	1620	237.00	123.00
у тому числі з податку на прибуток	1621	0.00	
розрахунками зі страхування	1625	3.00	2.00
розрахунками з оплати праці	1630	2 091.00	2 052.00
за одержаними авансами	1635	5 688 276.00	7 836 177.00
за розрахунками з учасниками	1640	0.00	
із внутрішніх розрахунків	1645	0.00	

за страховою діяльністю	1650	0.00	
Поточні забезпечення	1660	35 968.00	2 016 321.00
Доходи майбутніх періодів	1665	0.00	
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670	0.00	
Інші поточні зобов'язання	1690	16 167 889.00	4 005 405.00
Усього за розділом III	1695	26 468 619.00	32 474 583.00
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700	0.00	
V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду	1800	0.00	
Баланс	1900	39 355 262.00	42 791 748.00

Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)
Фінансові результати

Назва рядка	Код рядка	За звітний період, тис. грн	За аналогічний період попереднього року, тис. грн
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	85 791 541.00	67 395 769.00
Чисті зароблені страхові премії	2010		0.00
Премії підписані, валова сума	2011		0.00
Премії, передані у перестраховання	2012		0.00
Зміна резерву незароблених премій, валова сума	2013		0.00
Зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій	2014		0.00
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	81 969 080.00	58 114 495.00
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070		0.00
Валовий: прибуток	2090	3 822 461.00	9 281 274.00
Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань	2105		0.00
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів	2110		0.00
Зміна інших страхових резервів, валова сума	2111		0.00
Інші операційні доходи	2120	691 741.00	1 666 006.00
Дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2121		0.00
Дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2122		0.00
Дохід від використання коштів, вивільнених від оподаткування	2123		0.00
Адміністративні витрати	2130	1 515 993.00	931 906.00
Витрати на збут	2150	3 094 727.00	3 834 778.00
Інші операційні витрати	2180	1 083 595.00	578 396.00
Витрат від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2181		0.00
Витрат від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2182		0.00
Фінансовий результат від операційної діяльності: прибуток	2190		5 602 200.00
збиток	2195	1 180 113.00	
Дохід від участі в капіталі	2200		0.00
Інші фінансові доходи	2220	296 421.00	181 794.00
Інші доходи	2240	5 498 552.00	4 019 156.00
Дохід від благодійної допомоги	2241		0.00

Фінансові витрати	2250	1 315 770.00	1 627 252.00
Втрати від участі в капіталі	2255		0.00
Інші витрати	2270	5 406 683.00	6 153 160.00
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті	2275		0.00
Фінансовий результат до оподаткування: прибуток	2290		2 022 738.00
збиток	2295	2 107 593.00	
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	388 297.00	-373 793.00
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305		0.00
Чистий фінансовий результат: прибуток	2350		1 648 945.00
збиток	2355	1 719 296.00	

Елементи операційних витрат

Назва рядка	Код рядка	За звітний період, тис. грн	За аналогічний період попереднього року, тис. грн
Матеріальні затрати	2500	58 739 040.00	40 564 597.00
Витрати на оплату праці	2505	1 101 271.00	642 434.00
Відрахування на соціальні заходи	2510	102 549.00	77 965.00
Амортизація	2515	188 489.00	162 778.00
Інші операційні витрати	2520	6 938 934.00	6 567 561.00
Разом	2550	67 070 283.00	48 015 335.00

Додаток Б

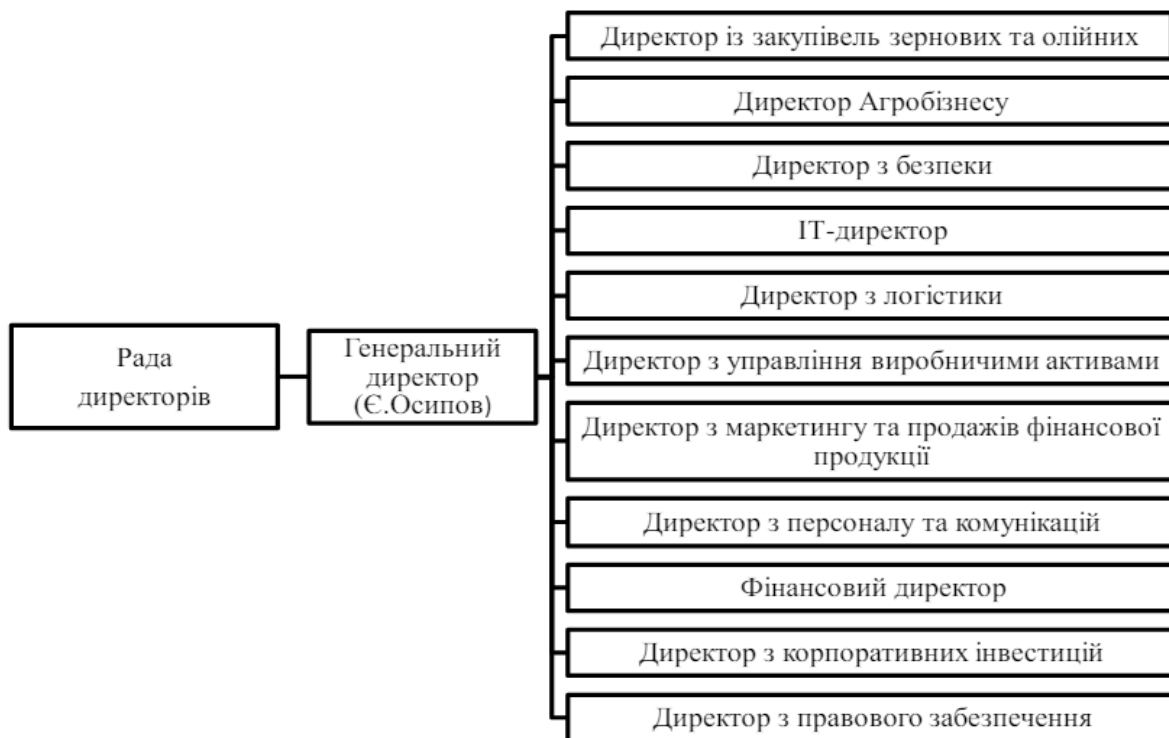
Вінницький національний технічний університет
Факультет менеджменту та інформаційної безпеки
Кафедра підприємництва, логістики та менеджменту

ІЛЮСТРАТИВНИЙ МАТЕРІАЛ

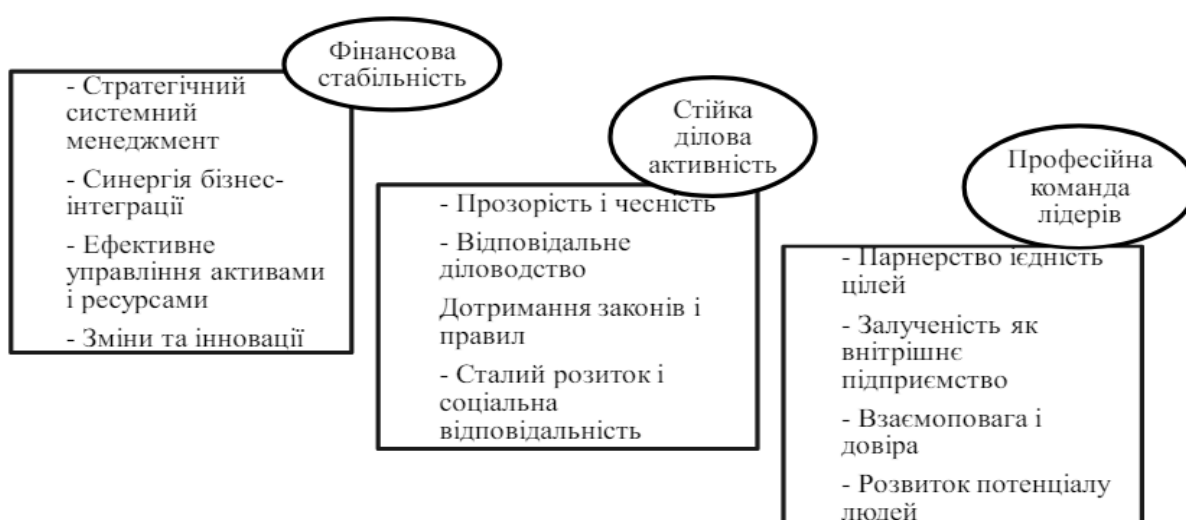
До бакалаврської дипломної роботи на тему

**«ПЛАНУВАННЯ ЛОГІСТИНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА
(НА ПРИКЛАДІ ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ
ТОВ «КЕРНЕЛ-ТРЕЙД»))»**

Виконав: студент 4 курсу, групи Л-206
Спеціальності 073 «Менеджмент»
Загородських М.О. _____
Керівник: к.е.н, доцент каф. ПЛМ
Пілявоз Т.М. _____



Слайд 1 – Організаційна структура ТОВ «Кернел-Трейд»



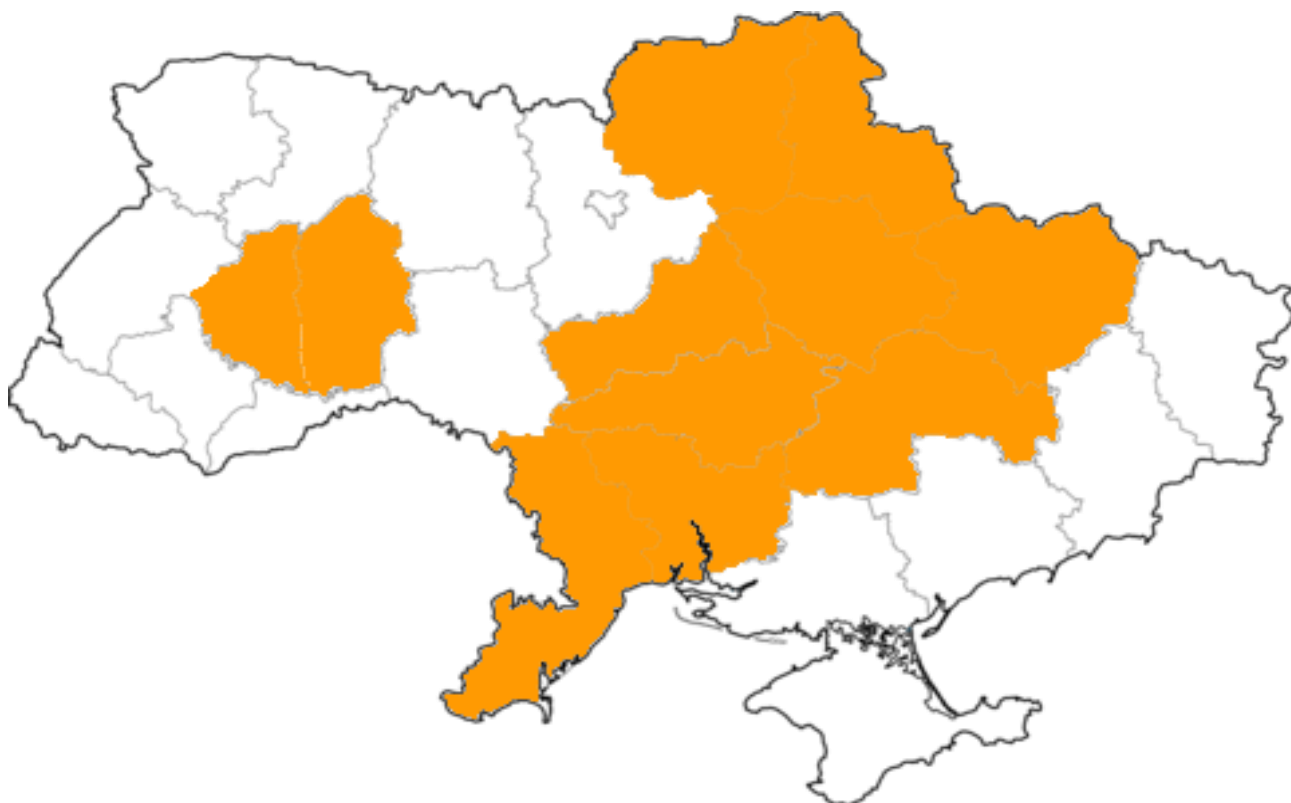
Слайд 2 - Керівні принципи менеджменту компанії «Кернел-Трейд»

Показники	Роки			Відхилення			
	2021	2022	2023	2022/2021		2023/2022	
				Абс. знач	%	Абс. знач	%
Чистий дохід	85791541	67925986	62056891	-17865555	-38.2	-5869095	-10.3
Собівартість реалізованої продукції	81969080	51610825	48320726	-39358255	-39.4	-3290099	-9.8

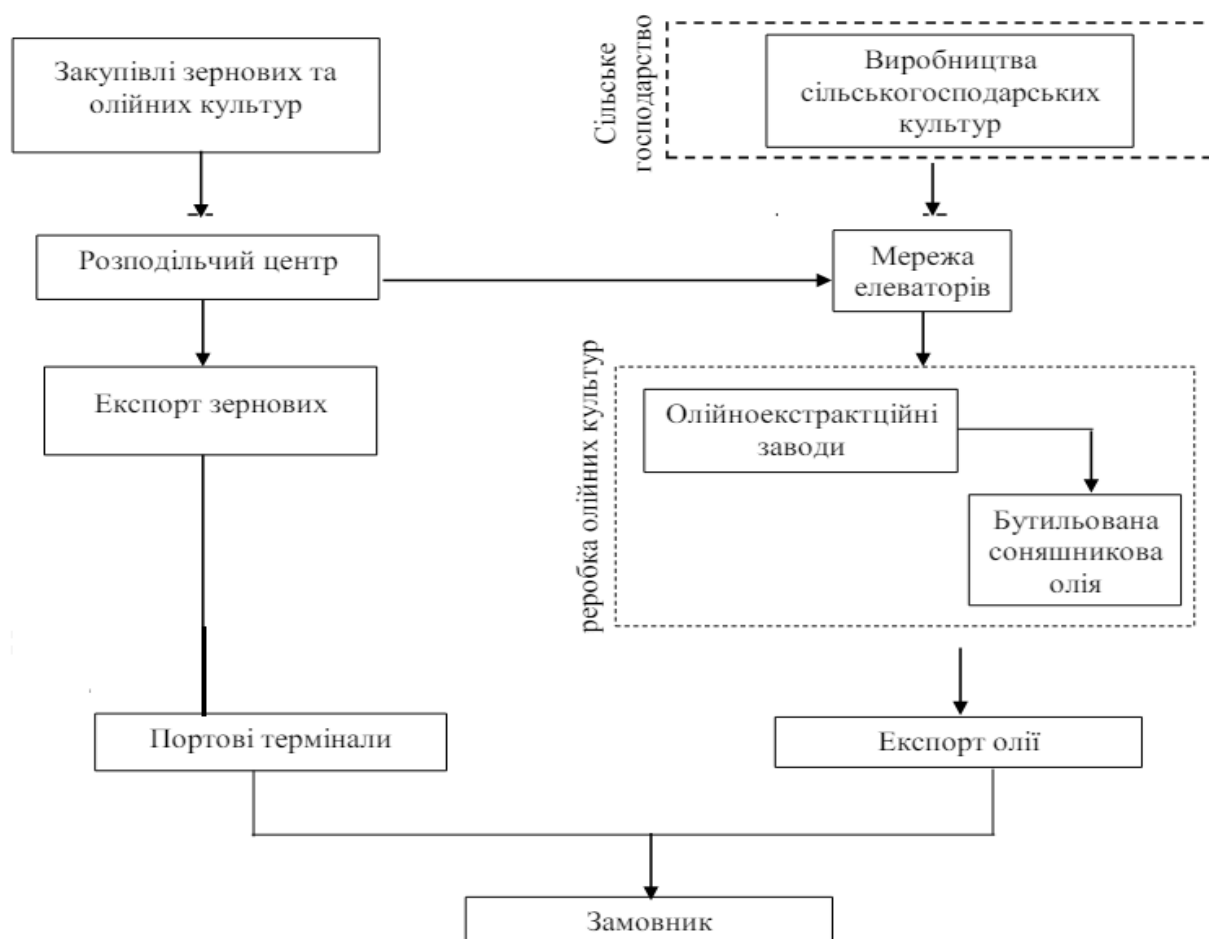
Слайд 3 – Основні економічні показники діяльності ТОВ «Кернел-Трейд» за 2021-2023 роки

Показники	Роки			Відхилення			
	2021	2022	2023	2022/2021		2023/2022	
				Абс. знач	%	Абс. знач	%
Валовий прибуток	3822461	16315161	13736165	12492700	326.8	-2578996	-15.81
Прибуток від операційної діяльності	5602200	12301011	8474731	6698811	119.5	-3826280	-31.11
Чистий прибуток	1648945	5138344	4373035	3489399	211.6	-765309	-14.89

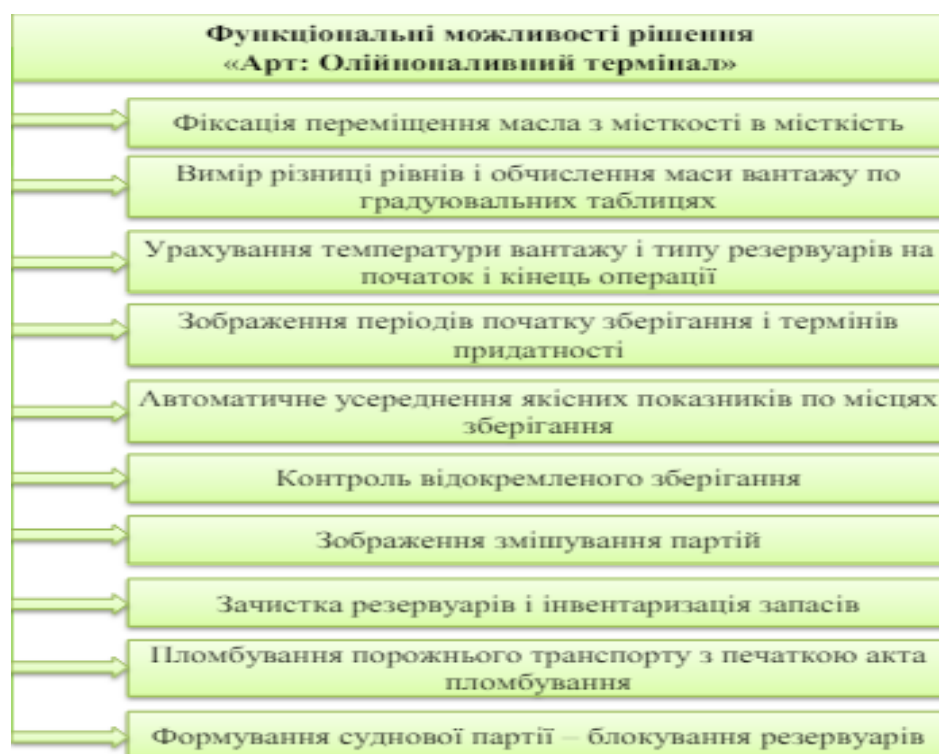
Слайд 4 - Основні фінансові показники діяльності ТОВ «Кернел-Трейд» за 2021-2023 роки



Слайд 5 – Схематична карта сільськогосподарських підрозділів агрохолдингу
«Кернел-Трейд»

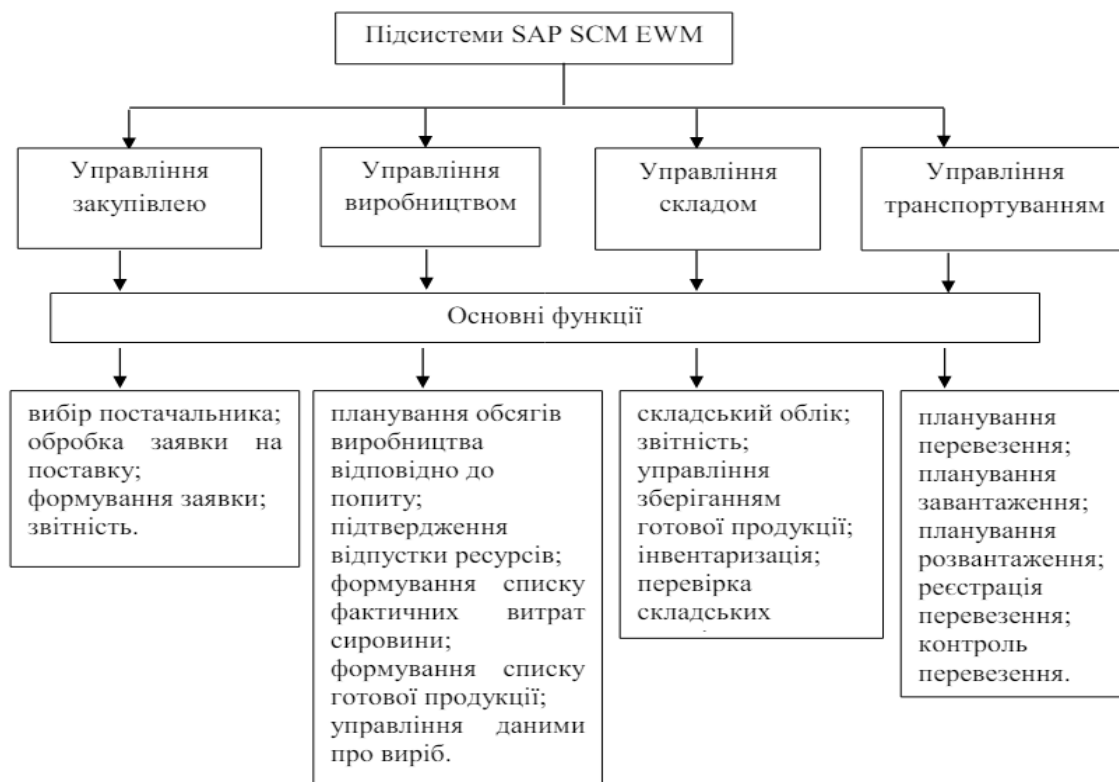


Слайд 6 - Модель логістичної діяльності агрохолдингу «Кернел-Трейд»



Слайд 7 - Функціональні можливості рішення «Арт: Олійноналивний

термінал»



Слайд 8 – Основні функції підсистем «SAP SCM EWM»

Додаток В

ПРОТОКОЛ ПЕРЕВІРКИ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ НА НАЯВНІСТЬ ТЕКСТОВИХ ЗАПОЗИЧЕНЬ

Назва роботи: ПЛАНУВАННЯ ЛОГІСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА (НА ПРИКЛАДІ ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «КЕРНЕЛ-ТРЕЙД»)

Тип роботи: БДР

(БДР, МКР)

Підрозділ кафедра підприємництва, логістики та менеджменту

(кафедра, факультет (інститут), навчальна група)

Показники звіту подібності Unichesk

Оригінальність	85,2 %	Схожість	14,8 %
----------------	--------	----------	--------

Аналіз звіту подібності (відмітити потрібне)

- ☒ Запозичення, виявлені у роботі, оформлені коректно і не містять ознак плагіату.
- ☐ Виявлені у роботі запозичення не мають ознак плагіату, але їх надмірна кількість викликає сумніви щодо цінності роботи і відсутності самостійності її автора. Роботу направити на доопрацювання.
- ☐ Виявлені у роботі запозичення є недобросовісними і мають ознаки плагіату та/або в ній містяться навмисні спотворення тексту, що вказують на спроби приховування недобросовісних запозичень.

Особа, відповідальна за перевірку

(підпис)

Пілявоз Т.М.
(прізвище, ініціали)

Ознайомлені з повним звітом подібності, який був згенерований системою Unichesk щодо роботи.

Автор роботи

(підпис)

Загородських М. О.
(прізвище, ініціали)

Керівник роботи

(підпис)

Пілявоз Т.М.
(прізвище, ініціали)