

Вінницький національний технічний університет  
Факультет менеджменту та інформаційної безпеки  
Кафедра економіки підприємства і виробничого менеджменту

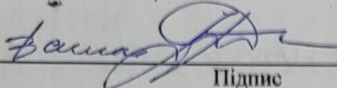
**БАКАЛАВРСЬКА КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА**

**на тему:**

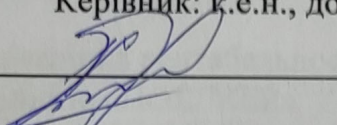
«Удосконалення управління рентабельності власного капіталу товариства  
з обмеженою відповідальністю «Полімер»

Виконала студентка 4 курсу, групи МВКД-20 б

спеціальності 073 «Менеджмент»

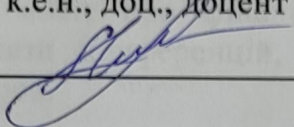
 Василевич Д. М.  
Підпис

Керівник: к.е.н., доцент каф. ЕПВМ

 Нікіфорова Л. О.  
(прізвище та ініціали)

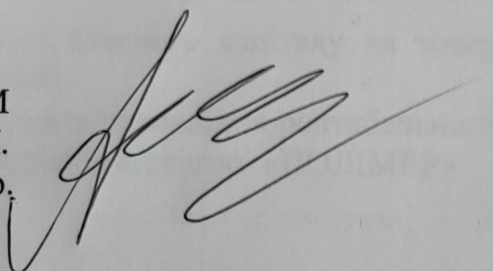
« 03 » 06 2024 р.

Рецензент: к.е.н., доц., доцент кафедри ФІМ

 Руда Л. П.  
(прізвище та ініціали)

« 04 » 06 2024 р.

Допущено до захисту  
Завідувач кафедри ЕПВМ  
к. е. н., проф. Лесько О. Й.  
« 07 » 06 2024 р.



Вінниця – 2024 року



Вінницький національний технічний університет  
Факультет менеджменту та інформаційної безпеки  
Кафедра економіки підприємства і виробничого менеджменту  
Рівень вищої освіти І-й (бакалаврський)  
Галузь знань – 07 «Управління та адміністрування»  
Спеціальність 073 «Менеджмент»  
Освітньо-професійна програма – Менеджмент виробничої і комерційної діяльності

ЗАТВЕРДЖУЮ  
Завідувач кафедри ЕПВМ  
к.е.н., професор  
Лесько О.І.  
(«20» 02 2024 р.

ЗАВДАННЯ  
НА БАКАЛАВРСЬКУ КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ СТУДЕНТЦІ  
*Василевич Дар'ї Миколаївни*

1. *Тема роботи:* «Удосконалення управління рентабельністю власного капіталу товариства з обмеженою відповідальністю «ПОЛІМЕР»  
*керівник роботи:* Нікіфорова Лілія Олександрівна, к.е.н., доцент каф. ЕПВМ  
затверджені наказом вищого навчального закладу від «11» 03 2024 р.  
№80.
2. *Строк подання студентом роботи:* «07» 06 2024 р.
3. *Вихідні дані до роботи:* «Баланс», «Звіт про фінансові результати» ТОВ «ПОЛІМЕР» за 2020-2022 рр., тези конференцій, офіційний сайт досліджуваного товариства, інтернет-ресурси.
4. *Зміст текстової частини:*  
Розділ 1. Теоретичні основи удосконалення управління рентабельністю власного капіталу  
Розділ 2. Аналіз управління власного капіталу на товаристві з обмеженою відповідальністю «ПОЛІМЕР»  
Розділ 3. Шляхи удосконалення управління рентабельністю власного капіталу товариства з обмеженою відповідальністю «ПОЛІМЕР»  
Висновки.  
Додатки.
5. *Перелік ілюстрованого матеріалу:* основні формулювання поняття рентабельності власного капіталу; основні види рентабельності сучасного підприємства; узагальнена класифікація рентабельності власного капіталу підприємства; основні функції рентабельності сучасного підприємства; основні методичні підходи з їх порівняльною характеристикою щодо оцінювання ефективності рентабельності власного капіталу сучасного підприємства; динаміка загальних фінансово-господарських показників ТОВ «ПОЛІМЕР» за



період 2020-2022 років; динаміка зміни основних фінансових результатів від операційної діяльності показники ТОВ «ПОЛІМЕР» за період 2020-2022 рр.; динаміка основних статей Балансу ТОВ «ПОЛІМЕР» за період 2020-2022 рр.; аналіз загальних показників рентабельності власного капіталу ТОВ «ПОЛІМЕР» на 2020-2022 рр.; організаційна структура ТОВ «ПОЛІМЕР»; сильні, слабкі сторони ТОВ «ПОЛІМЕР», можливості та загрози; матриця SWOT-аналізу ТОВ «ПОЛІМЕР».

#### 6. Консультанти розділів роботи

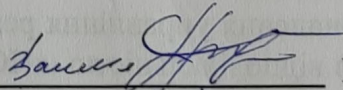
| Розділ   | Прізвище, ініціали та посада<br>Консультанта | Підпис, дата      |                         |
|----------|----------------------------------------------|-------------------|-------------------------|
|          |                                              | Завдання<br>видав | Завданн<br>я<br>прийняв |
| Розділ 1 | Нікіфорова Л.О., доцент каф. ЕПВМ            | 20.02.24          | 03.06.24                |
| Розділ 2 | Нікіфорова Л.О., доцент каф. ЕПВМ            | 20.02.24          | 03.06.24                |
| Розділ 3 | Нікіфорова Л.О., доцент каф. ЕПВМ            | 20.02.24          | 03.06.24                |

7. Дата видачі завдання 20.02.2024 р.

#### КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

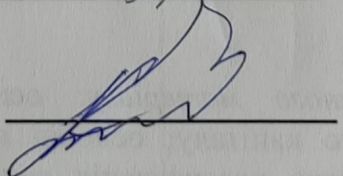
| №<br>з/п | Назва етапів магістерської кваліфікаційної<br>роботи                                                                      | Строк<br>виконання<br>етапів роботи | Примітка |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|----------|
| 1        | Етап 1. Теоретичні основи удосконалення управління рентабельністю власного капіталу                                       | Березень<br>2024 р.                 |          |
| 2        | Етап 2. Аналіз управління власного капіталу на товаристві з обмеженою відповідальністю «ПОЛІМЕР»                          | Березень-<br>квітень<br>2024 р.     |          |
| 3        | Етап 3. Шляхи удосконалення управління рентабельністю власного капіталу товариства з обмеженою відповідальністю «ПОЛІМЕР» | Травень<br>2024 р.                  |          |
| 4        | Рецензування бакалаврської кваліфікаційної роботи                                                                         | Червень<br>2024 р.                  |          |
| 5        | Захист бакалаврської кваліфікаційної роботи                                                                               | Червень<br>2024 р.                  |          |

Студентка



Василевич Д.М.

Керівник роботи



Нікіфорова Л.О.

## АНОТАЦІЯ

Бакалаврська кваліфікаційна робота складається з 63 сторінок формату А4, з яких 9 рисунків, 9 таблиць, список використаної джерел містить 30 найменувань.

Метою роботи є аналіз існуючих методів управління рентабельністю власного капіталу та розробка рекомендацій щодо їх удосконалення з урахуванням специфіки українських підприємств.

Кваліфікаційна робота присвячена удосконаленню управління рентабельністю власного капіталу на ТОВ «Полімер». У роботі розкрито теоретичні основи управління рентабельністю власного капіталу на підприємстві. Розглянуто сутність власного капіталу та його управління на підприємстві. Наведено основні методи оцінки рентабельності власного капіталу на підприємстві.

Наведена загальна характеристика ТОВ «ПОЛІМЕР», проведена оцінка основних фінансових показників діяльності підприємства. Проаналізовано управління рентабельністю власного капіталу на ТОВ «ПОЛІМЕР» та розглянута загальна система управління.

Було проведено SWOT-аналіз досліджуваного підприємства, на основі якого обрано стратегію зростання та розроблено пропозиції і рекомендації для поліпшення управління виробничими запасами на ТОВ «ПОЛІМЕР».

Ключові слова: рентабельність, підприємство управління, власний капітал, фінансовий стан.

## **ABSTRACT**

The bachelor's thesis consists of 63 pages in A4 format, including 9 figures, 9 tables, and a reference list containing 30 entries.

The aim of the thesis is to analyze existing methods of equity profitability management and develop recommendations for their improvement, taking into account the specifics of Ukrainian enterprises.

The thesis focuses on improving equity profitability management at LTD "Polymer". It covers theoretical foundations of equity profitability management at the enterprise, essence of equity and its management, and main methods of equity profitability assessment.

General characteristics of LTD "Polymer" are provided, along with an evaluation of its key financial performance indicators. Management of equity profitability at LTD "Polymer" is analyzed, and an overall management system is discussed.

A SWOT analysis of the researched enterprise was conducted, based on which a growth strategy was selected and proposals and recommendations for improving inventory management at LTD "Polymer" were developed.

Keywords: profitability, enterprise management, equity, financial condition.

## ЗМІСТ

|                                                                                                                                |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| ВСТУП.....                                                                                                                     | 5  |
| 1 ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ<br>РЕНТАБЕЛЬНОСТІ ВЛАСНОГО КАПІТАЛУ.....                                          | 7  |
| 1.1 Сутність і поняття управління рентабельністю підприємства<br>та рентабельністю власного капіталу.....                      | 7  |
| 1.2 Фактори та аспекти, що впливають на підвищення<br>рентабельності власного капіталу.....                                    | 18 |
| 1.3 Методи оцінювання рентабельності власного капіталу на<br>сучасному підприємстві.....                                       | 23 |
| 1.4 Висновки до 1 розділу.....                                                                                                 | 28 |
| 2 АНАЛІЗ УПРАВЛІННЯ ВЛАСНОГО КАПІТАЛУ НА ТОВ<br>«ПОЛІМЕР».....                                                                 | 30 |
| 2.1 Загальна характеристика товариства з обмеженою<br>відповідальністю «ПОЛІМЕР».....                                          | 30 |
| 2.2 Аналіз основних показників господарської діяльності<br>підприємства за період 2020-2022 років.....                         | 32 |
| 2.3 Аналіз власного капіталу товариства з обмеженою<br>відповідальністю «ПОЛІМЕР» за період 2020-2022 років.....               | 36 |
| 2.4 Аналіз загальної системи управління товариства з обмеженою<br>відповідальністю «ПОЛІМЕР».....                              | 40 |
| 2.5 Висновки до 2 розділу.....                                                                                                 | 44 |
| 3 ШЛЯХИ УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ<br>РЕНТАБЕЛЬНОСТІ ВЛАСНОГО КАПІТАЛУ ТОВАРИСТВА З<br>ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ПОЛІМЕР»..... | 46 |
| 3.1 Вибір та розробка подальшої стратегії розвитку товариства з<br>обмеженою відповідальністю «ПОЛІМЕР».....                   | 46 |

|                                                                                                                                                                       |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 3.2 Рекомендації щодо підвищення рентабельності власного капіталу на товаристві з обмеженою відповідальністю «ПОЛІМЕР» та макетування удосконаленої оргструктури..... | 49 |
| 3.3 Розрахунок ефективності та терміну окупності наданих пропозицій.....                                                                                              | 53 |
| 3.4 Висновки до 3 розділу.....                                                                                                                                        | 56 |
| ВИСНОВКИ.....                                                                                                                                                         | 58 |
| СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ.....                                                                                                                                   | 60 |
| ДОДАТОК А Протокол перевірки навчальної (кваліфікаційної) роботи на наявність текстових запозичень.....                                                               | 64 |
| ДОДАТОК Б Фінансова звітність товариства з обмеженою відповідальністю «Полімер» за період 2020-2022 років.....                                                        | 65 |
| ДОДАТОК В Організаційна структура ТОВ «ПОЛІМЕР».....                                                                                                                  | 77 |
| ДОДАТОК Г Ілюстративний матеріал.....                                                                                                                                 | 78 |

## ВСТУП

У сучасних умовах ринкової економіки ефективне управління рентабельністю власного капіталу стає одним із ключових завдань для будь-якого підприємства.

Актуальність теми дослідження обумовлена необхідністю розробки та впровадження ефективних методів управління рентабельністю власного капіталу, які дозволять підприємствам не тільки вижити в умовах сучасного ринку, але й досягти значних успіхів.

*Метою* бакалаврської кваліфікаційної роботи є аналіз існуючих методів управління рентабельністю власного капіталу та розробка рекомендацій щодо їх удосконалення з урахуванням специфіки українських підприємств.

Для досягнення поставленої мети необхідно вирішити наступні завдання:

1. Проаналізувати теоретичні підходи до визначення рентабельності власного капіталу;
2. Дослідити сучасний стан управління рентабельністю власного капіталу на прикладі українських підприємств;
3. Проаналізувати фінансово-економічний стан підприємства ТОВ «ПОЛІМЕР»;
4. Проаналізувати динаміку власного капіталу товариства з обмеженою відповідальністю «ПОЛІМЕР» за період 2020-2022 років;
5. Дослідити загальну систему управління підприємством;
6. Розробити рекомендації та практичні заходи щодо підвищення ефективності управління рентабельністю власного капіталу на товаристві з обмеженою відповідальністю «ПОЛІМЕР».

*Об'єктом* дослідження є процес управління власним капіталом на підприємстві.



*Предметом* дослідження виступають методи та інструменти удосконалення управління рентабельністю власного капіталу.

*Методи дослідження* включають принципи діалектичної логіки та системного підходу, з використанням методів аналізу, порівняльних характеристик і спостереження.

*Інформаційною базою* для проведення в даній бакалаврській кваліфікаційній роботі є статут товариства, фінансова звітність підприємства: «Баланс», «Звіт про фінансові результати», статті та результати науково-дослідних робіт опублікованих у засобах масової інформації, посібники та статистична інформація за темою дослідження, офіційний сайт досліджуваного товариства, інтернет-ресурси.

*Практичне значення* роботи полягає в тому, що запропоновані рекомендації можуть бути використані як ТОВ «ПОЛІМЕР», так і іншими промисловими підприємствами України для ефективного управління рентабельністю власного капіталу.

*Самостійність виконання* роботи. Робота виконана студенткою самостійно під керівництвом наукового керівника і є завершеною працею.

*Апробація результатів.* Результати дослідження опубліковано у матеріалах тез конференцій [1] – Нікіфорова Л. О., Василевич Д. М. Особливості управління рентабельністю підприємства під час воєнного стану. LIII Всеукраїнська науково-технічна конференція підрозділів Вінницького національного технічного університету НТКП ВНТУ (2024) 20-22 березня 2024 року [1].

*Пояснювальна записка* бакалаврської дипломної роботи складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаної літератури, який налічує 30 джерел та 4 додатки.

Текст пояснювальної записки БДР викладений на 63-х сторінках, в 9-ти таблицях та на 9-ти рисунках. Бакалаврська кваліфікаційна робота виконана відповідно до затверджених методичних вказівок кафедри економіки підприємства та виробничого менеджменту – ЕПВМ [2].

# **1 ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТІ ВЛАСНОГО КАПІТАЛУ**

## **1.1 Сутність і поняття управління рентабельністю підприємства та рентабельністю власного капіталу**

Власний капітал підприємства є одним із ключових показників його фінансової стійкості та здатності до вирішення різноманітних завдань. Власний капітал складається зі засновницьких внесків, накопичених прибутків та інших капіталовкладень, які забезпечують роботу підприємства та виконання його стратегічних цілей.

Одним з основних елементів власного капіталу є статутний капітал, який визначається у статуті підприємства і відображає початковий капітал, що вноситься засновниками. Після реєстрації підприємства цей капітал може змінюватися шляхом додаткових внесків або зменшенням через викуп частки чи інші операції.

Крім статутного капіталу, до складу власного капіталу входять накопичені прибутки підприємства. Це частина прибутку, яка не розподілена між акціонерами або власниками, а залишається в підприємстві для подальших інвестицій або використання у виробничій діяльності.

Також до складу власного капіталу можуть входити інші капіталовкладення, наприклад, нематеріальні активи, які не мають конкретної ринкової вартості, але сприяють зростанню потенціалу підприємства.

Загалом, власний капітал підприємства відіграє важливу роль у забезпеченні його стабільності та розвитку, тому стратегії його формування та управління потребують уважного аналізу та планування.

Рентабельність підприємства є одним з ключових показників його фінансової діяльності, який відображає ефективність використання ресурсів для отримання прибутку. Рентабельність показує, наскільки

прибутково працює підприємство, і вимірюється відношенням отриманого прибутку до витрат або вкладених ресурсів. Основні види рентабельності включають рентабельність активів, рентабельність власного капіталу, рентабельність продажів тощо.

Наразі в економіці спостерігаються складні кризові явища. За таких умов надзвичайно важливо знаходити доступні резерви підвищення рентабельності, які дозволили б суб'єктам господарювання безперерійно функціонувати та здійснювати як просте, так і розширене відтворення. Висока вартість позикових коштів, стрімке знецінення національної валюти та обмежений внутрішній ринок - всі ці фактори підкреслюють актуальність дослідження управління рентабельністю підприємства для забезпечення його ефективної роботи.

Розрізняють такі показники рентабельності:

- загальний рівень рентабельності підприємства;
- рентабельність виробничих фондів;
- рентабельність сукупних активів;
- рентабельність власного (акціонерного) капіталу;
- рентабельність продукції [3].

Загальний рівень рентабельності підприємства – відображає загальну ефективність використання всіх ресурсів підприємства для отримання прибутку. Обчислюється за формулою:  $\text{Загальний рівень рентабельності} = (\text{Чистий прибуток} / \text{Загальна сума витрат}) \times 100\%$  Цей показник показує, який відсоток прибутку підприємство отримує з кожної гривні витрат. Високий загальний рівень рентабельності свідчить про ефективне управління ресурсами і здатність генерувати значний прибуток.

Рентабельність виробничих фондів - відображає ефективність використання основних виробничих фондів (основних засобів). Обчислюється за формулою:  $\text{рентабельність виробничих фондів} = (\text{Прибуток від операційної діяльності} / \text{Середня вартість основних засобів})$

× 100% Цей показник показує, наскільки ефективно підприємство використовує свої основні засоби для генерації прибутку. Висока рентабельність виробничих фондів свідчить про раціональне використання обладнання та інших основних засобів.

Рентабельність сукупних активів (ROA) - відображає ефективність використання всіх активів підприємства для отримання чистого прибутку. Формула обчислення: Рентабельність сукупних активів = (Чистий прибуток / Середня сума активів) × 100% Цей показник показує, скільки прибутку підприємство отримує на кожну гривню, вкладену в активи. Висока рентабельність активів свідчить про ефективне управління активами.

Рентабельність власного (акціонерного) капіталу (ROE) - відображає прибутковість для власників підприємства (акціонерів). Для обчислення використовуємо формулу: Рентабельність власного капіталу = (Чистий прибуток / Середня сума власного капіталу) × 100% Цей показник показує, наскільки ефективно підприємство використовує власний капітал для отримання прибутку. Високий ROE свідчить про вигідність інвестицій у підприємство для акціонерів.

Рентабельність продукції - відображає прибутковість реалізованої продукції. Обчислюється за формулою: Рентабельність продукції = (Прибуток від реалізації / Собівартість реалізованої продукції) × 100% Цей показник показує, який відсоток прибутку підприємство отримує з кожної гривні, витраченої на виробництво продукції. Висока рентабельність продукції свідчить про ефективну виробничу діяльність і конкурентоспроможність продукції на ринку.

Кожен з цих показників рентабельності надає цінну інформацію про різні аспекти фінансової діяльності підприємства та допомагає менеджменту приймати обґрунтовані рішення для підвищення ефективності та прибутковості.



Усі показники рентабельності можуть бути плановими або фактичними, залежно від використовуваних даних: для визначення планової рентабельності використовують заплановані дані, а для фактичної — фактичні. Управління рентабельністю підприємства є складовою тактики управління фінансовою рівновагою підприємства, установи або організації. Це комплекс взаємопов'язаних засобів для оцінки діяльності підприємства.

Процес управління рентабельністю включає такі етапи:

- збір та обробка інформації про підприємство та звіти його діяльності (баланс, звіт про фінансові результати, звіт про власний капітал);
- постановка цілей (залежно від обраної стратегії підприємства);
- управління компромісом між ризиком і прибутковістю;
- аналіз чинників, які впливають на рентабельність підприємства;
- визначення методики підвищення рентабельності шляхом зміни значень факторів впливу;
- проведення кінцевих розрахунків оптимізації та впровадження проекту заходів на підприємстві.

Важливим елементом управління рентабельністю є етап бухгалтерського та управлінського обліку. Цей етап дозволяє систематизувати всю інформацію про реальний стан рентабельності підприємства та визначити основні фактори, що впливали на цей показник у минулому. На основі систематизованої інформації проводиться детальний аналіз рентабельності підприємства за попередні періоди. У результаті менеджмент, що приймає рішення у сфері управління рентабельністю, може сформулювати чітке уявлення про поточний стан справ. Після цього настає важливий етап планування рентабельності підприємства на наступний період. Формування реалістичного плану дозволить повністю розкрити фінансовий потенціал підприємства та максимізувати результуючий показник. Загалом у процесі планування рентабельності

використовуються два основних методи: метод прямого розрахунку та метод аналітичного розрахунку.

Метод прямого розрахунку є найбільш поширеним і точним на підприємствах. Його зазвичай застосовують при невеликому асортименті продукції. Суть методу полягає в тому, що прибуток обчислюється як різниця між виручкою від реалізації продукції за відповідними цінами і її повною собівартістю, за вирахуванням ПДВ та акцизів.

Аналітичний метод планування прибутковості використовується при широкому асортименті продукції або як доповнення до прямого методу для перевірки і контролю. Перевага цього методу в тому, що він дозволяє визначити вплив окремих факторів на плановий прибуток. При аналітичному методі прибуток визначається не по кожному виду продукції, що буде випущена в майбутньому році, а по всій порівнянній продукції в цілому. Метод суміщеного розрахунку поєднує елементи обох методів.

Управління рентабельністю підприємства повинно базуватися на багатоваріантному підході до розробки управлінських рішень. Тому саме під час планування відбувається оптимізація управлінських дій на основі методів та моделей оцінки та аналізу рентабельності підприємства. Після цього забезпечується ефективний контроль за виконанням управлінських рішень. Як результат, підприємство виконує поставлені планові показники та досягає запланованого рівня рентабельності.

Серед основних наукових підходів до організації управління рентабельністю підприємства виділяють наступні: системний, комплексний, процесний, ситуаційний та маркетинговий підходи.

Кожен з цих підходів є правильним, тому їх слід враховувати при формулюванні стратегії управління прибутковістю суб'єкта господарювання [4].

Таблиця 1.1 – Характеристика сучасних підходів до організації управління рентабельністю підприємств

| Найменування         | Принцип дії                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Системний підхід     | Цей підхід надає можливість урахувати всі потрібні взаємозв'язки і взаємодії в системі управління, дозволяє комплексно враховувати фактори зовнішнього середовища і спрямовувати механізми управління на досягнення цілей підвищення рентабельності підприємства в умовах складної економічної ситуації.   |
| Комплексний підхід   | Даний підхід враховує різноманітні аспекти управління, такі як технічні, екологічні, економічні, організаційні, соціальні, психологічні та інші, а також їх взаємозв'язки, які впливають на загальний результат діяльності підприємства, такий як рентабельність.                                          |
| Процесний підхід     | Розглядає систему через взаємопов'язані функції управління, котрі діють в ній послідовно та безперервно і які й формують кінцевий результат роботи підприємства у вигляді прибутковості.                                                                                                                   |
| Ситуаційний підхід   | Необхідно визначити ключові фактори зовнішнього та внутрішнього середовища, які впливають на конкретну ситуацію, і відповідно до цього застосовувати різні методи управління. Ці методи повинні максимально сприяти досягненню цілей щодо забезпечення рентабельності організації в умовах даної ситуації. |
| Маркетинговий підхід | Стратегія управління обирається на основі аналізу поточних та очікуваних потреб споживачів та життєвих циклів продукції. Цей аналіз враховується при формуванні структури асортименту з метою максимізації рентабельності діяльності суб'єкта господарювання.                                              |

Рентабельність виконує кілька ключових функцій у підприємницькій діяльності, кожна з яких важлива для забезпечення стійкого розвитку і ефективного управління підприємством. Нижче наведені основні функції рентабельності.

Таблиця 1.2. – Основні функції рентабельності

| Найменування функції | Сутність функції                                                                                                | Роль функції                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Оціночна функція     | Рентабельність є одним із основних показників, що відображає ефективність діяльності підприємства               | Допомагає оцінити загальний фінансовий стан підприємства, його здатність генерувати прибуток з наявних ресурсів і визначити конкурентоспроможність на ринку                                                                                    |
| Аналітична функція   | Рентабельність дозволяє аналізувати і порівнювати ефективність різних видів діяльності, підрозділів та проєктів | Сприяє виявленню сильних і слабких сторін у діяльності підприємства, визначенню факторів, що впливають на рентабельність, і прийняттю обґрунтованих управлінських рішень                                                                       |
| Регулююча функція    | Рентабельність використовується як інструмент для регулювання діяльності підприємства                           | Допомагає встановлювати цілі та завдання для різних підрозділів, коригувати стратегії та операційні плани, забезпечуючи досягнення максимальних фінансових результатів                                                                         |
| Мотиваційна функція  | Рентабельність впливає на мотивацію керівників і співробітників підприємства                                    | Сприяє підвищенню зацікавленості в ефективному використанні ресурсів, збільшенні продуктивності праці та покращенні якості продукції, оскільки високий рівень рентабельності може бути пов'язаний з преміями та іншими матеріальними стимулами |

## Продовження таблиці 1.2. – Основні функції рентабельності

|                      |                                                                                              |                                                                                                                                                                                          |
|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Інформаційна функція | Рентабельність надає інформацію для внутрішніх і зовнішніх користувачів фінансової звітності | Забезпечує інвесторів, кредиторів, партнерів та інших зацікавлених сторін інформацією про фінансову стабільність та перспективи розвитку підприємства                                    |
| Контрольна функція   | Рентабельність використовується для контролю за виконанням планових показників і бюджетів    | Дозволяє оцінити ступінь досягнення поставлених цілей, виявити відхилення від плану та вжити необхідних коригуючих заходів для забезпечення ефективного управління фінансовими ресурсами |
| Прогностична функція | Рентабельність використовується для прогнозування майбутніх фінансових результатів           | Допомагає оцінити перспективи розвитку підприємства, визначити потенційні можливості для зростання та запобігти можливим ризикам                                                         |

Кожна з цих функцій сприяє підвищенню ефективності управління підприємством, забезпечуючи його стабільний розвиток і конкурентоспроможність на ринку. Зокрема, варто звернути увагу на те, як ці функції взаємодіють між собою та створюють цілісну систему управління рентабельністю:

Синергетичний ефект: Поєднання різних функцій рентабельності дозволяє підприємству досягати більш високих результатів, ніж окреме використання кожної функції. Наприклад, аналітична функція, що виявляє



слабкі місця у виробництві, може поєднуватися з мотиваційною функцією для заохочення співробітників до покращення цих аспектів.

Стратегічне планування: Використання функцій рентабельності у стратегічному плануванні дозволяє підприємству визначати довгострокові цілі та розробляти стратегії їх досягнення. Прогнозування на основі рентабельності дає змогу оцінити майбутні фінансові результати та коригувати стратегії відповідно до змін на ринку.

Оперативне управління: Функції рентабельності також відіграють ключову роль в оперативному управлінні підприємством. Регулярний контроль і аналіз рентабельності дозволяють швидко реагувати на відхилення від плану та вносити необхідні корективи для забезпечення стабільної фінансової діяльності.

Інвестиційна привабливість: Показники рентабельності є важливими критеріями для оцінки інвестиційної привабливості підприємства. Високий рівень рентабельності привертає увагу інвесторів, забезпечуючи додаткові фінансові ресурси для розвитку бізнесу.

Ризик-менеджмент: Функції рентабельності допомагають ідентифікувати та оцінювати ризики, пов'язані з фінансовою діяльністю підприємства. Це дає змогу розробляти ефективні стратегії управління ризиками та мінімізувати потенційні загрози.

Підвищення якості продукції та послуг: Мотиваційна функція рентабельності сприяє підвищенню якості продукції та послуг, оскільки працівники підприємства зацікавлені в досягненні високих фінансових результатів. Це, в свою чергу, підвищує задоволеність споживачів і зміцнює ринкові позиції підприємства.

Соціальна відповідальність: Підприємства з високою рентабельністю мають більше можливостей для реалізації соціальних проектів та ініціатив, що сприяє підвищенню їхньої репутації та довіри з боку суспільства.

Таким чином, рентабельність є багатогранним показником, який відіграє критичну роль у всіх аспектах управління підприємством. Комплексний підхід до аналізу та управління рентабельністю дозволяє підприємству не лише досягати фінансової стабільності, але й забезпечувати довгостроковий успіх у конкурентному середовищі.

Іншим, досить поширеним, є підхід класифікації рентабельності на такі підгрупи [6]:

1. Рентабельність, що оцінює витрати підприємства. До її числа входить:
  - рентабельність витрат;
  - рентабельність основної операційної діяльності;
  - рентабельності операційної діяльності.
2. Рентабельність продажів. До її числа входить:
  - валова рентабельність реалізованої продукції;
  - операційна рентабельність реалізованої продукції;
  - чиста рентабельність реалізованої продукції.
3. Рентабельність виробництва.

Хоча існує чимало видів, груп та підгруп рентабельності, усі вони є відносними показниками. Найчастіше їх подають у відсотковому вираженні, для зручності порівняння або у вигляді коефіцієнтів. Тому чим вищий даний показник, тим раціональніше працює підприємство.

Більшість суб'єктів господарювання, що діють на ринку, є комерційними організаціями, спрямованими на отримання прибутку. В таких умовах показник рентабельності природно виступає основним критерієм ефективності роботи підприємства.

Прибуток і рентабельність виступають не лише оціночними показниками. Вони виконують найважливіші функції, пов'язані з ефективністю виробничо-господарської діяльності підприємства.



Рисунок 1.1 – Основні функції рентабельності та прибутку

Джерелами підвищення рентабельності виробництва є постійне зростання продуктивності праці, економне та раціональне використання всіх видів ресурсів, збільшення обсягів виробництва та підвищення якості продукції. У ринкових умовах функціонування підприємства залежить від його здатності генерувати достатній прибуток. У плануванні прибутку беруть участь усі виробничі та функціональні підрозділи підприємства. Тільки за таких умов план може правильно відображати внутрішні резерви виробництва, що базуються на більш раціональному використанні матеріальних, трудових і фінансових ресурсів [5].

Ефективне управління рентабельністю забезпечує стійке фінансове становище підприємства, підвищує його конкурентоспроможність і здатність адаптуватися до змін у зовнішньому середовищі. Це сприяє залученню інвестицій, покращенню відносин з партнерами і споживачами, а також створює умови для довгострокового розвитку і зростання вартості підприємства.

Таким чином, управління рентабельністю є комплексним процесом, який включає різні аспекти діяльності підприємства і вимагає системного підходу для досягнення максимальних результатів.

## 1.2 Фактори та аспекти, що впливають на підвищення рентабельності власного капіталу

Рентабельність власного капіталу є ключовим показником фінансової ефективності, який відображає здатність підприємства генерувати прибуток для своїх акціонерів. Це показник, який показує, наскільки ефективно компанія використовує кошти, інвестовані акціонерами, для створення чистого прибутку.

Високе значення ROE свідчить про те, що керівництво підприємства ефективно використовує кошти, надані акціонерами, для отримання прибутку. Це означає, що компанія може забезпечити високий рівень прибутковості на вкладені акціонерами кошти. Інвестори зазвичай розглядають ROE як важливий показник для прийняття рішень про інвестування.

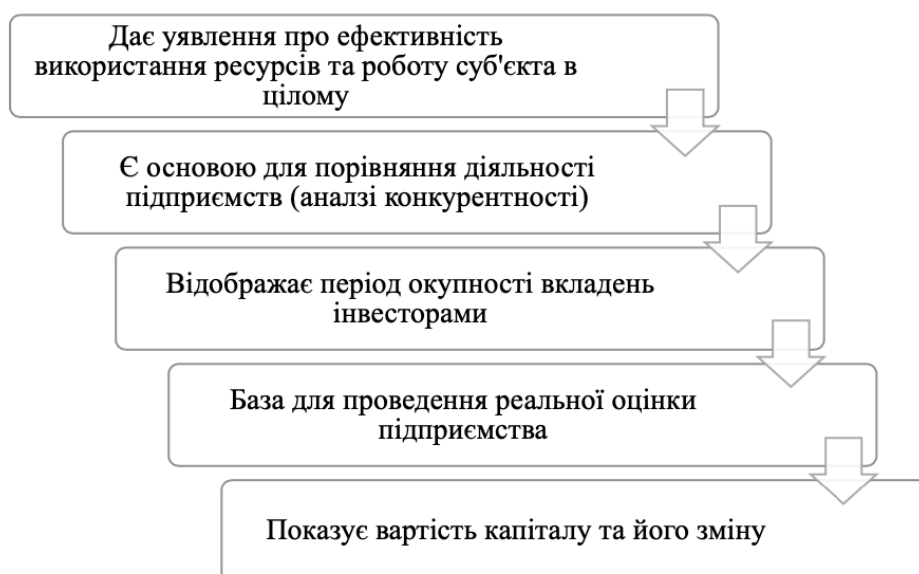


Рисунок 1.2 – Важливість розрахунку показників рентабельності

В довгостроковій перспективі підприємства з високою рентабельністю власного капіталу мають фінансову стійкість і здатні забезпечити стабільний приріст власного капіталу. Це важливо для довгострокового розвитку компанії та підвищення її конкурентоспроможності на ринку.

Порівняння ROE з середніми показниками по галузі дозволяє оцінити, наскільки ефективно компанія працює в порівнянні з конкурентами. Високий ROE щодо середнього показника вказує на конкурентні переваги компанії, а аналіз динаміки ROE у часі допомагає виявити тенденції в ефективності управління капіталом. Постійне зростання показників може свідчити про успішні стратегічні рішення та підвищення ефективності бізнес-процесів. Також постійне зростання ROE свідчить про те, що компанія ефективно управляє ризиками, пов'язаними з її діяльністю. Це може включати диверсифікацію продуктів і ринків, впровадження систем управління ризиками та фінансового контролю, а також розвиток гнучкої організаційної структури, здатної швидко адаптуватися до змін у зовнішньому середовищі.

На підвищення рентабельності власного капіталу впливають різноманітні фактори та аспекти, які можна розділити на внутрішні та зовнішні. Розглянемо їх детальніше:

#### Внутрішні фактори

##### 1. Операційна ефективність:

- Зниження витрат: ефективне управління витратами, включаючи оптимізацію виробничих процесів і зниження операційних витрат, підвищує прибутковість.
- Збільшення обсягів виробництва: економія на масштабі дозволяє зменшити собівартість продукції, що підвищує рентабельність.

##### 2. Структура капіталу:

- Використання позикових коштів: розумне використання боргового фінансування може підвищити рентабельність власного капіталу за рахунок ефекту фінансового важеля (левериджу).
- Оптимізація власного капіталу: збільшення власного капіталу через додаткові випуски акцій може знизити рентабельність, якщо не супроводжується пропорційним зростанням прибутку.

### 3. Управління активами:

- Оборотність активів: підвищення ефективності використання активів (наприклад, через скорочення часу обороту запасів) сприяє зростанню прибутковості.
- Інвестиції в основні засоби: вкладання коштів в модернізацію обладнання та технологій підвищує продуктивність і, відповідно, рентабельність.

### 4. Цінова політика:

- Коригування цін на продукцію: гнучка цінова стратегія дозволяє максимізувати доходи та покращити рентабельність.
- Диверсифікація продукції: розширення асортименту та введення нових продуктів може збільшити ринкову частку та прибутковість.

### 5. Якість управління та персонал:

- Професійний менеджмент: компетентне керівництво забезпечує ефективне управління ресурсами та прийняття правильних стратегічних рішень.
- Мотивація працівників: впровадження систем мотивації для підвищення продуктивності праці та якості роботи.

### Зовнішні фактори

#### 1. Економічні умови:

- Економічне зростання: зростання економіки стимулює попит на продукцію та послуги, що підвищує доходи підприємства.
- Інфляція: контрольована інфляція може підвищувати доходи, якщо ціни на продукцію зростають швидше за витрати.

#### 2. Ринкова конкуренція:

- Конкурентне середовище: зміни в конкуренції можуть впливати на цінову політику та рентабельність.
- Інновації: впровадження нових технологій і продуктів може зміцнити конкурентні позиції.

### 3. Політико-правове середовище:

- Законодавче регулювання: зміни у податковій політиці, трудовому законодавстві та інших нормативних актах впливають на витрати та прибутковість.
- Підтримка держави: програми підтримки бізнесу, знижки та субсидії можуть сприяти підвищенню рентабельності.

### 4. Соціально-демографічні фактори:

- Споживчі уподобання: зміни у споживчих вподобаннях можуть впливати на попит та структуру асортименту.
- Демографічні зміни: зміни у віковій структурі населення, міграційні процеси тощо впливають на ринковий попит.

Додатково, варто впроваджувати системи контролю якості та управління виробничими процесами, що дозволить знизити кількість дефектів і браку, уникати невиконання контрактних зобов'язань і, відповідно, зменшити ймовірність виникнення неустойок. Оптимізація фінансових потоків і ретельне управління дебіторською та кредиторською заборгованістю допоможуть уникнути пені та штрафів за прострочення платежів.

Визначення порогу рентабельності здійснюється шляхом побудови графіка критичного обсягу виробництва та знаходження точки беззбитковості. Цей підхід допомагає визначити рівень рентабельності при різних умовах збуту продукції. Використання цього методу менеджментом, наприклад, може допомогти оцінити доцільність продовження діяльності в певному напрямку.



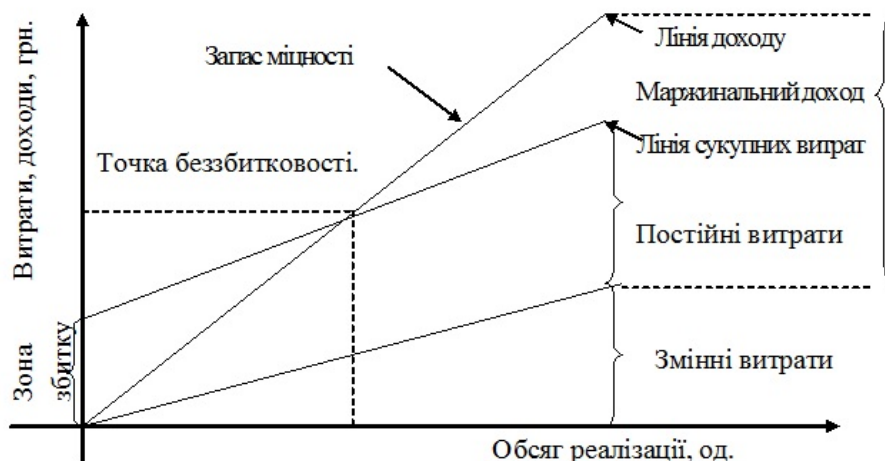


Рисунок 1.3 – Графік співвідношення обсягу, витрат і прибутку

Таким чином, зниження зайвих витрат не лише безпосередньо збільшує прибуток, але й покращує фінансову стійкість підприємства, що є важливим фактором для підвищення загальної рентабельності.

Важливим фактором є зниження собівартості продукції. Це може бути досягнуто шляхом оптимізації виробничих процесів, впровадження сучасних технологій та автоматизації, що дозволяють зменшити витрати на сировину, енергію та робочу силу. Крім того, варто переглянути ланцюги постачання з метою знайти більш вигідних постачальників та знизити витрати на логістику.

Рациональне використання ресурсів, впровадження методів бережливого виробництва та зменшення відходів також сприяють зниженню собівартості продукції. Наприклад, використання повторного перероблення матеріалів або утилізація відходів може значно знизити витрати. Регулярний аналіз та перегляд виробничих процесів дозволяє виявляти і усувати неефективності, що також веде до зменшення собівартості.

Водночас важливо не забувати про інвестиції в навчання та розвиток персоналу, оскільки підвищення кваліфікації працівників сприяє більш

ефективному використанню обладнання та технологій, що в кінцевому підсумку призводить до зниження витрат і дозволяє збільшити маржу прибутку та покращити фінансові результати.

Рентабельність безпосередньо пов'язана з величиною прибутку, але не слід її ототожнювати з абсолютною сумою отриманого прибутку. Рентабельність відображає рівень прибутковості. Показники рентабельності більш повно характеризують кінцеві результати господарської діяльності, оскільки вони відображають співвідношення між отриманим ефектом і вкладеним капіталом або спожитими ресурсами. Також, показники рентабельності використовуються як інструмент в інвестиційній політиці та ціноутворенні.

### **1.3 Методи оцінювання рентабельності власного капіталу на сучасному підприємстві**

Враховуючи висновок про те, що рентабельність є багатограним показником, необхідно розглянути різні методи її оцінювання.

Необхідно мати інформаційну забезпеченість даними підприємства (величина кредитів та інших заборгованостей, прибутків, витрат тощо), оскільки без цих даних неможливо повністю та достовірно оцінити результати діяльності підприємства.

Найчастіше основою для проведення розрахунків є фінансова звітність підприємства, однак важливо, щоб вона була точною та достовірною, тому часто використовують дані бухгалтерського обліку та звіти аудиторських служб.

Сучасні дослідження пропонують три основні методи аналізу та оцінки рентабельності [7]:

1. В основі цього підходу лежить багаторівневий аналіз рентабельності стійкості діяльності – тобто за цим методом рентабельність оцінюється в

залежності від певної групи показників. Відповідно за цим методом здійснюється оцінка:

- Рентабельності капіталу;
  - Рентабельність діяльності;
  - Рентабельності грошових потоків.
2. Другий підхід є більш детальний, оскільки передбачає комплексний аналіз рентабельності та включає наступні види:
- Зіставлення;
  - Групування;
  - За методом середніх показників;
  - Коефіцієнтний метод;
  - Балансовий метод;
  - Індексний метод;
  - Метод застосування таблиць;
  - Аналіз за допомогою тренду;
  - Динамічних рядів;
  - Графічний метод.
3. Факторний метод, що передбачає прогнозований аналіз рентабельності. До цієї методики відносять:
- Методи детерміновано аналізу;
  - Кореляційний метод;
  - Екстраполяційний підхід;
  - Метод передбачення частин продажів;
  - Складання прогнозованої звітності.

Окрім методів, якими оцінюється рентабельність, важливо враховувати послідовність дій у ході управління рентабельністю. Оскільки в сучасних умовах виділяють наступні етапи [4]:

- Наявність змістовного та правильного обліку фінансової діяльності підприємства, у відповідності до цього формування річних звітностей;

- Визначення рентабельності за попередній період;
- Проєктування рентабельності суб'єкта господарювання;
- Реорганізація управлінських заходів з урахуванням поточних методів та систем дослідження та оцінювання рентабельності;
- Контроль запроваджених дій та негайне коригування відхилень.

Даний підрозділ є інформаційною базою для практичного дослідження. Тому розглянемо в межах нього формули та значення різновидів рентабельності для оцінки діяльності підприємства.

Пригадаємо, що сукупність показників рентабельності складають наступні системи показників [8]:

- На основі витратного методу (дають можливість оцінити поверненість витрат);
- На основі прибутковості продажів (показують раціональність комерційної діяльності та величину прибутку за гривню продажу);
- На основі забезпечення ресурсами (оцінка прибутковості ресурсів та резервів підприємства).

Розглянемо значення та формули обрахунку деяких з показників рентабельності [9]

Рентабельність виробництва – оцінює віддачу виробничих засобів, а тому показує величину прибутку, що припадає на кожну гривню виробничих ресурсів (матеріальних активів).

$$P_{\text{вир}} = \frac{\Pi}{OZ_{\text{сер}} + TMЦ_{\text{сер}}}, \quad (1.2)$$

де:  $\Pi$  – Прибуток до оподаткування;

$OZ_{\text{сер}}$  – Середня вартість основних засобів;

$TMЦ_{\text{сер}}$  – Середня вартість товарно-матеріальних цінностей.

Рентабельність сукупного капіталу - даний показник показує співвідношення прибутку до оподаткування до капіталу підприємства, і найчастіше, до уваги береться інвесторами. Формула цього показника:

$$P_K = \frac{\Pi}{K}, \quad (1.3)$$

де:  $\Pi$  – Прибуток до оподаткування;

$K$  – Вартість капіталу підприємства.

Рентабельність власного капіталу – показує прибуток, який отримують власники, внаслідок вкладання коштів. Розраховується за формулою:

$$P_{VK} = \frac{ЧП}{ВК}, \quad (1.4)$$

де:  $ЧП$  – Чистий прибуток;

$ВК$  – Вартість власного капіталу підприємства.

Методи оцінки рентабельності серед зарубіжних вчених передбачають віднесення показника до системи інших, що радить американський стандарт управлінського обліку. Рекомендована сукупність показників дає можливість оцінити ефективність підприємства на основі фінансової звітності. Роботи іноземних вчених дають деякі поради при аналізі рентабельності [10, 11, 12]:

- Тері Ломбарді Йон вважає, що фінансова звітність суб'єкта господарювання надзвичайно важливий інформаційний інструмент. А інформація, яку несе даний документ, є основою фундаментального дослідження показників рентабельності. Окрім цього, він в своїх роботах наголошує на важливості подальшого дослідження даного питання.
- Робота вчених Нусрет Чакічі, Сріс Чаттерджі, Ю Тан, Лін Тонг дала можливість краще збагнути різні комбінації альтернативної рентабельності. Окрім цього, їхнє дослідження показало, якщо рентабельність оцінюється через валовий прибуток, вартість підприємства та вартість власного капіталу, то вона найбільш повно оцінює показники ефективності.

- Дослідження вчених Патріка Ворста та Тері Ломбарді Йон пропонує здійснення оцінки рентабельності підприємства на основі трьох основних сполучень показників прибутку (а саме: валового, операційного та прибутку до сплати процентів та податків) з чотирма критеріями діяльності підприємства: вартості суб'єкта господарювання, балансової величини активів, ринкової та балансової вартостей власного капіталу. У своїй книзі вчені пропонують шляхи підвищення рентабельності на основі інструментів бухгалтерського обліку.

Отже, існує чимало різновидів рентабельності, та в залежності від кінцевої мети розраховуються різні види цього показника. При цьому формули варіюються в залежності від виду прибутку в чисельнику, який береться до уваги, та знаменника, як виду витрат, понесених підприємством внаслідок своєї діяльності.

Досить часто власники підприємства та інші причетні суб'єкти оцінюють ефективність діяльності підприємства на основі запропонованих вище різновидів рентабельності.

Завжди доцільним є порівняння їх з результатами інших, наявних в галузі, бізнесів, а також аналіз отриманих результатів з коефіцієнтами попередніх років для формування уявлення про можливі та наявні тенденції та прийняття кінцевого рішення.

Окрім цього, такий аналіз допомагає виявити відхилення від планової діяльності підприємства або ж помітити нераціональність певних рішень. Будь-які порушення завжди легко виправити на початкових етапах виробництва, тому аналіз рентабельності має місце не тільки для визначення кінцевого результату, а й протягом всього операційного циклу.

## **Висновки до 1 розділу**

Проведений аналіз дозволив сформулювати визначення власного капіталу: власний капітал – це частина капіталу підприємства, яка

формується за рахунок внесків власників (акціонерів, засновників, партнерів тощо) та накопичення прибутку, що залишається в компанії після сплати всіх зобов'язань і податків. Власний капітал є одним з джерел фінансування для підприємства і відображає власну стійкість і фінансову потужність компанії. Він використовується для забезпечення операційної діяльності, розвитку бізнесу та інвестицій в активи.

Аналізуючи літературні джерела вітчизняних і зарубіжних авторів, нами було сформовано визначення рентабельності власного капіталу – це фінансовий показник, який відображає відношення чистого прибутку підприємства до його власного капіталу.

Найчастіше показник рентабельності цікавить практично всіх суб'єктів ринку. Оскільки власники бізнесу зацікавлені в зростанні прибутків та покращенні своїх позицій на ринку, конкуренти та інші підприємства постійно аналізують ситуацію для порівняння та подальшого покращення свого бізнесу; інвестори ж зацікавлені вкладати кошти в ефективний бізнес за для отримання доходів, останнім часом навіть ЗМІ вивчають питання рентабельності та прибутковості підприємства для створення рейтингів та написання статей успішного бізнесу.

У цьому розділі було детально проаналізовано ключове питання цієї роботи – показник рентабельності. Виходячи з основної мети суб'єктів господарювання – максимізації прибутку та мінімізації витрат, стає зрозумілим, що зростання показника рентабельності свідчить про ефективну роботу бізнесу та його привабливості для суб'єктів, що діють на ринку.

## **2 АНАЛІЗ УПРАВЛІННЯ ВЛАСНОГО КАПІТАЛУ НА ТОВ «ПОЛІМЕР»**

### **2.1 Загальна характеристика товариства з обмеженою відповідальністю «ПОЛІМЕР»**

Об'єктом дослідження обрано підприємство промисловості полімерних матеріалів – товариство з обмеженою відповідальністю «Полімер». ТОВ «Полімер» – це підприємство, що здійснює комерційну та виробничу діяльність, яке включає продаж виробленої продукції – поліетиленова плівка, упаковка, пакети, а також продаж імпорту сировини поліетиленових гранул. Місцезнаходження юридичної особи: Україна, 21034, м. Вінниця, вул. Максима Шимка, 46-Б, приміщення 1.

Підприємство було засноване в 1995 році братами Сергієм і Юрієм Холод. Вони розпочали з невеликого виробництва, закупивши перше обладнання та виготовляючи обкладинки для зошитів. Виробництво плівки почалося у 1998 році, а у 2013 році підприємство освоїло виготовлення багат шарової плівки та упаковки. Нині на підприємстві працюють 125 кваліфікованих співробітників, які постійно проходять навчання та підвищують свою кваліфікацію.

ТОВ "Полімер" має можливість виготовляти понад 300 тонн високоякісної поліетиленової продукції. Підприємство оснащене сучасним обладнанням, включаючи високопродуктивні екструзійні лінії та автоматизовані екструдери. Це дозволяє виробляти пакети та плівки різних розмірів і модифікацій. У виробництві використовуються сировина відомих українських та європейських виробників. Для надання продукції особливих характеристик додаються стабілізатори, фарбники та біорозкладні добавки. Інноваційні методи виробництва дозволяють виготовляти продукцію за індивідуальними технічними вимогами клієнтів. Флексоdruk ТОВ



"Полімер" дозволяє наносити оригінальні зображення та фірмову символіку на пакети і плівки, що розширює спектр послуг для клієнтів.

ТОВ "Полімер" підтримує принципи розумного споживання та екологічності, співпрацює з компаніями з сортування сміття та оптимізує виробничі процеси для самостійного збору та переробки сировини з метою створення екологічної продукції. Підприємство розробило власну формулу виробництва на основі багаторічного досвіду. Продукція підприємства є безпечною, сертифікованою та відповідає ТУ і ДСТУ України. Асортимент включає біопакети, екологічні пакети, пакети для бананів, сміттєві пакети, фасувальні пакети, пакети з логотипом, пакети з петлевою ручкою, мішки-вкладиші, пакети для пралень і хімчисток, а також різноманітні типи поліетиленової плівки: термозбіжну, господарську, парникову, палетну та сигнальні стрічки для монтажу підземних комунікацій.

Основними клієнтами ТОВ "Полімер" є торгівельні мережі, виробничі підприємства, магазини, транспортні компанії та підприємства, що спеціалізуються на обробці сировини поліетиленових гранул. Мінімальний обсяг замовлення варіюється в залежності від конкретного товару: від однотонних пакетів (доступних від 150 кг) до парникової та будівельної плівки (доступної за погонним метром).

Структура підприємства ТОВ "Полімер" включає виробничий відділ, господарський відділ, планово-економічний відділ, відділ інформаційних технологій, відділ складського господарства, відділ збуту, відділ маркетингу, транспортно-логістичний відділ та відділ матеріально-технологічного постачання.

Компанія вкладає значні зусилля у забезпечення здоров'я працівників, дотримуючись стандартів охорони праці. Основна мета заходів з охорони праці – запобігання травмам, професійним захворюванням і загрозам здоров'ю персоналу. Для цього проводяться навчання, забезпечення захисного обладнання та профілактичні заходи.

ТОВ "Полімер" дотримується принципів рівних прав і можливостей для жінок і чоловіків. Гендерна рівність є основним принципом, що сприяє справедливості, рівності та загальному розвитку підприємства та його працівників.

## 2.2 Аналіз основних показників господарської діяльності підприємства за період 2020-2022 років

З метою оцінки фінансово-господарської діяльності ТОВ «Полімер» за період 2020-2022 років здійснимо аналіз основних його економічних показників (Додаток В) за період, результати якого подаємо у вигляді таблиці 2.1.

Таблиця 2.1 – Динаміка загальних фінансово-господарських показників діяльності ТОВ «Полімер» за період 2020-2022 рр.

| Показники                             | Роки   |        |        | Відхилення  |          |             |         |
|---------------------------------------|--------|--------|--------|-------------|----------|-------------|---------|
|                                       | 2020   | 2021   | 2022   | 2020/2021   |          | 2021/2022   |         |
|                                       |        |        |        | Абсол.знач. | в %      | Асол. Знач. | В %     |
| Чистий дохід                          | 115775 | 157208 | 183120 | 41433       | 35,8%    | 25919       | 16,5%   |
| Собівартість реалізованої продукції   | 94927  | 144082 | 155442 | 49155       | 51,78%   | 11360       | 7,88%   |
| Валовий прибуток                      | 20848  | 13126  | 27678  | -7722       | - 37,04% | 14552       | 110,86% |
| Чистий фінансовий результат(прибуток) | 9618   | 1 103  | 11336  | -8515       | - 88,53% | 10233       | 927,7%  |

Динаміка загальних фінансово-господарських показників ТОВ «ПОЛІМЕР» за період 2020-2022 рр. проілюстрована на рисунку 2.1.

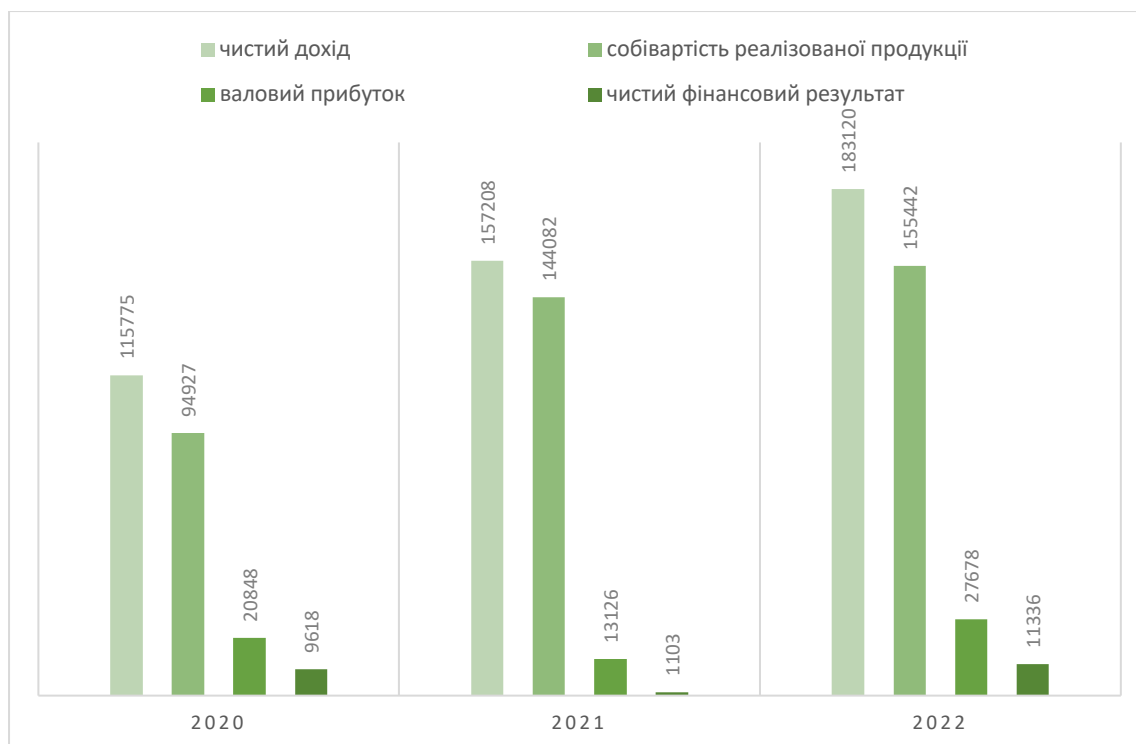


Рисунок 2.1 – Динаміка загальних фінансово-господарських показників

Проведемо аналіз структури власного капіталу ТОВ «ПОЛІМЕР». Кожна категорія, що представлена в таблиці 2.2, є важливою та виконує певні функції в виробництві.

Таблиця 2.2 – Структура власного капіталу ТОВ «ПОЛІМЕР» (тис. грн. та %) у 2020-2022 роках

| Показник                         | Роки  |       |       | Структура, % |      |      |
|----------------------------------|-------|-------|-------|--------------|------|------|
|                                  | 2020  | 2021  | 2022  | 2020         | 2021 | 2022 |
| Зареєстрований (пайовий) капітал | 27630 | 29540 | 33678 | 45,7         | 47,6 | 43,5 |
| Капітал у дооцінках              | 502   | 208   | 309   | 0,8          | 0,3  | 0,3  |
| Додатковий капітал               | 1263  | 1279  | 2365  | 2            | 2    | 3    |
| Резервний капітал                | 280   | 301   | 340   | 0,4          | 0,4  | 0,4  |
| Неоплачений капітал              | 344   | 287   | 401   | 0,5          | 0,4  | 0,5  |
| Вилучений капітал                | 223   | 298   | 276   | 0,36         | 0,5  | 0,3  |
| Власний капітал                  | 30196 | 30099 | 40035 | 49,9         | 48,5 | 51,7 |
| Усього                           | 60438 | 62012 | 77404 | 100          | 100  | 100  |

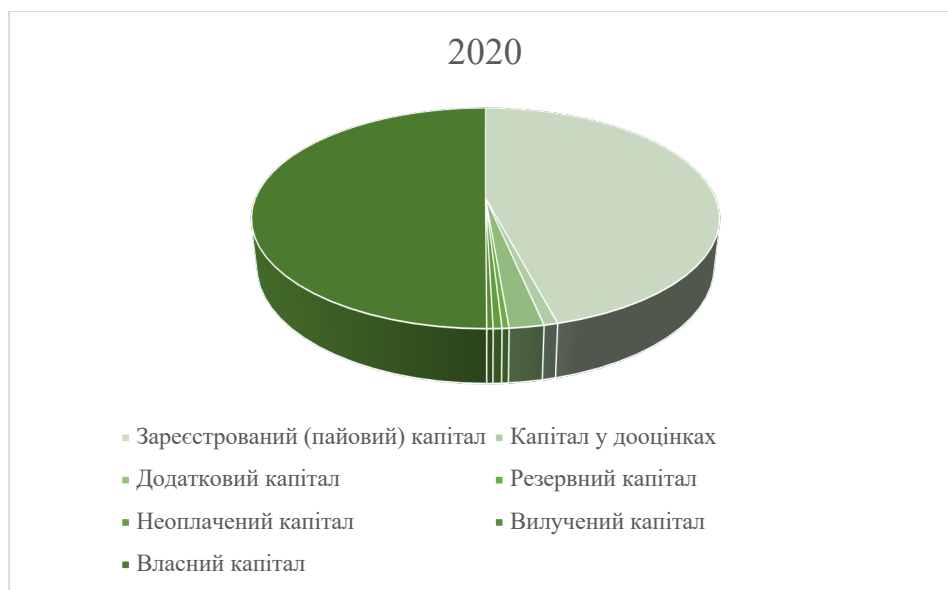


Рисунок 2.2 – Структура власного капіталу ТОВ «ПОЛІМЕР» за 2020 рік

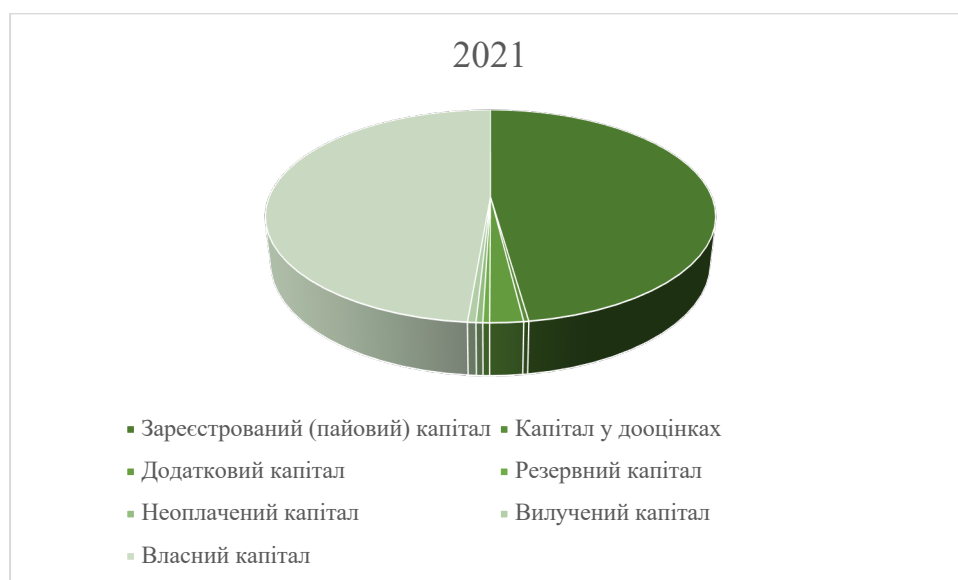


Рисунок 2.3 – Структура власного капіталу ТОВ «ПОЛІМЕР» за 2021 рік

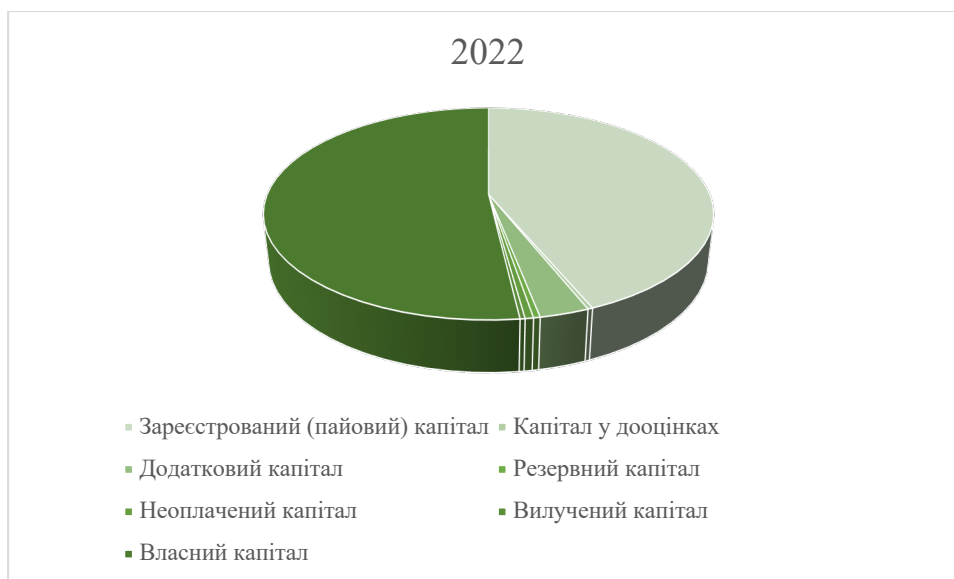


Рисунок 2.4 – Структура власного капіталу ТОВ «ПОЛІМЕР» за 2022 рік

Аналіз загальних фінансово-господарських показників досліджуваного підприємства показує, що у 2021 році спостерігалася досить позитивна динаміка: чистий дохід зріс на 35,8%, а собівартість реалізованої продукції - на 51,78%. Однак інші показники знизилися: валовий прибуток зменшився на 37,04%, а чистий фінансовий результат - на 88,53%. У 2022 році всі проаналізовані показники покращилися: чистий дохід збільшився на 16,5% у порівнянні з 2021 роком, собівартість реалізованої продукції зросла на 7,88%, валовий прибуток підвищився на 110,86%, а чистий фінансовий результат зріс на 927,7%.

Така динаміка загальних фінансово-господарських показників у 2022 році зумовлені наслідками повномасштабного вторгнення російських військ. На перший погляд, це вторгнення є несприятливим для бізнесу в Україні, однак у період конфлікту попит на деякі товари, зокрема пакети, плівки та інші пакувальні матеріали, може зрости, що пояснює збільшення фінансових показників досліджуваного підприємства. Це пов'язано з підвищеною необхідністю в упаковці для зберігання продуктів, особливо в

умовах можливої економічної нестабільності або перебоїв у постачанні продовольства.

### 2.3 Аналіз власного капіталу товариства з обмеженою відповідальністю «ПОЛІМЕР» за період 2020-2022 років

Рентабельність власного капіталу (Return on Equity, ROE) є показником, що відображає ефективність використання власного капіталу підприємства, тобто скільки прибутку було отримано на кожну гривню власних коштів. Цей індикатор має особливе значення для власників (акціонерів, учасників), оскільки показує зростання їхнього добробуту за аналізований період. Також ROE застосовується при оцінці вартості акцій підприємства, адже дозволяє визначити потенційні дивіденди для власників акцій або зростання вартості їхніх акцій. Він обчислюється як співвідношення чистого прибутку компанії за певний період до середньої вартості власного капіталу за той же період.

$$\text{Рентабельність власного капіталу (ROE)} = \left( \frac{\text{Чистий прибуток}}{\text{Власний капітал}} \right) \times 100$$

Розрахуємо реальну рентабельність власного капіталу.

Таблиця 2.3 – Показники чистого фінансового прибутку та власного капіталу ТОВ «Полімер» за період 2020-2022 рр.

| 2020                                 |                            | 2021                                 |                            | 2022                                 |                            |
|--------------------------------------|----------------------------|--------------------------------------|----------------------------|--------------------------------------|----------------------------|
| Чистий фінансовий прибуток, тис. грн | Власний капітал, тис. грн. | Чистий фінансовий прибуток, тис. грн | Власний капітал, тис. грн. | Чистий фінансовий прибуток, тис. грн | Власний капітал, тис. грн. |
| 9 618                                | 21 579                     | 1 103                                | 30 196                     | 11 336                               | 30 099                     |

$$\text{ROE (2020)} = (9\,618 / 21\,579) \times 100 = 44,57\%$$

$$\text{ROE (2021)} = (1\,103 / 30\,196) \times 100 = 3,65\%$$

$$ROE (2022) = (11\,336/30\,099) \times 100 = 37,66\%$$

Отже, з розрахунків можемо помітити що в 2020 році кожна залучена гривня власних коштів дозволила отримати 44,57 копійки чистого прибутку, 2021 – 3,65 копійки, а в 2023 – 37,66 копійки, навіть попри повномаштабне вторгнення, компанія підвищила свою рентабельність.

Так як на даному підприємстві немає складових власного капіталу (додаток Б), то продемонструємо запропоновану методику розрахунку рентабельності на умовних числах.

Таблиця 2.4 – Умовні вихідні дані для розрахунку рентабельності з відхиленням за 2020-2022 роки

| Показники<br>власного<br>капіталу      | Вихідні дані, тис. грн. |       |       | Відхилення, % |           |
|----------------------------------------|-------------------------|-------|-------|---------------|-----------|
|                                        | 2020                    | 2021  | 2022  | 2020-2021     | 2021-2022 |
| Зареєстрований<br>(пайовий)<br>капітал | 27630                   | 29540 | 33678 | 6,91          | 14        |
| Капітал у<br>дооцінках                 | 502                     | 208   | 309   | – 58,5        | 48        |
| Додатковий<br>капітал                  | 1263                    | 1279  | 2365  | 1,2           | 84,9      |
| Резервний<br>капітал                   | 280                     | 301   | 340   | 7,5           | 12,9      |
| Неоплачений<br>капітал                 | 344                     | 287   | 401   | – 16,5        | 39,7      |
| Вилучений<br>капітал                   | 223                     | 298   | 276   | 33            | – 7,3     |
| Власний<br>капітал                     | 30196                   | 30099 | 40035 | – 0,3         | 33        |

Рентабельність власного капіталу та його умовних складових показано в таблиці 2.5.

Таблиця 2.5 – Рентабельність власного капіталу та його умовних показників за 2020-2022 роки

| Показники<br>власного капіталу      | Вихідні дані, тис. грн. |       |       | Рентабельність, % |         |        |
|-------------------------------------|-------------------------|-------|-------|-------------------|---------|--------|
|                                     | 2020                    | 2021  | 2022  | 2020              | 2021    | 2022   |
| Зареєстрований<br>(пайовий) капітал | 27630                   | 29540 | 33678 | 18,52             | 32,56   | 3,28   |
| Капітал у<br>дооцінках              | 502                     | 208   | 309   | 1019,52           | 4624,04 | 356,96 |
| Додатковий<br>капітал               | 1263                    | 1279  | 2365  | 405,23            | 751,99  | 46,64  |
| Резервний капітал                   | 280                     | 301   | 340   | 1827,86           | 3195,35 | 324,41 |
| Неоплачений<br>капітал              | 344                     | 287   | 401   | 1487,79           | 3351,22 | 275,06 |
| Вилучений<br>капітал                | 223                     | 298   | 276   | 2295,07           | 3227,52 | 399,64 |
| Власний капітал                     | 30196                   | 30099 | 40035 | 16,95             | 31,95   | 2,76   |

Проаналізуємо показники рентабельності.

Таблиця 2.6 – Аналіз показників рентабельності ТОВ «Полімер» на 2020-2022 рр.

| Показники                                                              | Роки  |      |      | Відхилення  |        |             |        |
|------------------------------------------------------------------------|-------|------|------|-------------|--------|-------------|--------|
|                                                                        |       |      |      | 2020/2021   |        | 2021/2022   |        |
|                                                                        | 2020  | 2021 | 2022 | Абсол.знач. | в %    | Абсол.знач. | в %    |
| Витрати<br>підприємства в<br>розрахунку на<br>1 грн. чистого<br>доходу | 6,3   | 8,2  | 8,9  | 1,9         | 76,8%  | 0,7         | 92,13% |
| Рентабельність<br>активів                                              | 25,03 | 2,69 | 25,3 | -22,34      | 930,5% | 22,61       | 10,6%  |



Продовження таблиці 2.6 – Аналіз показників рентабельності ТОВ «Полімер» на 2020-2022 рр.

|                                  |      |      |      |        |         |       |      |
|----------------------------------|------|------|------|--------|---------|-------|------|
| Рентабельність власного капіталу | 44,6 | 3,65 | 37,6 | -40,95 | 1221,9% | 33,95 | 9,7% |
|----------------------------------|------|------|------|--------|---------|-------|------|

Витрати підприємства в розрахунку на 1 грн. чистого доходу  $V_{1\text{грн}}$  розраховується за формулою:

$$V_{1\text{грн}} = B/\text{ЧД} * 100 \quad (2.1)$$

де: ЧД – чистий дохід підприємства в даному році;

B – сума витрат товариства в аналізованому році, грн.

Для 2020:

$$V_{1\text{грн}} = (5809+2789+220+984)/155775 * 100 = 6,3 \text{ грн./1грн.}$$

Для 2021:

$$V_{1\text{грн}} = (7755+3634+207+1241)/157208 * 100 = 8,2 \text{ грн./1грн}$$

Для 2022:

$$V_{1\text{грн}} = (8609+3910+2095+1620)/183120 * 100 = 8,9 \text{ грн./1грн}$$

Рентабельність активів підприємства  $P_A$  розраховується за формулою:

$$P_A = \text{ЧП}/A * 100 \quad (2.2)$$

Для 2020:

$$P_A = 9618/38418 * 100 = 25,03$$

Для 2021:

$$P_A = 1103/40995 * 100 = 2,69$$

Для 2022:

$$P_A = 11336/44735 * 100 = 25,3$$

Рентабельність власного капіталу  $P_{\text{БК}}$  розраховується за формулою:

$$P_{\text{БК}} = \text{ЧП}/\text{БК} * 100 \quad (2.3)$$

Для 2020:

$$P_{\text{БК}} = 9618/21579 * 100 = 44,6$$

Для 2021:

$$P_{\text{вк}} = 1103/30196 * 100 = 3,65$$

Для 2022:

$$P_{\text{вк}} = 11336/30099 * 100 = 37,66$$

Проаналізувавши показники рентабельності, можна зробити такі висновки: збільшення витрат на 1 грн чистого доходу у 2021 році порівняно з 2020 роком на 1,9 та у 2022 році на 0,7 свідчить про зростання загальних витрат підприємства на матеріали, працю, технологічні процеси та інші витрати, пов'язані з виробництвом полімерних матеріалів. Зменшення рентабельності активів у 2021 році порівняно з 2020 роком на 22,34 може бути наслідком низької ефективності у використанні активів у виробництві, тоді як збільшення на 22,61 у 2022 році порівняно з 2021 роком демонструє покращення ситуації у використанні активів підприємства. Зменшення рентабельності власного капіталу у 2021 році порівняно з 2020 роком на 40,95 вказує на недофінансування та недостатню ефективність використання власного капіталу, але аналогічно до рентабельності активів, у 2022 році ситуація покращилася на 33,95 у порівнянні з 2021 роком.

Отже, загальні висновки такі: 2022 рік був складним для ТОВ «Полімер» через війну в Україні, але попри ці умови підприємству вдалося покращити свою роботу та досягти кращих результатів за основними фінансово-господарськими показниками у порівнянні з 2021 роком.

## **2.4 Аналіз загальної системи управління товариства з обмеженою відповідальністю «ПОЛІМЕР»**

Новітнє обладнання та висококваліфікований персонал дозволяють компанії щомісяця виробляти в асортименті понад 300 тон високоякісної поліетиленової продукції і займати лідерство на ринку. Клієнти завжди отримують продукцію у встановлені терміни. При необхідності

підприємство виконує і її доставку відомими службами. Виробництво не стоїть на місці, і постійно інвестує в розвиток своїх виробничих потужностей.

Сучасні автоматизовані екструдери встановлені на ділянці екструзії. Арсенал обладнання підприємства доповнює високопродуктивна екструзійна лінія з випуску плівки. За допомогою технічних можливостей «ПОЛІМЕР» здатні виготовляти пакети і плівки будь-яких розмірів і модифікацій. Завдяки науковим та інноваційним підходам наші клієнти отримують продукцію за своїми технічними вимогами. Команда складається з більше як 100 кваліфікованих співробітників, а також з підрозділів (відділ продажів, відділ постачання та інші).

Управління персоналом ТОВ «ПОЛІМЕР» в функціональному відношенні включає ряд найважливіших елементів:

- визначення загальної стратегії підприємства;
- планування поттери в персоналі з урахуванням кадрового резерву;
- залучення, відбір та оцінка персоналу;
- організація праці;
- підвищення кваліфікації;
- система просування по службі.

Одним з найважливіших елементів є визначення загальної стратегії управління персоналом. Вона розвиває і деталізує ділові, корпоративні стратегії та підпорядковані завдання їх реалізації.

В організаційній структурі власники та акціонери затверджують стратегічні напрямки розвитку підприємства, рішення щодо виплати дивідентів, збільшення чи зменшення статутного капіталу, вони є першим рівнем організаційної структури. Рада Директорів, другий рівень, приймають рішення щодо управління власним капіталом, затверджують фінансові плани та бюджети. Генеральний директор, третій рівень, має

повноваження керувати фінансовими потоками, забезпечує ліквідність та рентабельність підприємства.



Рисунок 2.5 – Організаційна структура ТОВ «ПОЛІМЕР»

Основні функції четвертого рівня організаційної структури мають наступні функції:

1. Відділ фінансового планування та аналізу: розробка фінансових стратегій, прогнозування фінансових показників, аналіз прибутковості;
2. Бухгалтерія: ведення обліку власного капіталу, підготовка фінансових звітів, що відображають зміни у власному капіталі (наприклад, випуск нових акцій, реінвестиція прибутку, виплата дивідендів);

3. Відділ казначейства: управління грошовими потоками, фінансовими ризиками, короткострокове фінансування, забезпечує достатність фінансових ресурсів для підтримки власного капіталу.

Аналітики та економісти з відділу бухгалтерії готують детальний аналіз фінансових показників, готують рекомендації для керівництва.

Контролери та ревізори з відділу казначейства ведуть внутрішній контроль та аудит, перевіряють правильність ведення обліку та звітності.

Ключова відповідальність лежить на Раді Директорів, генеральному директорі та бухгалтерії, але всі зазначені елементи структури вносять свій вклад у ефективне управління власним капіталом.

Загальна стратегія управління персоналом в ТОВ "ПОЛІМЕР" орієнтується на підтримку високого рівня професійності, мотивації та залученості співробітників. Основні принципи цієї стратегії включають:

1. Розвиток персоналу: компанія забезпечує можливості для навчання та професійного розвитку своїх працівників через тренінги, семінари, курси та інші форми навчання. Це сприяє підвищенню кваліфікації та компетентності персоналу.
2. Мотивація: ТОВ "ПОЛІМЕР" застосовує систему мотивації, що включає в себе конкурентоспроможну заробітну плату, бонусні програми, соціальні пакети, а також можливості кар'єрного зростання та розвитку.
3. Комунікація: важливою складовою стратегії управління персоналом є відкрита та ефективна комунікація між керівництвом та співробітниками. Це дозволяє забезпечити взаєморозуміння, вирішення проблем та підтримку спільних цілей.
4. Залучення персоналу: компанія стимулює активну участь співробітників у прийнятті рішень та розвитку бізнесу, що сприяє почуттю власної важливості та прив'язаності до компанії.

5. Збереження талантів: ТОВ "ПОЛІМЕР" вкладає зусилля у створення сприятливої робочої атмосфери та умов, що дозволяють залучити та утримати найбільш цінних кадрів.

Ця стратегія спрямована на створення умов для успішного функціонування команди, її розвитку та досягнення спільних цілей.

### **Висновки до 2 розділу**

Проведено аналіз загальної структури досліджувано товариства та основних його фінансово-господарських показників за період 2020-2022 років, що дав змогу стверджувати, що 2022 рік для ТОВ «ПОЛІМЕР», в силу обставин війни в Україні та зниження купівельної спроможності споживачів, їх відтоку за кордон, був складним, проте навіть за таких умов підприємству вдалося утримувати свої ринкові позиції і вийти на дещо кращі результати основних фінансово-господарських показників.

Проведений аналіз основних показників ефективності використання нематеріальних активів досліджуваного товариства показав, що в ТОВ «ПОЛІМЕР» протягом аналізованого періоду значно знизилася ефективність управління нематеріальними активами. Обсяги нематеріальних активів на підприємстві зменшуються, коефіцієнт їх зношення зростає (вони старіють), а показники введення нових нематеріальних активів є незадовільними. Як наслідок, знижуються показники доходності та рентабельності нематеріальних активів.

Проаналізована організаційна структура товариства показує, що система менеджменту в ТОВ «ПОЛІМЕР» є простою, але ефективною, з чіткою ієрархією. Спостерігається дублювання функцій і відділів, а також перевантаженість адміністративною складовою. Оптимізація існуючої організаційної структури, спрямована на її спрощення та зменшення рівнів

адміністративного впливу на відділи та структурні підрозділи товариства, може мати позитивний ефект.

Проведений аналіз показує, що ТОВ "ПОЛІМЕР" зуміло утримати свою позицію в складний 2022 рік, але ефективність управління власним капіталом зменшилася, що вплинуло на доходність. Оптимізація організаційної структури може покращити ситуацію.

Недостатня ефективність управління власним капіталом може потребувати стратегічних змін у введенні нових активів та оптимізації процесів. Оптимізація організаційної структури може сприяти ефективнішому розподілу ресурсів та зменшенню адміністративних накладних. Щодо організаційної структури, її оптимізація може включати перегляд ролей та відповідальностей в команді, а також впровадження нових технологій для полегшення комунікації та спільної роботи між відділами. Такі заходи сприятимуть підвищенню ефективності та стійкості підприємства в умовах конкурентного середовища. Ці кроки допоможуть ТОВ "ПОЛІМЕР" підтримати й покращити свою рентабельність у майбутньому.

### **3 ШЛЯХИ УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТІ ВЛАСНОГО КАПІТАЛУ ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ПОЛІМЕР»**

#### **3.1 Вибір та розробка подальшої стратегії розвитку товариства з обмеженою відповідальністю «ПОЛІМЕР»**

Розробка стратегії розвитку власного капіталу допомагає підприємству досягти фінансової стабільності, підвищити рентабельність і конкурентоспроможність, забезпечити зростання і розвиток бізнесу, а також мінімізувати фінансові ризики. Це є ключовим фактором для довгострокового успіху та стійкості компанії на ринку.

Аналіз внутрішнього середовища товариства характеризують його сильні та слабкі сторони та аналіз зовнішнього середовища товариства характеризують його можливості та загрози – таблиця 3.1.

ТОВ "Полімер" відзначається активним впровадженням інноваційних технологій у виробництво полімерних виробів. Компанія постійно розробляє та впроваджує нові продукти і технології, що дозволяють їй займати лідируючі позиції на ринку.

Таблиця 3.1 – Таблиця SWOT-аналізу ТОВ «ПОЛІМЕР»

| Сильні сторони ТОВ «ПОЛІМЕР»:                                                                                                                                                                                 | Слабкі сторони ТОВ «ПОЛІМЕР»:                                                                                                                                |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Репутація компанії;<br>Ефективна маркетингова стратегія;<br>Гнучкість виробництва;<br>Широкий асортимент полімерної продукції;<br>Технологічна експертиза;<br>Велика клієнтська база;<br>Ефективна логістика. | Залежність від постачальників сировини;<br>Слабкі техніки продажів;<br>Конкуренція з боку імпортованих товарів;<br>Потреба у розвитку дистрибуційної мережі. |



## Продовження таблиці 3.1 – Таблиця SWOT-аналізу ТОВ «ПОЛІМЕР»

| Можливості ТОВ «Полімер»:                                                                                                                                                                                           | Загрози ТОВ «Полімер»:                                                                                                                                          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Розширення асортименту продукції;<br>Поява нових партнерів;<br>Розвиток нових ринків збуту;<br>Впровадження інноваційних технологій;<br>Розгляд альтернативних напрямків виробництва;<br>Вихід з ринку конкурентів. | Зміни в ціновій політиці сировини;<br>Проблеми з пошуком нових постачальників;<br>Зростання числа конкуренції на ринку;<br>Підвищення тарифів енергопостачання. |

Зокрема, ТОВ "Полімер" активно впроваджує передові методи виробництва та управління якістю, що забезпечує високу якість своєї продукції та задоволення потреб споживачів.

Крім того, підприємство має високу ефективність виробництва та оптимізовану логістичну систему. Завдяки сучасним технологіям та виробничому обладнанню, ТОВ "Полімер" здатне швидко реагувати на зміни на ринку та задовольняти підвищений попит на свою продукцію.

Для подальшого розвитку та удосконалення рентабельності власного капіталу ТОВ «ПОЛІМЕР» можна вибрати стратегію, що включає кілька ключових аспектів. Стратегія буде складатися з таких основних напрямків:

Оптимізація фінансової структури власного капіталу.

- Аналіз поточного стану: проведемо глибокий аналіз поточної структури власного капіталу та зобов'язань, щоб визначити можливості для оптимізації;
- Розподіл прибутку: встановимо чіткі політики щодо розподілу прибутку, включаючи реінвестування прибутку в розвиток бізнесу або виплату дивідендів, залежно від стратегічних цілей компанії.

Важливо провести аналіз рентабельності власного капіталу для оцінки ефективності використання власних коштів, а також визначити прибутковість активів для оцінки загальної ефективності управління активами.

Збільшення доходів і зменшення витрат.

- Розширення ринків: проведемо дослідження нових ринків та можливості для збільшення продажів;
- Інновації та нові продукти: інвестуємо в дослідження і розробки для створення нових продуктів або поліпшення існуючих;
- Оптимізація витрат: впровадимо програми зниження витрат, такі як автоматизація процесів, вдосконалення логістики, скорочення надлишкових витрат.

Підвищення операційної ефективності.

- Аналіз процесів: проведемо аудит операційних процесів для виявлення неефективностей;
- Інвестування в технології: впровадимо сучасні технології для підвищення продуктивності та зниження витрат;
- Навчання персоналу: інвестуємо в навчання і розвиток персоналу для підвищення їх кваліфікації та ефективності.

Ефективне управління фінансами.

- Контроль фінансових потоків: застосуємо ефективні методи контролю та управління грошовими потоками, щоб забезпечити своєчасне виконання фінансових зобов'язань;
- Аналіз ризиків: буде складено систему оцінки та управління фінансовими ризиками, щоб мінімізувати можливі втрати.

Забезпечення прозорості фінансової звітності та регулярного інформування акціонерів та зацікавлених осіб, впровадження кращих практик корпоративного управління для підвищення ефективності прийняття рішень допоможуть результативно управляти фінансами.

Використання фінансових інструментів.

- Випуск акцій: розглянемо можливість випуску нових акцій для залучення додаткового капіталу;

- Залучення стратегічних інвесторів: буде проведено пошук стратегічних партнерів та інвесторів, які можуть надати не тільки фінансові ресурси, але й експертні знання та нові ринки.

Розробка довгострокової стратегії, яка врахує цілі підприємства та зовнішні умови ринку відкриє можливість ефективніше залучати інвесторів та відкриє доступ до впровадження кращих практик корпоративного управління.

Стратегія дозволяє планувати інвестиції в інновації, нові проекти та ринки, що сприяє зростанню компанії, впровадження чітких напрямків розвитку дозволяє приймати обґрунтовані стратегічні рішення, спрямовані на довгостроковий успіх.

### **3.2 Рекомендації щодо підвищення рентабельності власного капіталу на товаристві на ТОВ «ПОЛІМЕР» та макетування удосконаленої оргструктури**

Для підвищення рентабельності власного капіталу необхідно впроваджувати комплексний підхід, що охоплює різноманітні аспекти управління та стратегічного планування.

Проведення аудиту витрат і впровадження їх оптимізації, використання сучасних технологій для автоматизації і підвищення ефективності виробничих процесів допоможе оптимізувати витрати, знайшовши ефективні шляхи їх зменшення.

Інвестування в дослідження та розробки для створення нових продуктів і технологій разом із підтримкою внутрішнього підприємства створить культуру інновацій, яка допоможе підвищити рентабельність власного капіталу, оскільки забезпечить високу прибутковість вкладеного капіталу.

Розуміння та управління цими факторами дозволяє підприємству підвищувати рентабельність власного капіталу, забезпечуючи його стабільне зростання та конкурентоспроможність у динамічному ринковому середовищі.

Концентрація на виробництві високорентабельної продукції створює можливість використовувати обмежені ресурси більш ефективно, оскільки це дозволяє підприємству зосередитися на товарах або послугах, які приносять найбільшу частку прибутку. Удосконалення середньорентабельних товарів також є важливим аспектом, оскільки це може допомогти збільшити їхню прибутковість і підтримати конкурентоспроможність на ринку. Припинення виробництва низькорентабельної продукції відбирає ресурси, які можна перерозподілити на більш прибуткові сегменти бізнесу або на додаткові стратегічні ініціативи. Такий підхід сприяє оптимізації портфеля продуктів та послуг, що в кінцевому підсумку сприяє збільшенню рентабельності та стабільності фінансових результатів підприємства.

Також рекомендується коригування маркетингової стратегії та розробка ефективної рекламної кампанії. Це дозволить більш точно визначити цільові сегменти ринку та спрямувати маркетингові зусилля на залучення та утримання найбільш перспективних клієнтів. Ефективна реклама може збільшити впізнаваність бренду, створити позитивний імідж підприємства і стимулювати попит на продукцію або послуги.

Крім того, правильна маркетингова стратегія дозволяє оптимізувати витрати на просування, спрямовуючи ресурси на найбільш дієві канали комунікації. Це може включати використання цифрового маркетингу, соціальних мереж, контент-маркетингу та інших сучасних інструментів, які забезпечують високу рентабельність інвестицій у рекламу. Аналіз результатів маркетингових кампаній та коригування стратегії на основі

отриманих даних також сприяє підвищенню ефективності маркетингових заходів і збільшенню прибутковості підприємства.

Рекомендується мінімізація зайвих витрат, таких як штрафи, неустойки та інші платежі. Це дозволяє зберегти значні фінансові ресурси, які можна інвестувати в розвиток бізнесу або інші стратегічні проекти. Наприклад, уникнення штрафних санкцій може бути досягнуто через підвищення ефективності управління ризиками, дотримання всіх законодавчих вимог та регулярний аудит діяльності підприємства.

Основним завданням є підвищення рентабельності нашого власного капіталу та покращення організаційної структури підприємства, то ми повинні розглянути можливості розвитку нових продуктів та ринків.

Шляхом розширення асортименту або входу на нові ринки, можна збільшити обсяги продажів та підвищити рентабельність ТОВ «ПОЛІМЕР».

Також важливо розглянути можливості зменшення витрат, зокрема на фінансування. Рефінансування дорогих кредитів або оптимізація структури заборгованості може допомогти зекономити значні кошти та підвищити рентабельність підприємства.

Також однією з важливих складових успіху є організаційна структура підприємства, переглянувши її, є можливість створення функціональних підрозділів або впровадження матричної структури, щоб забезпечити більшу спеціалізацію та ефективність роботи.

Для покращення роботи пропонується створення нового функціонального підрозділу підприємства з метою оптимізації використання власного капіталу та підвищення рентабельності, який матиме назву «Служба фінансового контролю та оптимізації власного капіталу». Цей підрозділ буде займатися аналізом фінансових потоків, управлінням інвестиційними проектами, розробкою стратегій фінансового управління та моніторингом фінансової діяльності підприємства.

Основною метою цього підрозділу буде максимізація використання наявних фінансових ресурсів, зменшення ризиків та забезпечення стабільності фінансового стану компанії. Він буде відповідати за розробку та впровадження стратегій залучення капіталу, управління активами та пасивами, а також за веденням ефективного фінансового аналізу.

Для успішної реалізації цієї ініціативи, потрібно створити команду кваліфікованих фінансових фахівців, які будуть мати глибокі знання та досвід у сфері фінансів та інвестицій. Ця команда буде працювати разом з іншими відділами підприємства для розробки та впровадження стратегій, спрямованих на підвищення рентабельності та ефективності використання капіталу. Створення служби фінансового контролю та оптимізації буде важливим кроком на шляху до досягнення фінансових цілей ТОВ «ПОЛІМЕР» та забезпечення стабільності та успішності підприємства.

Макет удосконаленої організаційної структури представлений на рисунку 3.1.

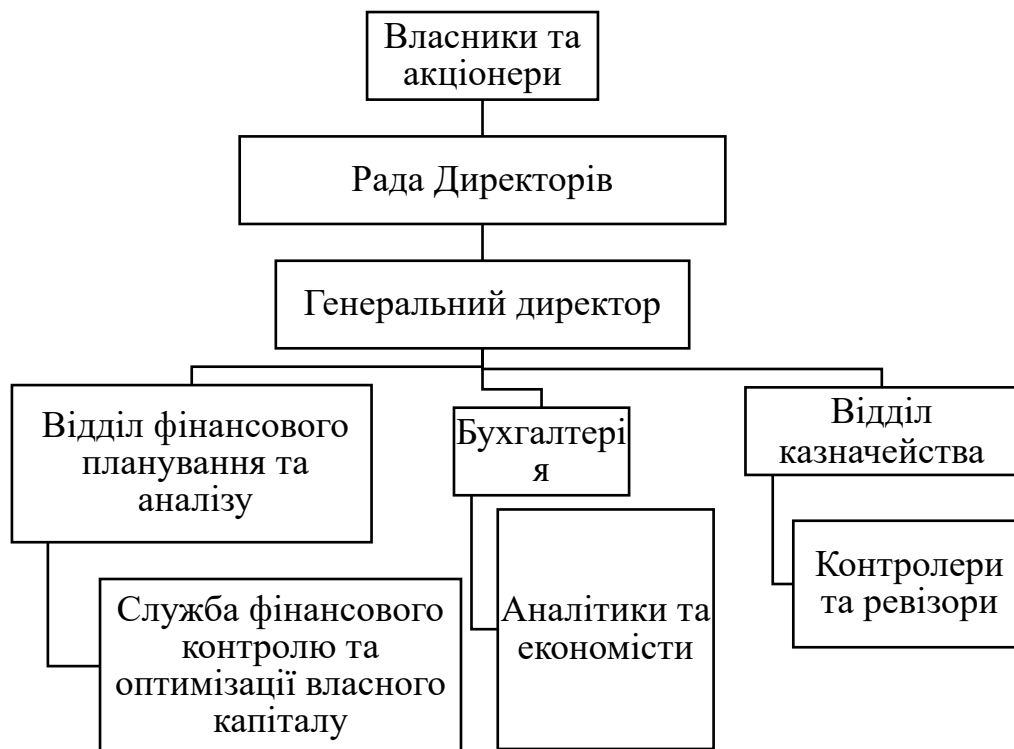


Рисунок 3.1 – Макет удосконаленої організаційної структури ТОВ «ПОЛІМЕР»

Для ефективної роботи майбутнього підрозділу пропонуються наступні кроки:

1. Вдосконалення комунікаційних каналів: впровадити систему комунікацій, що забезпечить ефективний обмін інформацією між різними рівнями управління та підрозділами підприємства.
2. Створення гнучкої структури: розробити гнучку структуру, яка дозволить швидко реагувати на зміни в зовнішньому середовищі та внутрішній організаційній сфері.
3. Впровадження системи оцінки продуктивності: встановити систему оцінки продуктивності для кожного підрозділу та співробітника з метою стимулювання високих результатів та вдосконалення робочих процесів.
4. Підвищення рівня автономності підрозділів: надати більшу автономію функціональним підрозділам для прийняття рішень на місцях та стимулювання ініціативи та творчості співробітників.
5. Впровадження системи інновацій: створити механізми для стимулювання інноваційних ідей та проектів у межах підрозділу, що сприятиме пошуку та впровадженню новаторських підходів до вирішення завдань та покращенню продуктивності.

Виконуючи ці кроки, підприємство зможе значно підвищити рентабельність власного капіталу, забезпечуючи стабільне зростання і розвиток.

### **3.3 Розрахунок ефективності та терміну окупності наданих пропозицій**

Опираючись на базову та функціональні стратегії розвитку, були розроблені рекомендації, які доцільно впровадити на підприємстві з метою покращення результатів діяльності підприємства та підвищення ефективності управління підприємством.

Таблиця 3.2 – План заходів з покращення результатів діяльності підприємства та підвищення ефективності його управління

| Найменування заходу, що пропонується, та його зміст                                                                      | Відповідальні за впровадження заходу                           | Термін виконання | Орієнтовні витрати, тис. грн |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|------------------|------------------------------|
| Впровадження загальної стратегії стабілізації ефективності операцій                                                      | Генеральний директор, відділ фінансового планування та аналізу | 2 місяці         | 130                          |
| Впровадження системи внутрішнього аудиту та управління активами та пасивами                                              | Фінансовий контролер, внутрішній аудитор                       | 4 місяці         | 170                          |
| Реорганізація організаційної структури підприємства у відповідності до обраної стратегії, створення фінансового комітету | Генеральний директор, відділ фінансового планування та аналізу | 1 місяць         | 120                          |
| Підсумок                                                                                                                 |                                                                |                  | 420                          |

Інвестування у розвиток персоналу допоможе підвищити ефективність роботи команди. Навчальні курси та семінари з фінансів, маркетингу та управління допоможуть працівникам розвивати свої навички та знання.

Система внутрішнього аудиту допоможе виявити потенційні ризики та уразливі місця в управлінні підприємством. Це сприятиме покращенню контролю за фінансами та уникненню можливих фінансових втрат. Покращення стратегії маркетингу допоможе підприємству повернути



увагу потенційних клієнтів та збільшити обсяги продажів. Ефективна реклама та маркетингові кампанії сприятимуть підвищенню впізнаваності бренду та розширенню ринків збуту.

Інвестиційні проект дозволять підприємству розглянути можливості для розвитку та розширення бізнесу. Це може включати придбання нового обладнання, розширення виробничих потужностей або впровадження нових технологій.

Фінансовий комітет допоможе зосередити увагу на ключових фінансових аспектах діяльності підприємства та прийнятті важливих рішень. Це сприятиме забезпеченню більшої відповідальності та прозорості в управлінні фінансами.

Розрахуємо абсолютний ефект Еабс для вкладених у впровадження пропонованих рекомендацій коштів здійснюється за наступною формулою:

$$\text{Еабс} = (\text{ПП} - \text{ЗВ}), \quad (3.1)$$

де, ПП – приведена величина всіх економічних ефектів, отриманих протягом 3-х років;

ЗВ – зведена величина всіх витрат на реалізацію зроблених рекомендацій.

$$\text{Еабс} = (8344 - 420) = 7924 \text{ тис. грн.}$$

Отже, вкладання коштів є доцільним оскільки  $\text{Еабс} > 0$ .

Також проведемо розрахунки відносної ефективності Ев запропонованих методів за формулою:

$$\text{Ев} = \sqrt[t]{1 + \frac{\text{Еабс}}{\text{ЗВ}}} - 1, \quad (3.2)$$

де, Еабс – абсолютний ефект коштів, що вкладено ,грн;

ЗВ – загальна вартість коштів вкладених у реалізацію пропозицій;

т – період часу від точки «0» до часу, протягом якого виявляються результати запроваджених рекомендацій, роки.

$$E_B = \sqrt[3]{1 + \frac{7924}{420}} - 1 = 1,708$$

Мінімальна ставка дисконтування  $\tau$  визначається за формулою:

$$\tau = d + f, \quad (3.3)$$

де  $d$  – середньозважена ставка за депозитними операціями для комерційних банків;

$f$  – показник, який характеризує ризикованість впровадження запропонованих рекомендацій, величина  $f = (0,05 \dots 0,2)$ .

$$\tau = 0,13 + 0,1 = 0,23.$$

Так як  $E_B > \tau_{\min}$ , то кошти у впровадження запропонованих рекомендацій – доцільно вкладати.

Розрахуємо термін окупності вкладених у впровадження запропонованих рекомендацій кошти, визначається за формулою:

$$\text{Ток} = \frac{1}{E_B}; \quad (3.4)$$

$$\text{Ток} = \frac{1}{1,708} = 0,58 \text{ роки}$$

Оскільки  $\text{Ток} < 3$ -х років, то фінансування запуску запропонованих рекомендацій є доцільним і принесе ТОВ «Полімер» вигоду.

### **Висновки до 3 розділу**

Після аналізу економічних показників було обрано стратегію росту для ТОВ «ПОЛІМЕР». В штаті підприємства є висококваліфіковані фінансові спеціалісти, котрі будуть вводити та контролювати процеси, що сприятимуть підвищенню рентабельності підприємства. Підприємство має високу виробничу ефективність та оптимізовану логістичну систему, що забезпечує швидку реакцію на зміни ринку. Основні етапи включають аналіз ринку, розробку маркетингових стратегій та контроль за виконанням

плану. Постійні інновації та адаптація до економічних змін є ключовими для стабільного розвитку підприємства.

Для ефективного процесу удосконалення рентабельності власного капіталу на підприємстві введено новий підрозділ – «Служба фінансового контролю та оптимізації власного капіталу». Цей підрозділ буде займатися аналізом фінансових потоків, оптимізує управління інвестиційними проектами, представить стратегії фінансового управління та моніторингу фінансової діяльності підприємства.

На основі запропонованої стратегії максимізується використання наявних фінансових ресурсів та значно зменшаться ризики. Ці заходи основним чином спрямовані на підвищення конкурентноспроможності та удосконалення рентабельності власного капіталу.

## ВИСНОВКИ

Розкрито сутність рентабельності власного капіталу на підприємстві та основі засади ефективності його виробничо-господарської діяльності.

Проведений аналіз дозволив сформулювати визначення власного капіталу: власний капітал – це частина капіталу підприємства, яка формується за рахунок внесків власників (акціонерів, засновників, партнерів тощо) та накопичення прибутку, що залишається в компанії після сплати всіх зобов'язань і податків. Власний капітал є одним з джерел фінансування для підприємства і відображає власну стійкість і фінансову потужність компанії. Він використовується для забезпечення операційної діяльності, розвитку бізнесу та інвестицій в активи.

Аналізуючи літературні джерела вітчизняних і зарубіжних авторів, нами було сформовано визначення рентабельності власного капіталу – це фінансовий показник, який відображає відношення чистого прибутку підприємства до його власного капіталу.

Проведено аналіз загальної структури досліджувано товариства та основних його фінансово-господарських показників за період 2020-2022 років, що дав змогу стверджувати, що 2022 рік для ТОВ «ПОЛІМЕР», в силу обставин війни в Україні та зниження купівельної спроможності споживачів, їх відтоку за кордон, був складним, проте навіть за таких умов підприємству вдалося утримувати свої ринкові позиції і вийти на дещо кращі результати основних фінансово-господарських показників.

Проведений аналіз основних показників ефективності використання нематеріальних активів досліджуваного товариства показав, що в ТОВ «ПОЛІМЕР» протягом аналізованого періоду значно знизилася ефективність управління нематеріальними активами. Обсяги нематеріальних активів на підприємстві зменшуються, коефіцієнт їх зношення зростає (вони старіють), а показники введення нових

нематеріальних активів є незадовільними. Як наслідок, знижуються показники доходності та рентабельності нематеріальних активів.

Проаналізована організаційна структура товариства показує, що система менеджменту в ТОВ «ПОЛІМЕР» є простою, але ефективною, з чіткою ієрархією. Спостерігається дублювання функцій і відділів, а також перевантаженість адміністративною складовою. Оптимізація існуючої організаційної структури, спрямована на її спрощення та зменшення рівнів адміністративного впливу на відділи та структурні підрозділи товариства, може мати позитивний ефект.

Після аналізу економічних показників було обрано стратегію росту для ТОВ «ПОЛІМЕР». В штаті підприємства є висококваліфіковані фінансові спеціалісти, котрі будуть вводити та контролювати процеси, що сприятимуть підвищенню рентабельності підприємства. Підприємство має високу виробничу ефективність та оптимізовану логістичну систему, що забезпечує швидку реакцію на зміни ринку. Основні етапи включають аналіз ринку, розробку маркетингових стратегій та контроль за виконанням плану. Постійні інновації та адаптація до економічних змін є ключовими для стабільного розвитку підприємства.

Для ефективного процесу удосконалення рентабельності власного капіталу на підприємстві введено новий підрозділ – «Служба фінансового контролю та оптимізації власного капіталу». Цей підрозділ буде займатися аналізом фінансових потоків, оптимізує управління інвестиційними проектами, представить стратегії фінансового управління та моніторингу фінансової діяльності підприємства.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Нікіфорова Л. О., Василевич Д. М. Особливості управління рентабельністю підприємства під час воєнного стану. ЛІІ Всеукраїнська науково-технічна конференція підрозділів Вінницького національного технічного університету НТКП ВНТУ (2024) 20-22 березня 2024 року. <http://ir.lib.vntu.edu.ua/bitstream/handle/123456789/42090/20427.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
2. Методичні вказівки до виконання бакалаврської кваліфікаційної роботи студентам спеціальності «Менеджмент» освітньої програми «Менеджмент виробничої та комерційної діяльності» / Укладачі В. О. Козловський, О. Й. Лесько. 3-є видання, переробл. і доп. Вінниця ВНТУ, 2021. – 51 с.
3. Кобилецький В. Р., Рентабельність. Сутність та показники / В. Р. Кобилецький // Онлайн-журнал «Financial Analysis online»
4. Курочкіна О. К. Рентабельність підприємства, як основний показник ефективності його діяльності. Економічні науки. №16. Київ, 2020.
5. Яремчук С. М. Джерела підвищення рентабельності підприємств АПК, як напрямок оптимізації функціонування його підрозділів. Тернопіль, 2017. 111 с.
6. Рентабельність виробництва і методика визначення її показників. URL: <https://buklib.net/books/29473/>
7. Аналіз прибутковості та рентабельності підприємства. URL: [https://pns.hneu.edu.ua/pluginfile.php/261676/mod\\_resource/content/0/tema\\_11/Tema\\_11.pdf](https://pns.hneu.edu.ua/pluginfile.php/261676/mod_resource/content/0/tema_11/Tema_11.pdf)
8. Nusret Cakici, Sris Chatterjee, Yi Tang, Lin Tong (2017). Alternative profitability measures and cross-section of expected stock returns: international evidence.
9. Patrick Vorst, Teri Lombardi Yohn (2018). Life Cycle Models and Forecasting Growth and Profitability

10. Підприємство «Полімер»: «Рухаємося до довоєнного рівня, а далі – до розвитку!». *Харчові технології. Журнал.* URL: <https://harch.tech/2023/08/02/pidpryemstvo-polimer-ruhaemosia-do-dovoennoho-rivnia-a-dali-do-rozvytku/>.
11. Єпіфанова, І. Ю. Сучасні підходи до аналізу ефективності управління власним капіталом підприємства [Текст] / Ірина Юріївна Єпіфанова, Ірина Василівна Дрозд // Економічний аналіз: зб. наук. праць / Тернопільський національний економічний університет; редкол.: В. А. Дерій (голов. ред.) та ін. – Тернопіль: Видавничо-поліграфічний центр Тернопільського національного економічного університету “Економічна думка”, 2015. – Том 19. – № 2. – С. 71-76.
12. Бержанір І. А. Рентабельність як основний показник оцінки діяльності підприємства Проблеми і перспективи розвитку підприємництва [http://nbuv.gov.ua/UJRN/piprp\\_2015\\_1%282%29\\_13](http://nbuv.gov.ua/UJRN/piprp_2015_1%282%29_13)
13. Чемчикаленко Р.А., Майборода О.В., Соколь-ченко В.І. Рентабельність діяльності вітчизняних підприємств: оцінка сучасного стану. Глобальні та національні проблеми економіки. 2018. Випуск № 23. С. 579–584.
14. Олександренко Ірина, & Вальчишина Вікторія. (2023). Управління рентабельністю сільськогосподарських підприємств в Україні. *Економічний форум*, 138-145. <https://doi.org/10.36910/6775-2308-8559-2023-1-17>
15. Базілінська О. Я., Панченко О. І. Управління рентабельністю підприємств в умовах нестаціонарної економіки (2020)
16. Ларіонова К. Механізм управління капіталом підприємства / К. Ларіонова, Г. Капінос // Modeling the development of the economic systems. – 2023. – № 3. – Р. 147-154.
17. Зянько В. В., Крива С. В. Бухгалтерський облік: навчальний посібник. Вінниця: ВНТУ, 2014. 175 с.

18. Тешева Л. В., Титаренко В. В. Основні засади формування механізму управління рентабельністю підприємства. Причорноморські економічні студії. 2018. Вип. 27(2). С. 31-35.
19. Нікіфорова Л.О., Грінчук М.К. Дослідження сутності понять ефективності менеджменту та ефективності управління. Всеукраїнська науково-практична інтернет-конференція «Молодь в науці: дослідження, проблеми, перспективи (МН-2022)». Вінниця: ВНТУ . 2022. URL: <https://conferences.vntu.edu.ua/index.php/mn/mn2022/paper/view/16191>
20. Гаватюк Л. С., Пілат А. К. Удосконалення системи управління рентабельністю як умова ефективного функціонування підприємств. Вісник Хмельницького Вісник Хмельницького національного університету 2020, No 2. С. 47-50.
21. Козловський В. О., Паночишин Ю. М. Управління підвищенням рентабельності продукції на підприємстві. Всеукраїнська науково-практична інтернет-конференція «Молодь в науці: дослідження, проблеми, перспективи (МН-2022)». Вінниця: ВНТУ . 2022. URL: <https://conferences.vntu.edu.ua/index.php/mn/mn2024/paper/view/19032>
22. Козловський В. О, Мамашвілі Л. О. Підвищення ефективності управління власним капіталом підприємства. Всеукраїнська науково-практична інтернет-конференція «Молодь в науці: дослідження, проблеми, перспективи (МН-2022)». Вінниця: ВНТУ. 2022. URL: <https://conferences.vntu.edu.ua/index.php/mn/mn2024/paper/view/19031>
23. Власний капітал підприємств за видами економічної діяльності з розподілом на великі, середні, малі та мікропідприємства (2013-2021): [сайт]. Режим доступу : [\[https://www.ukrstat.gov.ua/operativ/menu/menu\\_u/size\\_20.htm\]](https://www.ukrstat.gov.ua/operativ/menu/menu_u/size_20.htm).
24. Необоротні та оборотні активи, власний капітал та зобов'язання великих та середніх підприємств за видами економічної діяльності станом на 30 вересня 2022 року : [сайт]. Режим доступу :



[[https://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2022/fin/fin\\_new/arh\\_noa\\_ved\\_u.htm](https://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2022/fin/fin_new/arh_noa_ved_u.htm)].

25. Безсмертна, О.В. Логістика : навчальний посібник [Електронний ресурс] / О. В. Безсмертна, О. О. Мороз, Т. Б. Біло- конь, І. В. Шварц. Вінниця :ВНТУ, 2018. 161 с.
26. Бочкарьова Т.О., Кулинич Р.О., Пігуль Н.Г. Показники рентабельності підприємств різних галузей України та шляхи підвищення їх рівня. Мукачевський державний університет. Журнал «Економіка і суспільство». 2017. Випуск 10. С.188-193.
27. Демчук Н. І., Туболець І. І. Теоретичні та методологічні засади управління рентабельністю підприємства. Інвестиції: практика та досвід. 2012. № 5. С. 39-44.
28. Гаватюк Л. С, Пілат А. К. Удосконалення системи управління рентабельністю як умова ефективного функціонування підприємств. Вісник Хмельницького національного університету. 2020. №2. С.47-50.
29. Партола А. С. Шляхи підвищення прибутковості підприємства / А. С. Партола // Розвиток європейського простору очима молоді: економічні, соціальні та правові аспекти. – 2017. – С. 679–684.
30. Офіційний сайт ТОВ «ПОЛІМЕР» URL: <https://polimer.ltd>

## Додаток А

ПРОТОКОЛ  
ПЕРЕВІРКИ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ  
РОБОТИ НА НАЯВНІСТЬ  
ТЕКСТОВИХ ЗАПОЗИЧЕНЬ

Назва роботи: Удосконалення управління рентабельністю власного капіталу товариства з обмеженою відповідальністю «Полімер»

Тип роботи: бакалаврська кваліфікаційна робота  
(БДР, МКР)

Підрозділ: Кафедра економіки підприємства та виробничого менеджменту  
Факультет менеджменту та інформаційної безпеки  
(кафедра, факультет)

## Показники звіту подібності Unischek

Оригінальність 92,3 %

Схожість 7,7%

Аналіз звіту подібності (відмітити потрібне):

1. Запозичення, виявлені у роботі, оформлені коректно і не містять ознак плагіату.
2. Виявлені у роботі запозичення не мають ознак плагіату, але їх надмірна кількість викликає сумніви щодо цінності роботи і відсутності самостійності її виконання автором. Роботу направити на розгляд експертної комісії кафедри.
3. Виявлені у роботі запозичення є недобросовісними і мають ознаки плагіату та/або в ній містяться навмисні спотворення тексту, що вказують на спроби приховування недобросовісних запозичень.

Особа, відповідальна за перевірку

(підпис)

Нікіфорова Л. О.  
(прізвище, ініціали)

Ознайомлені з повним звітом подібності, який був згенерований системою Unischek щодо роботи.

Автор роботи

(підпис)

Василевич Д.М.  
(прізвище, ініціали)

Керівник роботи

(підпис)

Нікіфорова Л.О.  
(прізвище, ініціали)

## Додаток Б

# ФІНАНСОВА ЗВІТНІСТЬ ТА ЗВІТ ПРО ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ПОЛІМЕР» ЗА ПЕРІОД 2020-2022 РОКІВ

Підприємство Товариство з обмеженою відповідальністю-підприємство "Полімер" (найменування)

Дата (рік, місяць, день) за С/ДПР 2020 р.

КОДИ  
ДОКУМЕНТ ПРИЙНЯТО  
23038339

Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)  
за Рік 2020 р.

Форма N2 Код за ДКУД 1801003

## I. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ

| Стаття                                                                                | Код рядка | За звітний період | За аналогічний період попереднього року |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------------------|-----------------------------------------|
| 1                                                                                     | 2         | 3                 | 4                                       |
| Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)                        | 2000      | 115 775           | 119 756                                 |
| Чисті зароблені страхові премії                                                       | 2010      | -                 | -                                       |
| премії підписані, валова сума                                                         | 2011      | -                 | -                                       |
| премії, передані у перестрахування                                                    | 2012      | -                 | -                                       |
| зміна резерву незароблених премій, валова сума                                        | 2013      | -                 | -                                       |
| зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій                            | 2014      | -                 | -                                       |
| Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)                          | 2050      | ( 94 927 )        | ( 102 659 )                             |
| Чисті понесені збитки за страховими виплатами                                         | 2070      | -                 | -                                       |
| <b>Валовий:</b>                                                                       |           |                   |                                         |
| прибуток                                                                              | 2090      | 20 848            | 17 097                                  |
| збиток                                                                                | 2095      | ( - )             | ( - )                                   |
| Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань                       | 2105      | -                 | -                                       |
| Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів                                    | 2110      | -                 | -                                       |
| зміна інших страхових резервів, валова сума                                           | 2111      | -                 | -                                       |
| зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах                               | 2112      | -                 | -                                       |
| Інші операційні доходи                                                                | 2120      | 680               | 93                                      |
| у тому числі:                                                                         | 2121      | -                 | -                                       |
| дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю             |           |                   |                                         |
| дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції   | 2122      | -                 | -                                       |
| дохід від використання коштів, вивільнених від оподаткування                          | 2123      | -                 | -                                       |
| Адміністративні витрати                                                               | 2130      | ( 5 809 )         | ( 5 076 )                               |
| Витрати на збут                                                                       | 2150      | ( 2 789 )         | ( 2 917 )                               |
| Інші операційні витрати                                                               | 2180      | ( 220 )           | ( 245 )                                 |
| у тому числі:                                                                         | 2181      | -                 | -                                       |
| витрати від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю           |           |                   |                                         |
| витрати від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції | 2182      | -                 | -                                       |
| <b>Фінансовий результат від операційної діяльності:</b>                               |           |                   |                                         |
| прибуток                                                                              | 2190      | 12 710            | 8 952                                   |
| збиток                                                                                | 2195      | ( - )             | ( - )                                   |
| Доход від участі в капіталі                                                           | 2200      | -                 | -                                       |
| Інші фінансові доходи                                                                 | 2220      | -                 | 20                                      |
| Інші доходи                                                                           | 2240      | 3                 | 113                                     |
| у тому числі:                                                                         | 2241      | -                 | -                                       |
| дохід від благодійної допомоги                                                        |           |                   |                                         |
| Фінансові витрати                                                                     | 2250      | ( 984 )           | ( 2 844 )                               |
| Витрати від участі в капіталі                                                         | 2255      | ( - )             | ( - )                                   |
| Інші витрати                                                                          | 2270      | ( - )             | ( - )                                   |
| Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті                             | 2275      | -                 | -                                       |

Продовження додатка 2

|                                                                 |      |         |         |
|-----------------------------------------------------------------|------|---------|---------|
| <b>Фінансовий результат до оподаткування:</b>                   |      |         |         |
| прибуток                                                        | 2290 | 11 729  | 6 241   |
| збиток                                                          | 2295 | ( - )   | ( - )   |
| Витрати (дохід) з податку на прибуток                           | 2300 | (2 111) | (1 123) |
| Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування | 2305 | -       | -       |
| <b>Чистий фінансовий результат:</b>                             |      |         |         |
| прибуток                                                        | 2350 | 9 618   | 5 118   |
| збиток                                                          | 2355 | ( - )   | ( - )   |

**II. СУКУПНИЙ ДОХІД**

| Стаття                                                              | Код рядка   | За звітний період | За аналогічний період попереднього року |
|---------------------------------------------------------------------|-------------|-------------------|-----------------------------------------|
| 1                                                                   | 2           | 3                 | 4                                       |
| Дооцінка (уцінка) необоротних активів                               | 2400        | -                 | -                                       |
| Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів                           | 2405        | -                 | -                                       |
| Накопичені курсові різниці                                          | 2410        | -                 | -                                       |
| Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств | 2415        | -                 | -                                       |
| Інший сукупний дохід                                                | 2445        | -                 | -                                       |
| <b>Інший сукупний дохід до оподаткування</b>                        | <b>2450</b> | -                 | -                                       |
| Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом            | 2455        | -                 | -                                       |
| <b>Інший сукупний дохід після оподаткування</b>                     | <b>2460</b> | -                 | -                                       |
| <b>Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)</b>              | <b>2465</b> | <b>9 618</b>      | <b>5 118</b>                            |

**III. ЕЛЕМЕНТИ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ**

| Назва статті                     | Код рядка   | За звітний період | За аналогічний період попереднього року |
|----------------------------------|-------------|-------------------|-----------------------------------------|
| 1                                | 2           | 3                 | 4                                       |
| Матеріальні затрати              | 2500        | 80 110            | 88 927                                  |
| Витрати на оплату праці          | 2505        | 13 456            | 12 151                                  |
| Відрахування на соціальні заходи | 2510        | 2 926             | 2 662                                   |
| Амортизація                      | 2515        | 4 865             | 5 122                                   |
| Інші операційні витрати          | 2520        | 2 084             | 2 274                                   |
| <b>Разом</b>                     | <b>2550</b> | <b>103 441</b>    | <b>111 136</b>                          |

**IV. РОЗРАХУНОК ПОКАЗНИКІВ ПРИБУТКОВОСТІ АКЦІЙ**

| Назва статті                                               | Код рядка | За звітний період | За аналогічний період попереднього року |
|------------------------------------------------------------|-----------|-------------------|-----------------------------------------|
| 1                                                          | 2         | 3                 | 4                                       |
| Середньорічна кількість простих акцій                      | 2600      | -                 | -                                       |
| Скоригована середньорічна кількість простих акцій          | 2605      | -                 | -                                       |
| Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію              | 2610      | -                 | -                                       |
| Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію | 2615      | -                 | -                                       |
| Дивіденди на одну просту акцію                             | 2650      | -                 | -                                       |



Керівник

Головний бухгалтер

Дмитро  
Сергійович  
Брицька  
Марина  
Олександрівна

Холод Дмитро Сергійович

Брицька Марина Олександрівна



Підприємство Товариство з обмеженою відповідальністю-підприємство  
"Полімер"

Дата (рік, місяць, число)  
за ЄДРРС

|               |
|---------------|
| КОДИ          |
| 2021 ПРИЙНЯТО |
| 23038359      |

(найменування)  
Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)  
за Рік 2021 р.

Форма № 2 Код за ДКУД 1801003

# I. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ

| Стаття                                                                                | Код<br>рядка | За звітний<br>період | За аналогічний<br>період<br>попереднього<br>року |
|---------------------------------------------------------------------------------------|--------------|----------------------|--------------------------------------------------|
| 1                                                                                     | 2            | 3                    | 4                                                |
| Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)                        | 2000         | 157 208              | 115 775                                          |
| Чисті зароблені страхові премії                                                       | 2010         | -                    | -                                                |
| премії підписані, валова сума                                                         | 2011         | -                    | -                                                |
| премії, передані у перестраховання                                                    | 2012         | -                    | -                                                |
| зміна резерву незароблених премій, валова сума                                        | 2013         | -                    | -                                                |
| зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій                            | 2014         | -                    | -                                                |
| Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)                          | 2050         | ( 144 082 )          | ( 94 927 )                                       |
| Чисті понесені збитки за страховими виплатами                                         | 2070         | -                    | -                                                |
| <b>Валовий:</b>                                                                       |              |                      |                                                  |
| прибуток                                                                              | 2090         | 13 126               | 20 848                                           |
| збиток                                                                                | 2095         | ( - )                | ( - )                                            |
| Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань                       | 2105         | -                    | -                                                |
| Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів                                    | 2110         | -                    | -                                                |
| зміна інших страхових резервів, валова сума                                           | 2111         | -                    | -                                                |
| зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах                               | 2112         | -                    | -                                                |
| Інші операційні доходи                                                                | 2120         | 1 032                | 680                                              |
| у тому числі:                                                                         | 2121         | -                    | -                                                |
| дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю             |              |                      |                                                  |
| дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції   | 2122         | -                    | -                                                |
| дохід від використання коштів, вивільнених від оподаткування                          | 2123         | -                    | -                                                |
| Адміністративні витрати                                                               | 2130         | ( 7 755 )            | ( 5 809 )                                        |
| Витрати на збут                                                                       | 2150         | ( 3 634 )            | ( 2 789 )                                        |
| Інші операційні витрати                                                               | 2180         | ( 207 )              | ( 220 )                                          |
| у тому числі:                                                                         | 2181         | -                    | -                                                |
| витрати від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю           |              |                      |                                                  |
| витрати від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції | 2182         | -                    | -                                                |
| <b>Фінансовий результат від операційної діяльності:</b>                               |              |                      |                                                  |
| прибуток                                                                              | 2190         | 2 562                | 12 710                                           |
| збиток                                                                                | 2195         | ( - )                | ( - )                                            |
| Дохід від участі в капіталі                                                           | 2200         | -                    | -                                                |
| Інші фінансові доходи                                                                 | 2220         | 1                    | -                                                |
| Інші доходи                                                                           | 2240         | 23                   | 3                                                |
| у тому числі:                                                                         | 2241         | -                    | -                                                |
| дохід від благодійної допомоги                                                        |              |                      |                                                  |
| Фінансові витрати                                                                     | 2250         | ( 1 241 )            | ( 984 )                                          |
| Втрати від участі в капіталі                                                          | 2255         | ( - )                | ( - )                                            |
| Інші витрати                                                                          | 2270         | ( - )                | ( - )                                            |
| Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті                             | 2275         | -                    | -                                                |

Продовження додатка 2

|                                                                 |      |       |         |
|-----------------------------------------------------------------|------|-------|---------|
| <b>Фінансовий результат до оподаткування:</b>                   |      |       |         |
| прибуток                                                        | 2290 | 1 345 | 11 729  |
| збиток                                                          | 2295 | ( - ) | ( - )   |
| Витрати (дохід) з податку на прибуток                           | 2300 | (242) | (2 111) |
| Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування | 2305 | -     | -       |
| <b>Чистий фінансовий результат:</b>                             |      |       |         |
| прибуток                                                        | 2350 | 1 103 | 9 618   |
| збиток                                                          | 2355 | ( - ) | ( - )   |

**II. СУКУПНИЙ ДОХІД**

| Стаття                                                              | Код рядка   | За звітний період | За аналогічний період попереднього року |
|---------------------------------------------------------------------|-------------|-------------------|-----------------------------------------|
| 1                                                                   | 2           | 3                 | 4                                       |
| Дооцінка (уцінка) необоротних активів                               | 2400        | -                 | -                                       |
| Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів                           | 2405        | -                 | -                                       |
| Накопичені курсові різниці                                          | 2410        | -                 | -                                       |
| Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств | 2415        | -                 | -                                       |
| Інший сукупний дохід                                                | 2445        | -                 | -                                       |
| <b>Інший сукупний дохід до оподаткування</b>                        | <b>2450</b> | -                 | -                                       |
| Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом            | 2455        | -                 | -                                       |
| <b>Інший сукупний дохід після оподаткування</b>                     | <b>2460</b> | -                 | -                                       |
| <b>Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)</b>              | <b>2465</b> | <b>1 103</b>      | <b>9 618</b>                            |

**III. ЕЛЕМЕНТИ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ**

| Назва статті                     | Код рядка   | За звітний період | За аналогічний період попереднього року |
|----------------------------------|-------------|-------------------|-----------------------------------------|
| 1                                | 2           | 3                 | 4                                       |
| Матеріальні затрати              | 2500        | 128 164           | 80 110                                  |
| Витрати на оплату праці          | 2505        | 15 210            | 13 456                                  |
| Відрахування на соціальні заходи | 2510        | 3 302             | 2 926                                   |
| Амортизація                      | 2515        | 6 104             | 4 865                                   |
| Інші операційні витрати          | 2520        | 3 191             | 2 084                                   |
| <b>Разом</b>                     | <b>2550</b> | <b>155 971</b>    | <b>103 441</b>                          |

**IV. РОЗРАХУНОК ПОКАЗНИКІВ ПРИБУТКОВОСТІ АКЦІЙ**

| Назва статті                                               | Код рядка | За звітний період | За аналогічний період попереднього року |
|------------------------------------------------------------|-----------|-------------------|-----------------------------------------|
| 1                                                          | 2         | 3                 | 4                                       |
| Середньорічна кількість простих акцій                      | 2600      |                   |                                         |
| Скоригована середньорічна кількість простих акцій          | 2605      | -                 | -                                       |
| Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію              | 2610      | -                 | -                                       |
| Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію | 2615      |                   |                                         |
| Дивіденди на одну просту акцію                             | 2650      | -                 | -                                       |

Керівник

Головний бухгалтер

Дмитро  
Сергійович  
Брицька  
Марина  
Олександрівна

Холод Дмитро Сергійович

Брицька Марина Олександрівна



Підприємство Товариство з обмеженою відповідальністю-підприємство  
"Полімер"

Дата (рік, місяць, день)  
за ЄДР

КОДИ

ДОКУМЕНТ ПРИЙНЯТО  
28038339

(найменування)

Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)  
за Рік 2022 р.

Форма № 2 Код за ДКУД 1801003

# I. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ

| Стаття                                                                                | Код<br>рядка | За звітний<br>період | За аналогічний<br>період<br>попереднього<br>року |
|---------------------------------------------------------------------------------------|--------------|----------------------|--------------------------------------------------|
| 1                                                                                     | 2            | 3                    | 4                                                |
| Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)                        | 2000         | 183 120              | 157 208                                          |
| Чисті зароблені страхові премії                                                       | 2010         | -                    | -                                                |
| премії підписані, валова сума                                                         | 2011         | -                    | -                                                |
| премії, передані у перестрахування                                                    | 2012         | -                    | -                                                |
| зміна резерву незароблених премій, валова сума                                        | 2013         | -                    | -                                                |
| зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій                            | 2014         | -                    | -                                                |
| Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)                          | 2050         | ( 155 442 )          | ( 144 082 )                                      |
| Чисті понесені збитки за страховими виплатами                                         | 2070         | -                    | -                                                |
| <b>Валовий:</b>                                                                       |              |                      |                                                  |
| прибуток                                                                              | 2090         | 27 678               | 13 126                                           |
| збиток                                                                                | 2095         | ( - )                | ( - )                                            |
| Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань                       | 2105         | -                    | -                                                |
| Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів                                    | 2110         | -                    | -                                                |
| зміна інших страхових резервів, валова сума                                           | 2111         | -                    | -                                                |
| зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах                               | 2112         | -                    | -                                                |
| Інші операційні доходи                                                                | 2120         | 2 324                | 1 032                                            |
| у тому числі:                                                                         | 2121         | -                    | -                                                |
| дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю             |              |                      |                                                  |
| дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції   | 2122         | -                    | -                                                |
| дохід від використання кошти, вивільнених від оподаткування                           | 2123         | -                    | -                                                |
| Адміністративні витрати                                                               | 2130         | ( 8 609 )            | ( 7 755 )                                        |
| Витрати на збут                                                                       | 2150         | ( 3 910 )            | ( 3 634 )                                        |
| Інші операційні витрати                                                               | 2180         | ( 2 095 )            | ( 207 )                                          |
| у тому числі:                                                                         | 2181         | -                    | -                                                |
| витрати від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю           |              |                      |                                                  |
| витрати від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції | 2182         | -                    | -                                                |
| <b>Фінансовий результат від операційної діяльності:</b>                               |              |                      |                                                  |
| прибуток                                                                              | 2190         | 15 388               | 2 562                                            |
| збиток                                                                                | 2195         | ( - )                | ( - )                                            |
| Дохід від участі в капіталі                                                           | 2200         | -                    | -                                                |
| Інші фінансові доходи                                                                 | 2220         | 56                   | 1                                                |
| Інші доходи                                                                           | 2240         | -                    | 23                                               |
| у тому числі:                                                                         | 2241         | -                    | -                                                |
| дохід від благодійної допомоги                                                        |              |                      |                                                  |
| Фінансові витрати                                                                     | 2250         | ( 1 620 )            | ( 1 241 )                                        |
| Витрати від участі в капіталі                                                         | 2255         | ( - )                | ( - )                                            |
| Інші витрати                                                                          | 2270         | ( - )                | ( - )                                            |
| Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті                             | 2275         | -                    | -                                                |

Продовження додатка 2

|                                                                 |      |         |       |
|-----------------------------------------------------------------|------|---------|-------|
| <b>Фінансовий результат до оподаткування:</b>                   |      |         |       |
| прибуток                                                        | 2290 | 13 824  | 1 345 |
| збиток                                                          | 2295 | ( - )   | ( - ) |
| Витрати (дохід) з податку на прибуток                           | 2300 | (2 488) | (242) |
| Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування | 2305 | -       | -     |
| <b>Чистий фінансовий результат:</b>                             |      |         |       |
| прибуток                                                        | 2350 | 11 336  | 1 103 |
| збиток                                                          | 2355 | ( - )   | ( - ) |

**II. СУКУПНИЙ ДОХІД**

| Стаття                                                              | Код рядка   | За звітний період | За аналогічний період попереднього року |
|---------------------------------------------------------------------|-------------|-------------------|-----------------------------------------|
| 1                                                                   | 2           | 3                 | 4                                       |
| Дооцінка (уцінка) необоротних активів                               | 2400        | -                 | -                                       |
| Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів                           | 2405        | -                 | -                                       |
| Накопичені курсові різниці                                          | 2410        | -                 | -                                       |
| Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств | 2415        | -                 | -                                       |
| Інший сукупний дохід                                                | 2445        | -                 | -                                       |
| <b>Інший сукупний дохід до оподаткування</b>                        | <b>2450</b> | -                 | -                                       |
| Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом            | 2455        | -                 | -                                       |
| <b>Інший сукупний дохід після оподаткування</b>                     | <b>2460</b> | -                 | -                                       |
| <b>Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)</b>              | <b>2465</b> | <b>11 336</b>     | <b>1 103</b>                            |

**III. ЕЛЕМЕНТИ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ**

| Назва статті                     | Код рядка   | За звітний період | За аналогічний період попереднього року |
|----------------------------------|-------------|-------------------|-----------------------------------------|
| 1                                | 2           | 3                 | 4                                       |
| Матеріальні затрати              | 2500        | 140 270           | 128 164                                 |
| Витрати на оплату праці          | 2505        | 16 192            | 15 210                                  |
| Відрахування на соціальні заходи | 2510        | 3 545             | 3 302                                   |
| Амортизація                      | 2515        | 6 160             | 6 104                                   |
| Інші операційні витрати          | 2520        | 4 263             | 3 191                                   |
| <b>Разом</b>                     | <b>2550</b> | <b>170 430</b>    | <b>155 971</b>                          |

**IV. РОЗРАХУНОК ПОКАЗНИКІВ ПРИБУТКОВОСТІ АКЦІЙ**

| Назва статті                                               | Код рядка | За звітний період | За аналогічний період попереднього року |
|------------------------------------------------------------|-----------|-------------------|-----------------------------------------|
| 1                                                          | 2         | 3                 | 4                                       |
| Середньорічна кількість простих акцій                      | 2600      |                   |                                         |
| Скоригована середньорічна кількість простих акцій          | 2605      | -                 | -                                       |
| Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію              | 2610      | -                 | -                                       |
| Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію | 2615      |                   |                                         |
| Дивіденди на одну просту акцію                             | 2650      | -                 | -                                       |



Холод Дмитро Сергійович  
 БРІДЬКА Марина Олександрівна

Холод Дмитро Сергійович

Брицька Марина Олександрівна



Додаток 1  
до Національного положення (стандарту)  
бухгалтерського обліку 1 "Загальні вимоги"

ДОКУМЕНТ ПРИЙНЯТО

Підприємство **Товариство з обмеженою відповідальністю "Полімер"** Дата (рік, місяць, число) 2021 01 01  
 Територія м. Вінниця за СДРПОУ 23058539  
 Організаційно-правова форма господарювання Товариство з обмеженою відповідальністю за КОАТУУ 6510100000  
 Вид економічної діяльності Виробництво плит, листів, труб і профілів із пластмас за КВЕД 22.21  
 Середня кількість працівників 1 119  
 Адреса, телефон вулиця Максима Шимка, буд. 46-Б, приміщення 1, м. НІПНІЦЯ, 21034 616544  
 Одиниця виміру: тис. грн. без десяткового знака (окрім розділу IV Звіту про фінансові результати (Звіту про сукупний дохід) (форма №2), грошові показники якого наводяться в гривнях з копійками)  
 Складено (зробити позначку "v" у відповідній клітинці):  
 за положеннями (стандартами) бухгалтерського обліку ☐  
 за міжнародними стандартами фінансової звітності ☐

Баланс (Звіт про фінансовий стан)  
на 31 грудня 2020 р.

Форма №1 Код за ДКУД 1801001

| А К Т И В                                                            | Код<br>раєкса | На початок<br>звітного періоду | На кінець<br>звітного періоду |
|----------------------------------------------------------------------|---------------|--------------------------------|-------------------------------|
| I                                                                    | 2             | 3                              | 4                             |
| <b>I. Необоротні активи</b>                                          |               |                                |                               |
| Нематеріальні активи                                                 | 1000          | 51                             | 102                           |
| первісна вартість                                                    | 1001          | 157                            | 223                           |
| накопичена амортизація                                               | 1002          | 106                            | 121                           |
| Незавершені капітальні інвестиції                                    | 1005          | -                              | 85                            |
| Основні засоби                                                       | 1010          | 22 151                         | 26 894                        |
| первісна вартість                                                    | 1011          | 42 455                         | 51 615                        |
| знос                                                                 | 1012          | 20 304                         | 24 721                        |
| Інвестиційна нерухомість                                             | 1015          | -                              | -                             |
| Первісна вартість інвестиційної нерухомості                          | 1016          | -                              | -                             |
| Знос інвестиційної нерухомості                                       | 1017          | -                              | -                             |
| Довгострокові біологічні активи                                      | 1020          | -                              | -                             |
| Первісна вартість довгострокових біологічних активів                 | 1021          | -                              | -                             |
| Накопичена амортизація довгострокових біологічних активів            | 1022          | -                              | -                             |
| Довгострокові фінансові інвестиції:                                  |               |                                |                               |
| які обліковуються за методом участі в капіталі                       |               |                                |                               |
| інших підприємств                                                    | 1030          | -                              | -                             |
| інші фінансові інвестиції                                            | 1035          | 67                             | 67                            |
| Довгострокова дебіторська заборгованість                             | 1040          | -                              | -                             |
| Відстрочені податкові активи                                         | 1045          | -                              | -                             |
| Гудвіл                                                               | 1050          | -                              | -                             |
| Відстрочені аквізиційні витрати                                      | 1060          | -                              | -                             |
| Залишок коштів у централізованих страхових резервних фондах          | 1065          | -                              | -                             |
| Інші необоротні активи                                               | 1090          | -                              | -                             |
| <b>Усього за розділом I</b>                                          | <b>1095</b>   | <b>22 269</b>                  | <b>27 148</b>                 |
| <b>II. Оборотні активи</b>                                           |               |                                |                               |
| Запаси                                                               | 1100          | 4 578                          | 4 428                         |
| Виробничі запаси                                                     | 1101          | 3 490                          | 3 469                         |
| Незавершене виробництво                                              | 1102          | 1 088                          | 959                           |
| Готова продукція                                                     | 1103          | -                              | -                             |
| Товари                                                               | 1104          | -                              | -                             |
| Поточні біологічні активи                                            | 1110          | -                              | -                             |
| Депозити перестрахування                                             | 1115          | -                              | -                             |
| Векселі одержані                                                     | 1120          | -                              | -                             |
| Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги     | 1125          | 9 769                          | 8 310                         |
| Дебіторська заборгованість за розрахунками:                          |               |                                |                               |
| за виданими авансами                                                 | 1130          | 515                            | 808                           |
| з бюджетом                                                           | 1135          | -                              | -                             |
| у тому числі з податку на прибуток                                   | 1136          | -                              | -                             |
| Дебіторська заборгованість за розрахунками з нарахованих доходів     | 1140          | -                              | -                             |
| Дебіторська заборгованість за розрахунками із внутрішніх розрахунків | 1145          | -                              | -                             |
| Інша поточна дебіторська заборгованість                              | 1155          | 917                            | 7                             |
| Поточні фінансові інвестиції                                         | 1160          | -                              | -                             |
| Гроші та їх еквіваленти                                              | 1165          | 160                            | 39                            |
| Готівка                                                              | 1166          | 3                              | 7                             |
| Ресурси в банках                                                     | 1167          | 157                            | 32                            |
| Витрати майбутніх періодів                                           | 1170          | 134                            | 185                           |
| Частка перестраховика у страхових резервах                           | 1180          | -                              | -                             |
| у тому числі в:                                                      | 1181          | -                              | -                             |
| резервах довгострокових зобов'язань                                  |               |                                |                               |
| резервах збитків або резервах належних виплат                        | 1182          | -                              | -                             |
| резервах незароблених премій                                         | 1183          | -                              | -                             |

|                                                                         |             |               |               |
|-------------------------------------------------------------------------|-------------|---------------|---------------|
| інших страхових резервах                                                | 1184        | -             | -             |
| Інші оборотні активи                                                    | 1190        | 76            | 70            |
| <b>Усього за розділом II</b>                                            | <b>1195</b> | <b>16 149</b> | <b>13 847</b> |
| <b>III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття</b> | <b>1200</b> | <b>-</b>      | <b>-</b>      |
| <b>Баланс</b>                                                           | <b>1300</b> | <b>38 418</b> | <b>40 995</b> |

| Позов                                                                                                    | Код<br>радика | На початок<br>звітного періоду | На кінець<br>звітного періоду |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|--------------------------------|-------------------------------|
| I                                                                                                        | 2             | 3                              | 4                             |
| <b>I. Власний капітал</b>                                                                                |               |                                |                               |
| Зареєстрований (пайовий) капітал                                                                         | 1400          | 1 000                          | 1 000                         |
| Внески до незареєстрованого статутного капіталу                                                          | 1401          | -                              | -                             |
| Капітал у дооцінках                                                                                      | 1405          | -                              | -                             |
| Додатковий капітал                                                                                       | 1410          | -                              | -                             |
| Емсійний дохід                                                                                           | 1411          | -                              | -                             |
| Накопичені курсові різниці                                                                               | 1412          | -                              | -                             |
| Резервний капітал                                                                                        | 1413          | -                              | -                             |
| Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)                                                              | 1420          | 20 579                         | 29 196                        |
| Неоплачений капітал                                                                                      | 1425          | ( - )                          | ( - )                         |
| Вилучений капітал                                                                                        | 1430          | ( - )                          | ( - )                         |
| Інші резерви                                                                                             | 1435          | -                              | -                             |
| <b>Усього за розділом I</b>                                                                              | <b>1495</b>   | <b>21 579</b>                  | <b>30 196</b>                 |
| <b>II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення</b>                                                     |               |                                |                               |
| Відстрочені податкові зобов'язання                                                                       | 1500          | -                              | -                             |
| Пенсійні зобов'язання                                                                                    | 1505          | -                              | -                             |
| Довгострокові кредити банків                                                                             | 1510          | 2 225                          | 2 255                         |
| Інші довгострокові зобов'язання                                                                          | 1515          | -                              | -                             |
| Довгострокові забезпечення                                                                               | 1520          | 503                            | 655                           |
| Довгострокові забезпечення витрат персоналу                                                              | 1521          | 503                            | 655                           |
| Цільове фінансування                                                                                     | 1525          | -                              | -                             |
| Благодійна допомога                                                                                      | 1526          | -                              | -                             |
| Страхові резерви                                                                                         | 1530          | -                              | -                             |
| у тому числі:                                                                                            | 1531          | -                              | -                             |
| резерв довгострокових зобов'язань                                                                        |               |                                |                               |
| резерв збитків або резерв належних виплат                                                                | 1532          | -                              | -                             |
| резерв незароблених премій                                                                               | 1533          | -                              | -                             |
| інші страхові резерви                                                                                    | 1534          | -                              | -                             |
| Інвестиційні контракти                                                                                   | 1535          | -                              | -                             |
| Призовий фонд                                                                                            | 1540          | -                              | -                             |
| Резерв на виплату дяків-поту                                                                             | 1545          | -                              | -                             |
| <b>Усього за розділом II</b>                                                                             | <b>1595</b>   | <b>3 498</b>                   | <b>2 910</b>                  |
| <b>III. Поточні зобов'язання і забезпечення</b>                                                          |               |                                |                               |
| Короткострокові кредити банків                                                                           | 1600          | 6 450                          | 4 318                         |
| Векселі віддані                                                                                          | 1605          | -                              | -                             |
| Поточна кредиторська заборгованість за:                                                                  |               |                                |                               |
| довгостроковими зобов'язаннями                                                                           | 1610          | -                              | -                             |
| товари, роботи, послуги                                                                                  | 1615          | 3 661                          | 1 529                         |
| розрахунками з бюджетом                                                                                  | 1620          | 1 863                          | 877                           |
| у тому числі з податку на прибуток                                                                       | 1621          | 723                            | 184                           |
| розрахунками зі страхування                                                                              | 1625          | 99                             | 101                           |
| розрахунками з оплати праці                                                                              | 1630          | 456                            | 540                           |
| Поточна кредиторська заборгованість за одержаними авансами                                               | 1635          | 682                            | 412                           |
| Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з учасниками                                         | 1640          | -                              | -                             |
| Поточна кредиторська заборгованість із внутрішніх розрахунків                                            | 1645          | -                              | -                             |
| Поточна кредиторська заборгованість за страховою діяльністю                                              | 1650          | -                              | -                             |
| Поточні забезпечення                                                                                     | 1660          | -                              | -                             |
| Доходи майбутніх періодів                                                                                | 1665          | -                              | -                             |
| Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків                                                         | 1670          | -                              | -                             |
| Інші поточні зобов'язання                                                                                | 1690          | 130                            | 112                           |
| <b>Усього за розділом III</b>                                                                            | <b>1695</b>   | <b>13 341</b>                  | <b>7 889</b>                  |
| <b>IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття</b> | <b>1700</b>   | <b>-</b>                       | <b>-</b>                      |
| <b>V. Чиста вартість активів, недержавного пенсійного фонду</b>                                          | <b>1800</b>   | <b>-</b>                       | <b>-</b>                      |
| <b>Баланс</b>                                                                                            | <b>1900</b>   | <b>38 418</b>                  | <b>40 995</b>                 |

Керівник

Головний бухгалтер

ЕП Холод  
Дмитро  
Сергійович  
Брицька  
Марина  
Олександрівна

Холод Дмитро Сергійович

Брицька Марина Олександрівна

<sup>1</sup> Визначено статистичним центром, єдиним національним органом виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері статистики.

Додаток 1  
до Національного положення (стандарту)  
бухгалтерського обліку 1 "Застосування"

**ДОКУМЕНТ ПРИЙНЯТО**

Підприємство **Товариство з обмеженою відповідальністю "Полімер"**

Територія **м. Вінниця**

Організаційно-правова форма господарювання **Товариство з обмеженою відповідальністю**

Вид економічної діяльності **Виробництво плит, листів, труб і профіль із пластмас**

Середня кількість працівників **2**

Адреса, телефон **вулиця Максима Шинка, буд. 46-Б, приміщення 1, м. ВПНВЦЯ, 21034**

Одиниця виміру: тис. грн. без десяткового знака (окрім розділу IV Звіту про фінансові результати (Звіту про сукупний дохід) (форма №2), грошові показники якого зазначаються в гривнях з копійками)

Складено (зробити позначку "✓" у відповідній клітинці):

за національними положеннями (стандартами) бухгалтерського обліку

за міжнародними стандартами фінансової звітності

Дата (рік, місяць, число)

за ЄДРПОУ

за КАТУГТГ

за КОПФ

за КВЕД

| КОД               | КОД | КОД |
|-------------------|-----|-----|
| 2023              | 01  | 01  |
| 23058339          |     |     |
| 14400000010068857 |     |     |
| 240               |     |     |
| 22.21             |     |     |

|   |
|---|
| V |
|---|

Баланс (Звіт про фінансовий стан)  
на **31 грудня 2022** р.

Форма №1 Код за ДКУД **1801001**

| А К Т И В                                                            | Код<br>рядка | На початок<br>звітного періоду | На кінець<br>звітного періоду |
|----------------------------------------------------------------------|--------------|--------------------------------|-------------------------------|
| <b>I</b>                                                             | <b>2</b>     | <b>3</b>                       | <b>4</b>                      |
| <b>I. Нематеріальні активи</b>                                       |              |                                |                               |
| Нематеріальні активи                                                 | 1000         | 125                            | 99                            |
| первісна вартість                                                    | 1001         | 275                            | 283                           |
| накопичена амортизація                                               | 1002         | 150                            | 184                           |
| Незавершені капітальні інвестиції                                    | 1005         | 255                            | 324                           |
| Основні засоби                                                       | 1010         | 21 630                         | 19 521                        |
| первісна вартість                                                    | 1011         | 52 496                         | 56 407                        |
| знос                                                                 | 1012         | 30 866                         | 36 886                        |
| Інвестиційна нерухомість                                             | 1015         | -                              | -                             |
| первісна вартість інвестиційної нерухомості                          | 1016         | -                              | -                             |
| знос інвестиційної нерухомості                                       | 1017         | -                              | -                             |
| Довгострокові біологічні активи                                      | 1020         | -                              | -                             |
| первісна вартість довгострокових біологічних активів                 | 1021         | -                              | -                             |
| накопичена амортизація довгострокових біологічних активів            | 1022         | -                              | -                             |
| Довгострокові фінансові інвестиції:                                  |              |                                |                               |
| які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств     | 1030         | -                              | -                             |
| інші фінансові інвестиції                                            | 1035         | 67                             | 67                            |
| Довгострокова дебіторська заборгованість                             | 1040         | -                              | -                             |
| Відстрочені податкові активи                                         | 1045         | -                              | -                             |
| Гудвіл                                                               | 1050         | -                              | -                             |
| Відстрочені акціонерні витрати                                       | 1060         | -                              | -                             |
| Залишок коштів у централізованих стресових резервних фондах          | 1065         | -                              | -                             |
| Інші необоротні активи                                               | 1090         | -                              | -                             |
| <b>Усього за розділом I</b>                                          | <b>1095</b>  | <b>22 077</b>                  | <b>20 011</b>                 |
| <b>II. Оборотні активи</b>                                           |              |                                |                               |
| Завси                                                                | 1100         | 11 025                         | 20 275                        |
| виробничі завси                                                      | 1101         | 9 945                          | 18 753                        |
| незавершене виробництво                                              | 1102         | 1 080                          | 1 522                         |
| готова продукція                                                     | 1103         | -                              | -                             |
| товари                                                               | 1104         | -                              | -                             |
| Поточні біологічні активи                                            | 1110         | -                              | -                             |
| Депозити перестрахування                                             | 1115         | -                              | -                             |
| Векселі одержані                                                     | 1120         | -                              | -                             |
| Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги     | 1125         | 9 211                          | 3 652                         |
| Дебіторська заборгованість за розрахунками:                          |              |                                |                               |
| за виданими авансами                                                 | 1130         | 741                            | 3 676                         |
| з бюджетом                                                           | 1135         | 22                             | 681                           |
| у тому числі з податку на прибуток                                   | 1136         | 17                             | -                             |
| Дебіторська заборгованість за розрахунками з нарахованих доходів     | 1140         | -                              | -                             |
| Дебіторська заборгованість за розрахунками із внутрішніх розрахунків | 1145         | -                              | -                             |
| Інша поточна дебіторська заборгованість                              | 1155         | 45                             | 17                            |
| Поточні фінансові інвестиції                                         | 1160         | -                              | -                             |
| Гроші та їх еквіваленти                                              | 1165         | 1 232                          | 7 485                         |
| готівка                                                              | 1166         | 6                              | 4                             |
| ресурси в банках                                                     | 1167         | 1 226                          | 7 481                         |
| Витрати майбутніх періодів                                           | 1170         | 260                            | 300                           |
| Чистка перестрахування у страхових резервах                          | 1180         | -                              | -                             |
| у тому числі в:                                                      |              |                                |                               |
| резервах довгострокових зобов'язань                                  | 1181         | -                              | -                             |
| резервах збитків або резервах належних виплат                        | 1182         | -                              | -                             |
| резервах незароблених премій                                         | 1183         | -                              | -                             |

|                                                                         |             |               |               |
|-------------------------------------------------------------------------|-------------|---------------|---------------|
| інших страхових резервах                                                | 1184        | -             | -             |
| Інші оборотні активи                                                    | 1190        | 122           | 482           |
| <b>Усього за розділом II</b>                                            | <b>1195</b> | <b>22 658</b> | <b>36 568</b> |
| <b>III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибутті</b> | <b>1200</b> | -             | -             |
| <b>Баланс</b>                                                           | <b>1300</b> | <b>44 735</b> | <b>56 579</b> |

| Пасив                                                                                                    | Код<br>радика | На початок<br>звітного періоду | На адист-<br>звітний періоду |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|--------------------------------|------------------------------|
| 1                                                                                                        | 2             | 3                              | 4                            |
| <b>I. Власний капітал</b>                                                                                |               |                                |                              |
| Зареєстрований (пайовий) капітал                                                                         | 1400          | 1 000                          | 1 000                        |
| Внесок до незареєстрованого статутного капіталу                                                          | 1401          | -                              | -                            |
| Капітал у дооцінках                                                                                      | 1405          | -                              | -                            |
| Додатковий капітал                                                                                       | 1410          | -                              | -                            |
| смісний дохід                                                                                            | 1411          | -                              | -                            |
| накопичені курсові різниці                                                                               | 1412          | -                              | -                            |
| Резервний капітал                                                                                        | 1415          | -                              | -                            |
| Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)                                                              | 1420          | 29 099                         | 39 035                       |
| Неовласнений капітал                                                                                     | 1425          | ( - )                          | ( - )                        |
| Видучений капітал                                                                                        | 1430          | ( - )                          | ( - )                        |
| Інші резерви                                                                                             | 1435          | -                              | -                            |
| <b>Усього за розділом I</b>                                                                              | <b>1495</b>   | <b>30 099</b>                  | <b>40 035</b>                |
| <b>II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення</b>                                                     |               |                                |                              |
| Відстрочені податкові зобов'язання                                                                       | 1500          | -                              | -                            |
| Пенсійні зобов'язання                                                                                    | 1505          | -                              | -                            |
| Довгострокові кредити банків                                                                             | 1510          | 1 485                          | 825                          |
| Інші довгострокові зобов'язання                                                                          | 1515          | -                              | -                            |
| Довгострокові забезпечення                                                                               | 1520          | 785                            | 1 151                        |
| довгострокові забезпечення витрат персоналу                                                              | 1521          | 785                            | 1 151                        |
| Цільове фінансування                                                                                     | 1525          | -                              | -                            |
| благодійна допомога                                                                                      | 1526          | -                              | -                            |
| Страхові резерви                                                                                         | 1530          | -                              | -                            |
| у тому числі:                                                                                            | 1531          | -                              | -                            |
| резерв довгострокових зобов'язань                                                                        |               |                                |                              |
| резерв збитків або резерв належних виплат                                                                | 1532          | -                              | -                            |
| резерв незароблених премій                                                                               | 1533          | -                              | -                            |
| інші страхові резерви                                                                                    | 1534          | -                              | -                            |
| Інвестиційні контракти                                                                                   | 1535          | -                              | -                            |
| Призовий фонд                                                                                            | 1540          | -                              | -                            |
| Резерв на виплату джек-пота                                                                              | 1545          | -                              | -                            |
| <b>Усього за розділом II</b>                                                                             | <b>1595</b>   | <b>2 270</b>                   | <b>1 976</b>                 |
| <b>III. Поточні зобов'язання і забезпечення</b>                                                          |               |                                |                              |
| Короткострокові кредити банків                                                                           | 1600          | 9 160                          | 9 160                        |
| Векселі видані                                                                                           | 1605          | -                              | -                            |
| Поточна кредиторська заборгованість за довгостроковими зобов'язаннями                                    | 1610          | -                              | -                            |
| товари, роботи, послуги                                                                                  | 1615          | 936                            | 646                          |
| розрахунки з бюджетом                                                                                    | 1620          | 530                            | 1 017                        |
| у тому числі з податку на прибуток                                                                       | 1621          | -                              | 876                          |
| розрахунки зі страхування                                                                                | 1625          | 127                            | 141                          |
| розрахунки з оплати праці                                                                                | 1630          | 596                            | 647                          |
| Поточна кредиторська заборгованість за одержаними авансами                                               | 1635          | 910                            | 2 877                        |
| Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з учасниками                                         | 1640          | -                              | -                            |
| Поточна кредиторська заборгованість із внутрішніх розрахунків                                            | 1645          | -                              | -                            |
| Поточна кредиторська заборгованість за страховою діяльністю                                              | 1650          | -                              | -                            |
| Поточні забезпечення                                                                                     | 1660          | -                              | -                            |
| Доходи майбутніх періодів                                                                                | 1665          | -                              | -                            |
| Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків                                                         | 1670          | -                              | -                            |
| Інші поточні зобов'язання                                                                                | 1690          | 107                            | 80                           |
| <b>Усього за розділом III</b>                                                                            | <b>1695</b>   | <b>12 366</b>                  | <b>14 568</b>                |
| <b>IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибутті</b> | <b>1700</b>   | -                              | -                            |
| <b>Баланс</b>                                                                                            | <b>1800</b>   | -                              | -                            |
| <b>Баланс</b>                                                                                            | <b>1900</b>   | <b>44 735</b>                  | <b>56 579</b>                |

Керівник  
Головний бухгалтер

ЕП Холод  
Дмитро  
Сергійович  
ЕП Брицька  
Марина  
Олександрівна

Холод Дмитро Сергійович

Брицька Марина Олександрівна

<sup>1</sup> Конфіліктор з адміністративно-територіальних одиниць та територій територіальних громад.

<sup>2</sup> Визначається в порядку, затвердженому центральним органом виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері статистики.

Додаток 1  
до Національного положення (стандарту)  
бухгалтерського обліку 1 "Запаси підприємств"

ДОКУМЕНТ ПРИЙНЯТО

Підприємство **Товариство з обмеженою відповідальністю "Полімер"**

Територія м. Вінниця

Організаційно-правова форма господарювання **Товариство з обмеженою відповідальністю**

Вид економічної діяльності **Виробництво плит, листів, труб і профілів із пластмас**

Середня кількість працівників 2 118

Адреса, телефон **вулиця Максима Шемка, буд. 46-Б, приміщення І, м. ВІННИЦЯ, 21034**

Одиниця виміру: тис. грн. без десяткового знака (окрім розділу IV Звіту про фінансові результати (Звіту про сукупний дохід) (форма №2), грошові показники якого наводяться в гривнях з копійками)

Складено (зробити позначку "v" у відповідній клітинці):

за національними положеннями (стандартами) бухгалтерського обліку

за міжнародними стандартами фінансової звітності

Дата (рік, місяць, число)

за ЄДРПОУ

за ЄАТОТТГ

за КОПФГ

за КВЕД

616544

| КОДІ               |    |    |
|--------------------|----|----|
| 2022               | 01 | 01 |
| 23058539           |    |    |
| 140502030010068857 |    |    |
| 240                |    |    |
| 22.21              |    |    |

|   |
|---|
| V |
|---|

Баланс (Звіт про фінансовий стан)

на 31 грудня 2021 р.

Форма №1 Код за ДКУД 1801001

| А К Т И В                                                            | Код<br>раєкса | На початок<br>звітного періоду | На кінець<br>звітного періоду |
|----------------------------------------------------------------------|---------------|--------------------------------|-------------------------------|
| 1                                                                    | 2             | 3                              | 4                             |
| <b>I. Необоротні активи</b>                                          |               |                                |                               |
| Нематеріальні активи                                                 | 1000          | 102                            | 125                           |
| первісна вартість                                                    | 1001          | 223                            | 275                           |
| накопичена амортизація                                               | 1002          | 121                            | 150                           |
| Незавершені капітальні інвестиції                                    | 1005          | 85                             | 255                           |
| Основні засоби                                                       | 1010          | 26 894                         | 21 630                        |
| первісна вартість                                                    | 1011          | 51 615                         | 52 496                        |
| знос                                                                 | 1012          | 24 721                         | 30 866                        |
| Інвестиційна нерухомість                                             | 1015          | -                              | -                             |
| первісна вартість інвестиційної нерухомості                          | 1016          | -                              | -                             |
| знос інвестиційної нерухомості                                       | 1017          | -                              | -                             |
| Довгострокові біологічні активи                                      | 1020          | -                              | -                             |
| первісна вартість довгострокових біологічних активів                 | 1021          | -                              | -                             |
| накопичена амортизація довгострокових біологічних активів            | 1022          | -                              | -                             |
| Довгострокові фінансові інвестиції:                                  |               |                                |                               |
| які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств     | 1030          | -                              | -                             |
| інші фінансові інвестиції                                            | 1035          | 67                             | 67                            |
| Довгострокова дебіторська заборгованість                             | 1040          | -                              | -                             |
| Відстрочені податкові активи                                         | 1045          | -                              | -                             |
| Гудвіл                                                               | 1050          | -                              | -                             |
| Відстрочені акціонерні витрати                                       | 1060          | -                              | -                             |
| Залишок коштів у централізованих стресових резервах фондів           | 1065          | -                              | -                             |
| Інші необоротні активи                                               | 1090          | -                              | -                             |
| <b>Усього за розділом I</b>                                          | <b>1095</b>   | <b>27 148</b>                  | <b>22 077</b>                 |
| <b>II. Оборотні активи</b>                                           |               |                                |                               |
| Запаси                                                               | 1100          | 4 428                          | 11 025                        |
| виробничі запаси                                                     | 1101          | 3 469                          | 9 945                         |
| незавершене виробництво                                              | 1102          | 959                            | 1 080                         |
| готова продукція                                                     | 1103          | -                              | -                             |
| товари                                                               | 1104          | -                              | -                             |
| Поточні біологічні активи                                            | 1110          | -                              | -                             |
| Депозити перестрахування                                             | 1115          | -                              | -                             |
| Векселі одержані                                                     | 1120          | -                              | -                             |
| Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги     | 1125          | 8 510                          | 9 211                         |
| Дебіторська заборгованість за розрахунками:                          |               |                                |                               |
| за виданими авансами                                                 | 1130          | 808                            | 741                           |
| з бюджетом                                                           | 1135          | -                              | 22                            |
| у тому числі з податку на прибуток                                   | 1136          | -                              | 17                            |
| Дебіторська заборгованість за розрахунками з нарахованих доходів     | 1140          | -                              | -                             |
| Дебіторська заборгованість за розрахунками із внутрішніх розрахунків | 1145          | -                              | -                             |
| Інші поточні дебіторська заборгованість                              | 1155          | 7                              | 45                            |
| Поточні фінансові інвестиції                                         | 1160          | -                              | -                             |
| Гроші та їх еквіваленти                                              | 1165          | 39                             | 1 232                         |
| готівка                                                              | 1166          | 7                              | 6                             |
| рахунки в банках                                                     | 1167          | 32                             | 1 226                         |
| Витрати майбутніх періодів                                           | 1170          | 185                            | 260                           |
| Частка перестрахування у страхових резервах                          | 1180          | -                              | -                             |
| у тому числі в:                                                      |               |                                |                               |
| резервах довгострокових зобов'язань                                  | 1181          | -                              | -                             |
| резервах збитків або резервах наліжних виплат                        | 1182          | -                              | -                             |
| резервах незароблених премій                                         | 1183          | -                              | -                             |

|                                                                         |             |               |               |
|-------------------------------------------------------------------------|-------------|---------------|---------------|
| інших отриманих резервах                                                | 1184        | -             | -             |
| Інші оборотні активи                                                    | 1190        | 70            | 122           |
| <b>Усього за розділом II</b>                                            | <b>1195</b> | <b>13 847</b> | <b>22 658</b> |
| <b>III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття</b> | <b>1200</b> | <b>-</b>      | <b>-</b>      |
| <b>Баланс</b>                                                           | <b>1300</b> | <b>40 995</b> | <b>44 735</b> |

| Пасив                                                                                                    | Код<br>рядка | На початок<br>звітного періоду | На кінець<br>звітного періоду |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------------------------|-------------------------------|
| 1                                                                                                        | 2            | 3                              | 4                             |
| <b>I. Власний капітал</b>                                                                                |              |                                |                               |
| Зареєстрований (пайовий) капітал                                                                         | 1400         | 1 000                          | 1 000                         |
| Внески до незареєстрованого статутного капіталу                                                          | 1401         | -                              | -                             |
| Капітал у дооцінках                                                                                      | 1405         | -                              | -                             |
| Додатковий капітал                                                                                       | 1410         | -                              | -                             |
| емісійний дохід                                                                                          | 1411         | -                              | -                             |
| накопичені курсові різниці                                                                               | 1412         | -                              | -                             |
| Резервний капітал                                                                                        | 1413         | -                              | -                             |
| Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)                                                              | 1420         | 29 196                         | 29 099                        |
| Неоплачений капітал                                                                                      | 1425         | ( - )                          | ( - )                         |
| Видучений капітал                                                                                        | 1430         | ( - )                          | ( - )                         |
| Інші резерви                                                                                             | 1435         | -                              | -                             |
| <b>Усього за розділом I</b>                                                                              | <b>1495</b>  | <b>30 196</b>                  | <b>30 099</b>                 |
| <b>II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення</b>                                                     |              |                                |                               |
| Відстрочені податкові зобов'язання                                                                       | 1500         | -                              | -                             |
| Пенсійні зобов'язання                                                                                    | 1505         | -                              | -                             |
| Довгострокові кредити банків                                                                             | 1510         | 2 255                          | 1 485                         |
| Інші довгострокові зобов'язання                                                                          | 1515         | -                              | -                             |
| Довгострокові забезпечення                                                                               | 1520         | 655                            | 785                           |
| довгострокові забезпечення витрат персоналу                                                              | 1521         | 655                            | 785                           |
| Цільове фінансування                                                                                     | 1525         | -                              | -                             |
| благодійна допомога                                                                                      | 1526         | -                              | -                             |
| Страхові резерви                                                                                         | 1530         | -                              | -                             |
| у тому числі:                                                                                            | 1531         | -                              | -                             |
| резерв довгострокових зобов'язань                                                                        |              |                                |                               |
| резерв збитків або резерв належних виплат                                                                | 1532         | -                              | -                             |
| резерв незароблених премій                                                                               | 1533         | -                              | -                             |
| інші страхові резерви                                                                                    | 1534         | -                              | -                             |
| Інвестиційні контракти                                                                                   | 1535         | -                              | -                             |
| Привілейний фонд                                                                                         | 1540         | -                              | -                             |
| Резерв на виплату джек-пота                                                                              | 1545         | -                              | -                             |
| <b>Усього за розділом II</b>                                                                             | <b>1595</b>  | <b>2 910</b>                   | <b>2 270</b>                  |
| <b>III. Поточні зобов'язання і забезпечення</b>                                                          |              |                                |                               |
| Короткострокові кредити банків                                                                           | 1600         | 4 318                          | 9 160                         |
| Векселі видані                                                                                           | 1605         | -                              | -                             |
| Поточна кредиторська заборгованість за:                                                                  |              |                                |                               |
| довгостроковими зобов'язаннями                                                                           | 1610         | -                              | -                             |
| товари, роботи, послуги                                                                                  | 1615         | 1 529                          | 936                           |
| розрахунками з бюджетом                                                                                  | 1620         | 877                            | 530                           |
| у тому числі з податку на прибуток                                                                       | 1621         | 184                            | -                             |
| розрахунками зі страхування                                                                              | 1625         | 101                            | 127                           |
| розрахунками з оплати праці                                                                              | 1630         | 540                            | 596                           |
| Поточна кредиторська заборгованість за одержаними авансами                                               | 1635         | 412                            | 910                           |
| Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з учасниками                                         | 1640         | -                              | -                             |
| Поточна кредиторська заборгованість із внутрішніх розрахунків                                            | 1645         | -                              | -                             |
| Поточна кредиторська заборгованість за страховою діяльністю                                              | 1650         | -                              | -                             |
| Поточні забезпечення                                                                                     | 1660         | -                              | -                             |
| Доходи майбутніх періодів                                                                                | 1665         | -                              | -                             |
| Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків                                                         | 1670         | -                              | -                             |
| Інші поточні зобов'язання                                                                                | 1690         | 112                            | 107                           |
| <b>Усього за розділом III</b>                                                                            | <b>1695</b>  | <b>7 889</b>                   | <b>12 366</b>                 |
| <b>IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття</b> | <b>1700</b>  | <b>-</b>                       | <b>-</b>                      |
| <b>V. Активна частота активів незалежного пенсійного фонду</b>                                           | <b>1800</b>  | <b>-</b>                       | <b>-</b>                      |
| <b>Баланс</b>                                                                                            | <b>1900</b>  | <b>40 995</b>                  | <b>44 735</b>                 |

Керівник  
Головний бухгалтер

ЕП Холод  
Дмитро  
Сергійович  
ЕП Брицька  
Марина  
Олександрівна

Холод Дмитро Сергійович

Брицька Марина Олександрівна

1. Класифікатор видів територіальних одиниць та територій територіальних громад.

2. Визначений в порядку, затвердженому центральним органом виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері статистики.

## Додаток В

## ОРГАНІЗАЦІЙНА СТРУКТУРА ТОВ «ПОЛІМЕР»

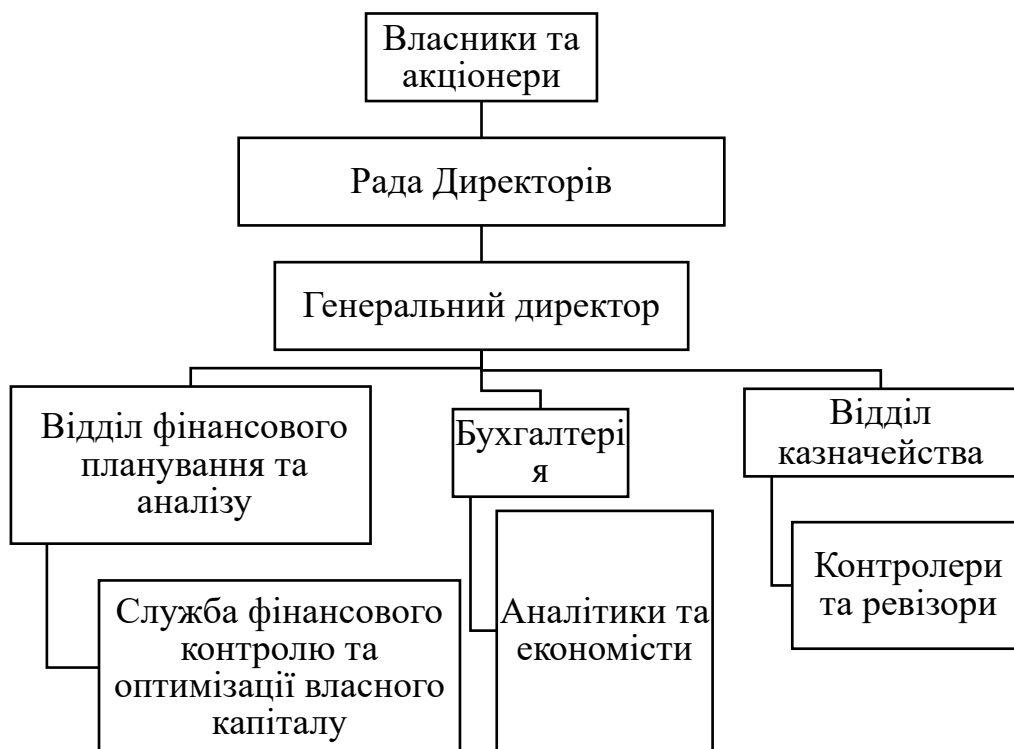


Рисунок В.1 – Організаційна структура ТОВ «ПОЛІМЕР»

ДОДАТОК Г

ІЛЮСТРАТИВНИЙ МАТЕРІАЛ

«Удосконалення управління рентабельністю власного  
капіталу товариства з обмеженою відповідальністю  
«Полімер»



Виконала студентка 4-го курсу, групи МВКД-20-6

Василевич Д. М

Керівник: к.е.н., доцент каф. ЕПВМ

Нікіфорова Л. О.

Рецензент: к.е.н., доц., доцент кафедри ФІМ

Руда Л. П.



*Метою* бакалаврської кваліфікаційної роботи є аналіз існуючих методів управління рентабельністю власного капіталу та розробка рекомендацій щодо їх удосконалення з урахуванням специфіки українських підприємств.

Для досягнення поставленої мети необхідно вирішити наступні завдання:

1. Проаналізувати теоретичні підходи до визначення рентабельності власного капіталу;
2. Дослідити сучасний стан управління рентабельністю власного капіталу на прикладі українських підприємств;
3. Проаналізувати фінансово-економічний стан підприємства ТОВ «ПОЛІМЕР»;
4. Проаналізувати динаміку власного капіталу товариства з обмеженою відповідальністю «ПОЛІМЕР» за період 2020-2022 років;
5. Дослідити загальну систему управління підприємством;
6. Розробити рекомендації та практичні заходи щодо підвищення ефективності управління рентабельністю власного капіталу на товаристві з обмеженою відповідальністю «ПОЛІМЕР».

*Об'єктом* дослідження є процес управління власним капіталом на підприємстві.

*Предметом* дослідження виступають методи та інструменти удосконалення управління рентабельністю власного капіталу.

Таблиця 1.1 – Характеристика сучасних підходів до організації управління рентабельністю підприємств

| Найменування         | Принцип дії                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Системний підхід     | Цей підхід надає можливість урахувати всі потрібні взаємозв'язки і взаємодії в системі управління, дозволяє комплексно враховувати фактори зовнішнього середовища і спрямовувати механізми управління на досягнення цілей підвищення рентабельності підприємства в умовах складної економічної ситуації.   |
| Комплексний підхід   | Даний підхід враховує різноманітні аспекти управління, такі як технічні, екологічні, економічні, організаційні, соціальні, психологічні та інші, а також їх взаємозв'язки, які впливають на загальний результат діяльності підприємства, такий як рентабельність.                                          |
| Процесний підхід     | Розглядає систему через взаємопов'язані функції управління, котрі діють в ній послідовно та безперервно і які й формують кінцевий результат роботи підприємства у вигляді прибутковості.                                                                                                                   |
| Ситуаційний підхід   | Необхідно визначити ключові фактори зовнішнього та внутрішнього середовища, які впливають на конкретну ситуацію, і відповідно до цього застосовувати різні методи управління. Ці методи повинні максимально сприяти досягненню цілей щодо забезпечення рентабельності організації в умовах даної ситуації. |
| Маркетинговий підхід | Стратегія управління обирається на основі аналізу поточних та очікуваних потреб споживачів та життєвих циклів продукції. Цей аналіз враховується при формуванні структури асортименту з метою максимізації рентабельності діяльності суб'єкта господарювання.                                              |

Таблиця 1.2. – Основні функції рентабельності

| Найменування функції | Сутність функції                                                                                                | Роль функції                                                                                                                                                             |
|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Оціночна функція     | Рентабельність є одним із основних показників, що відображає ефективність діяльності підприємства               | Допомагає оцінити загальний фінансовий стан підприємства, його здатність генерувати прибуток з наявних ресурсів і визначити конкурентоспроможність на ринку              |
| Аналітична функція   | Рентабельність дозволяє аналізувати і порівнювати ефективність різних видів діяльності, підрозділів та проєктів | Сприяє виявленню сильних і слабких сторін у діяльності підприємства, визначенню факторів, що впливають на рентабельність, і прийняттю обґрунтованих управлінських рішень |
| Регулююча функція    | Рентабельність використовується як інструмент для регулювання діяльності підприємства                           | Допомагає встановлювати цілі та завдання для різних підрозділів, коригувати стратегії та операційні плани, забезпечуючи досягнення максимальних фінансових результатів   |

Продовження таблиці 1.2. – Основні функції рентабельності

|                      |                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Мотиваційна функція  | Рентабельність впливає на мотивацію керівників і співробітників підприємства                 | Сприяє підвищенню зацікавленості в ефективному використанні ресурсів, збільшенні продуктивності праці та покращенні якості продукції, оскільки високий рівень рентабельності може бути пов'язаний з преміями та іншими матеріальними стимулами |
| Інформаційна функція | Рентабельність надає інформацію для внутрішніх і зовнішніх користувачів фінансової звітності | Забезпечує інвесторів, кредиторів, партнерів та інших зацікавлених сторін інформацією про фінансову стабільність та перспективи розвитку підприємства                                                                                          |
| Контрольна функція   | Рентабельність використовується для контролю за виконанням планових показників і бюджетів    | Дозволяє оцінити ступінь досягнення поставлених цілей, виявити відхилення від плану та вжити необхідних коригуючих заходів для забезпечення ефективного управління фінансовими ресурсами                                                       |
| Прогностична функція | Рентабельність використовується для прогнозування майбутніх фінансових результатів           | Допомагає оцінити перспективи розвитку підприємства, визначити потенційні можливості для зростання та запобігти можливим ризикам                                                                                                               |



Рисунок 1.1 – Основні функції рентабельності та прибутку

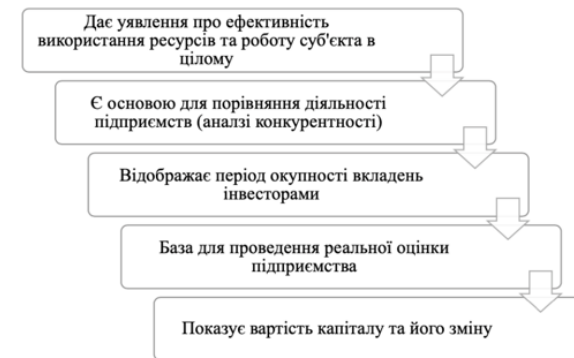


Рисунок 1.2 – Важливість розрахунку показників рентабельності

Таблиця 2.1 – Динаміка загальних фінансово-господарських показників діяльності ТОВ «Полімер» за період 2020-2022 рр.

| Показники                             | Роки   |        |        | Відхилення  |         |             |         |
|---------------------------------------|--------|--------|--------|-------------|---------|-------------|---------|
|                                       | 2020   | 2021   | 2022   | 2020/2021   |         | 2021/2022   |         |
|                                       |        |        |        | Абсол.знач. | в %     | Абсол.Знач. | В %     |
| Чистий дохід                          | 115775 | 157208 | 183120 | 41433       | 35,8%   | 25919       | 16,5%   |
| Собівартість реалізованої продукції   | 94927  | 144082 | 155442 | 49155       | 51,78%  | 11360       | 7,88%   |
| Валовий прибуток                      | 20848  | 13126  | 27678  | -7722       | -37,04% | 14552       | 110,86% |
| Чистий фінансовий результат(прибуток) | 9618   | 1103   | 11336  | -8515       | -88,53% | 10233       | 927,7%  |

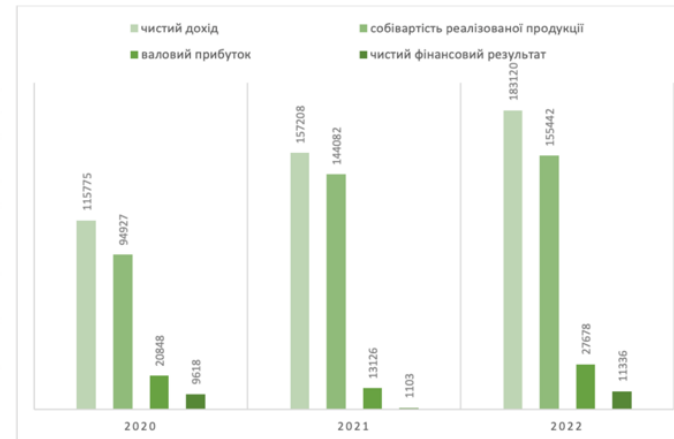


Рисунок 2.1 – Динаміка загальних фінансово-господарських показників

| 2020                                 |                            | 2021                                 |                            | 2022                                 |                            |
|--------------------------------------|----------------------------|--------------------------------------|----------------------------|--------------------------------------|----------------------------|
| Чистий фінансовий прибуток, тис. грн | Власний капітал, тис. грн. | Чистий фінансовий прибуток, тис. грн | Власний капітал, тис. грн. | Чистий фінансовий прибуток, тис. грн | Власний капітал, тис. грн. |
| 9 618                                | 21 579                     | 1 103                                | 30 196                     | 11 336                               | 30 099                     |

Таблиця 2.3 – Показники чистого фінансового прибутку та власного капіталу ТОВ «Полімер» за період 2020-2022 рр.

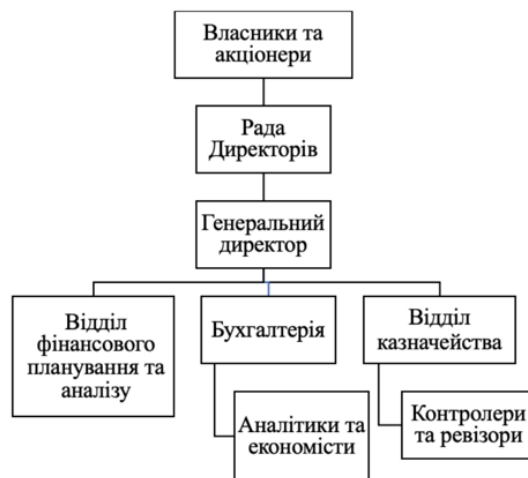


Рисунок 2.5 – Організаційна структура ТОВ «ПОЛІМЕР»

Таблиця 3.1 – Таблиця SWOT-аналізу ТОВ «ПОЛІМЕР»

| Сильні сторони ТОВ «ПОЛІМЕР»:                                                                                                                                                                                 | Слабкі сторони ТОВ «ПОЛІМЕР»:                                                                                                                                           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Репутація компанії;<br>Ефективна маркетингова стратегія;<br>Гнучкість виробництва;<br>Широкий асортимент полімерної продукції;<br>Технологічна експертиза;<br>Велика клієнтська база;<br>Ефективна логістика. | Залежність від постачальників сировини;<br>Слабкі техніки продажів;<br>Конкуренція з боку імпортованих товарів;<br>Потреба у розвитку <del>дистрибуційної</del> мережі. |

| <del>Можливості</del> ТОВ «Полімер»:                                                                                                                                                                                | <del>Загрози</del> ТОВ «Полімер»:                                                                                                                               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Розширення асортименту продукції;<br>Поява нових партнерів;<br>Розвиток нових ринків збуту;<br>Впровадження інноваційних технологій;<br>Розгляд альтернативних напрямків виробництва;<br>Вихід з ринку конкурентів. | Зміни в ціновій політиці сировини;<br>Проблеми з пошуком нових постачальників;<br>Зростання числа конкуренції на ринку;<br>Підвищення тарифів енергопостачання. |



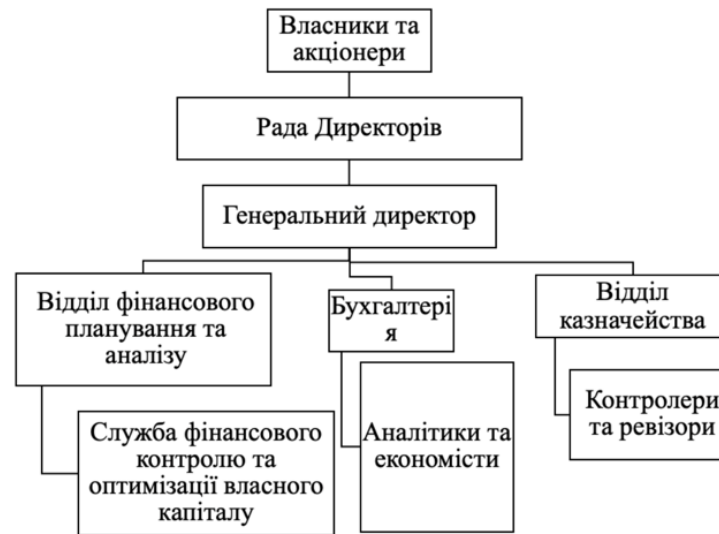


Рисунок 3.1 – Макет удосконаленої організаційної структури ТОВ «ПОЛІМЕР»

Таблиця 3.2 – План заходів з покращення результатів діяльності підприємства та підвищення ефективності його управління

| Найменування заходу, що пропонується, та його зміст                                                                      | Відповідальні за впровадження заходу                           | Термін виконання | Орієнтовні витрати, тис. грн |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|------------------|------------------------------|
| Впровадження загальної стратегії стабілізації ефективності операцій                                                      | Генеральний директор, відділ фінансового планування та аналізу | 2 місяці         | 130                          |
| Впровадження системи внутрішнього аудиту та управління активами та пасивами                                              | Фінансовий контролер, внутрішній аудитор                       | 4 місяці         | 170                          |
| Реорганізація організаційної структури підприємства у відповідності до обраної стратегії, створення фінансового комітету | Генеральний директор, відділ фінансового планування та аналізу | 1 місяць         | 120                          |
| Підсумок                                                                                                                 |                                                                |                  | 420                          |

## ВИСНОВКИ

Розкрито сутність рентабельності власного капіталу на підприємстві та основі засади ефективності його виробничо-господарської діяльності.

Проведений аналіз дозволив сформулювати визначення власного капіталу: власний капітал – це частина капіталу підприємства, яка формується за рахунок внесків власників (акціонерів, засновників, партнерів тощо) та накопичення прибутку, що залишається в компанії після сплати всіх зобов'язань і податків. Власний капітал є одним з джерел фінансування для підприємства і відображає власну стійкість і фінансову потужність компанії. Він використовується для забезпечення операційної діяльності, розвитку бізнесу та інвестицій в активи.

Аналізуючи літературні джерела вітчизняних і зарубіжних авторів, нами було сформовано визначення рентабельності власного капіталу – це фінансовий показник, який відображає відношення чистого прибутку підприємства до його власного капіталу.

Проведено аналіз загальної структури досліджувано товариства та основних його фінансово-господарських показників за період 2020-2022 років, що дав змогу стверджувати, що 2022 рік для ТОВ «ПОЛІМЕР», в силу обставин війни в Україні та зниження купівельної спроможності споживачів, їх відтоку за кордон, був складним, проте навіть за таких умов підприємству вдалося утримувати свої ринкові позиції і вийти на дещо кращі результати основних фінансово-господарських показників.

Проведений аналіз основних показників ефективності використання нематеріальних активів досліджуваного товариства показав, що в ТОВ «ПОЛІМЕР» протягом аналізованого періоду значно знизилася ефективність управління нематеріальними активами. Обсяги нематеріальних активів на підприємстві зменшуються, коефіцієнт їх зношення зростає (вони старіють), а показники введення нових нематеріальних активів є незадовільними. Як наслідок, знижуються показники доходності та рентабельності нематеріальних активів.

Проаналізована організаційна структура товариства показує, що система менеджменту в ТОВ «ПОЛІМЕР» є простою, але ефективною, з чіткою ієрархією. Спостерігається дублювання функцій і відділів, а також перевантаженість адміністративною складовою. Оптимізація існуючої організаційної структури, спрямована на її спрощення та зменшення рівнів адміністративного впливу на відділи та структурні підрозділи товариства, може мати позитивний ефект.

Після аналізу економічних показників було обрано стратегію росту для ТОВ «ПОЛІМЕР». В штаті підприємства є висококваліфіковані фінансові спеціалісти, котрі будуть вводити та контролювати процеси, що сприятимуть підвищенню рентабельності підприємства. Підприємство має високу виробничу ефективність та оптимізовану логістичну систему, що забезпечує швидку реакцію на зміни ринку. Основні етапи включають аналіз ринку, розробку маркетингових стратегій та контроль за виконанням плану. Постійні інновації та адаптація до економічних змін є ключовими для стабільного розвитку підприємства.

Для ефективного процесу удосконалення рентабельності власного капіталу на підприємстві введено новий підрозділ – «Служба фінансового контролю та оптимізації власного капіталу». Цей підрозділ буде займатися аналізом фінансових потоків, оптимізує управління інвестиційними проектами, представить стратегії фінансового управління та моніторингу фінансової діяльності підприємства.

ДЯКУЮ ЗА УВАГУ