



ПЕРСПЕКТИВНИЙ ПЛАН РОЗВИТКУ
ЦЕНТРУ РОЗВИТКУ КАР'ЄРИ ТА
НЕПЕРЕРВНОЇ ОСВІТИ ВНТУ

Перспективний план розвитку Центру розвитку кар'єри та неперервної освіти ВНТУ

ВСТУП

Основним предметом діяльності Центру є освітня діяльність у визначених для неї напрямках, яка охоплює профорієнтаційну, навчально-методичну, науково-інноваційну сфери тощо.

Діяльність Центру направлена на ефективну роботу щодо:

- координації практичної підготовки здобувачів вищої освіти;
- координації дуальної форми здобуття освіти в Університеті;
- моніторингу працевлаштування випускників, відстеження їх кар'єрного зростання;
- ефективного реагування на запити роботодавців у розрізі заміщення вакансій;
- підвищення кваліфікації та стажування професорсько-викладацького складу ВНТУ та академічної спільноти інших ЗВО;
- координації діяльності підготовчих курсів, які функціонують на базі Університету.

I. СТРАТЕГІЧНА МЕТА ТА МІСІЯ

Стратегічна мета: Трансформувати Центр у динамічний, інноваційний та повністю інтегрований у освітній процес хаб, який забезпечує якісне кар'єрне зростання здобувачів освіти, випускників та працівників ВНТУ, а також безперервний розвиток їхніх компетенцій відповідно до вимог сучасного ринку праці.

Місія: Надавати здобувачам освіти, випускникам та працівникам ВНТУ необхідні знання, навички та можливості для успішної побудови кар'єри, постійного професійного розвитку через освітні програми, практику, сприяти їхній професійній та особистісній самореалізації, а також налагоджувати ефективну співпрацю з роботодавцями для задоволення кадрових потреб високотехнологічних галузей.

II. СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ

1. Профорієнтація та кар'єрне консультування

1.1. Проведення розширених «Днів кар'єри», «Ярмарок кар'єри» (двічі на рік, весна/осінь) з окремими зонами для спілкування, стендами компаній, а також зонами, де студенти можуть пройти експрес-співбесіди.

1.2. Організація галузевих зустрічей для поглибленого занурення в специфіку конкретних сфер діяльності.

1.3. Активна комунікаційна стратегія: публікація порад, анонсів подій, історій успіху випускників в соціальних мережах; дайджести кар'єрних новин та вакансій через електронну розсилку.

1.4. Індивідуальний кар'єрний коучинг: запровадження послуги персонального кар'єрного консультування для здобувачів, які потребують допомоги у виборі спеціалізації.

2. Практика, стажування та працевлаштування

2.1. Інтеграція в освітній процес: Залучення представників бізнесу до розробки навчальних програм та курсів.

2.2. Організація регулярних гостьових лекцій для обміну досвідом і кейсами зі здобувачами.

2.3. Впровадження стандартної карти компетенцій для популярних спеціальностей (hard + soft skills) та використання в індивідуальних планах.

3. Неперервна освіта та підвищення кваліфікації

3.1. Постійна освіта для випускників: організація безкоштовних вебінарів та семінарів для випускників для підтримки актуальності знань.

3.2. Інтеграція дистанційних/гібридних форматів підготовки і співпрацю з платформою JetIQ ВНТУ.

3.3. Портфоліо та проектна робота: надання консультацій щодо формування професійного портфоліо, а також підтримка командних проектів здобувачів освіти, які можуть бути представлені роботодавцям.

4. Цифрові сервіси та аналітика

4.1. Повноцінний кар'єрний портал: розробка інтерактивного порталу, що міститиме базу вакансій та стажувань; профілі роботодавців; особистий кабінет здобувача освіти.

4.2. Розвиток Alumni Network: створення платформи для випускників на основі JetIQ ВНТУ, що дозволить їм спілкуватися, обмінюватися досвідом та брати участь у менторських програмах для поточних здобувачів освіти.

5. Партнерство з бізнесом і регіоном

5.1. Створення ради роботодавців по факультетах для неформального обміну думками та ідеями щодо співпраці.

5.2. Поглиблення взаємодії за дуальною освітою/стажування.

III. БАЗОВІ SMART-ЦІЛІ НА 3 РОКИ

3.1. Збільшити показник працевлаштування випускників на 10% протягом перших 12 місяців після випуску.

3.2. Запустити 3 модульних сертифікатних програми для зовнішніх слухачів; отримати мінімум 50 платних слухачів.

3.3. Підписати постійні договори співпраці з 25 роботодавцями.

3.4. Автоматизувати 50% процесів реєстрації на події/стажування через єдину цифрову платформу.

IV. КЛЮЧОВІ ПОКАЗНИКИ ЕФЕКТИВНОСТІ (КРІ)

- Відсоток працевлаштування випускників у перші 12 місяців після випуску.
- Кількість укладених партнерських договорів з роботодавцями.
- Кількість слухачів програм неперервної освіти (платних/безоплатних).
- Залученість здобувачів освіти у стажуваннях.
- Індекс задоволеності користувачів послугами Центру.

Дорожня карта розвитку (2025–2027 рр.)

Стратегічний напрям	Ключові заходи	Термін виконання	Відповідальні	Ресурси
Організаційний розвиток	Аудит послуг; створення Ради роботодавців	2025	Директор Центру,	внутрішні ресурси
	Оптимізація штатної структури; створення положення про платні послуги	2026	Керівництво ВНТУ, Центр	Бюджет ВНТУ, юр. супровід
	Сталий фінансовий план (частка доходу від курсів $\geq 10\%$)	2027	Центр, бухгалтерія ВНТУ	Фінанси від курсів, гранти
Кар'єрне консультування	Регулярні консультації; майстер-класи	2025	Консультанти Центру	Час персоналу, онлайн-інструменти
	Карта компетенцій; моніторинг випускників	2026	Консультанти, деканати	аналітика
	Система для оцінки якості послуг	2027	Центр	аналітична платформа
Практика і стажування	Тестування порталу вакансій; проведення «Ярмарок кар'єри»	2025	Центр, відділ діджиталізації	CRM, сайт
	База партнерів; запуск дуальних програм	2026	Центр, факультети	Партнери, угоди
	Аналітика працевлаштування випускників	2027	Центр, відділ діджиталізації	платформи
Неперервна освіта	Розробка 2–3 коротких курсів (soft skills)	2025	Центр, викладачі	Meet/Zoom
	Запуск короткострокових програм підготовки ≥ 50 слухачів	2026	Центр, кафедри	Маркетинг, ресурси
	Сертифікація програм	2027	Центр, Центр забезпечення якості освіти ВНТУ	Гранти, держ. органи

Цифровізація та аналітика	ТЗ і тестування CRM для роботодавців і здобувачів	2025	відділ діджиталізації, Центр	Бюджет на софт
	Інтеграція платформи; панель моніторингу KPI	2026	відділ діджиталізації, Центр	Аналітичні інструменти
	Автоматизація 50% процесів реєстрації/звітності	2027	відділ діджиталізації, Центр	платформа, аналітичні інструменти
Партнерства	Угоди з 2 компаніями; заявки на гранти Erasmus+	2025	Центр, міжнародний відділ	Партнери, гранти
	Збільшення партнерів до 20 організацій (підприємств)	2026	Центр, факультети	Бізнес-ресурси
	Створення технічного кар'єрного центру на базі ВНТУ	2027	Центр, партнери	Гранти, держ. програми