

1. Несен В.В., Несен Л.М. Актуальність "інноваційного маркетингу" для виробників будівельних матеріалів та виробів. *Сучасні технології, матеріали і конструкції в будівництві*: Збірник наукових праць. Вінниця: УНІВЕРСУМ-Вінниця, 2004. С. 130-145.
2. Несен В.В., Несен Л. М., Ратушняк О. Г. Еколого-економічна оцінка теплоізоляційного матеріалу як інструмент ринкового позиціонування. *Матеріали V міжнародної науково-практичної конференції «Економічна безпека сучасного підприємства»*. Вінниця: «УНІВЕРСУМ-Вінниця», 2008. С. 324-332.
3. Несен В.В., Несен Л. М. Організаційні аспекти дифузії інновацій на ринку будівельних матеріалів та послуг. *Матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції «Сучасні проблеми інноваційного розвитку держави»*. Том 9. Дніпропетровськ: ПДАБА, 2008. С. 35-38.
4. Несен В.В., Несен Л. М., Ратушняк О. Г. Ринкове позиціонування як фактор прискорення дифузії інформації про інновації. *Вісник Національного університету «Львівська політехніка»*. № 633. 2008. С. 491-500.
5. Несен В.В., Несен Л. М. Інформаційна взаємодія в інноваційних процесах. *Тези доповідей III Міжнародної науково-практичної конференції «Управління інноваційним процесом в Україні: проблеми, перспективи, ризики»*. Львів: Видавництво Національного університету «Львівська політехніка», 2010. С. 325-326.
6. Несен В.В., Несен Л. М. Дифузія інформації в інноваційних процесах. *Матеріали VI регіональної науково-практичної конференції «Теорія та практика сучасного підприємства в контексті парадигми економічної безпеки»*. Вінниця: ВНТУ, 2010. С. 199-201.
7. Несен В.В., Несен Л. М. Інноваційні підходи до системи оплати праці в посередницьких організаціях. *Тенденції управління фінансовими та інноваційними процесами в умовах ринкових перетворень: Матеріали міжнародної науково-практичної конференції*. Вінниця: ВНТУ, 2012. С. 337-340.
Режим доступу:
<http://vzyanko.vk.vntu.edu.ua/file/statti/074bb3afaa0768fd889c3cb2052458a6.pdf#page=337>
8. Несен В.В., Несен Л. М. Збутова політика як фактор формування монополістичної конкуренції. *Матеріали XLV регіональної щорічної науково-технічної конференції професорсько-викладацького складу, науковців та студентів кафедри менеджменту та моделювання в економіці Вінницького національного технічного університету з участю працівників підприємств м. Вінниця та Вінницької обл.* Вінниця, 2016. Режим доступу:
<http://ir.lib.vntu.edu.ua/bitstream/handle/123456789/11277/636.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
9. Несен В.В., Несен Л. М., Литус К. В. Визначення ринкової структури: спрощена методика визначення частки ринку. *Тези доповідей XIII Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетингові технології в умовах глобалізації»*

економіки України». (Хмельницький–Кам.-Подільський, 29 листоп. – 1 груд. 2018 р.) Хмельницький: ХНУ, 2018. С. 112-115.

10. Несен В.В., Тямушева В. М., Несен Л. М. Удосконалення інноваційного маркетингу в підприємстві на основі процесного підходу. Матеріали XLIX регіональної щорічної науково-технічної конференції професорсько-викладацького складу, науковців та студентів Вінницького національного технічного університету з участю працівників підприємств м. Вінниця та Вінницької обл. – Вінниця, 2020. – Режим доступу: <https://conferences.vntu.edu.ua/index.php/all-fm/all-fm-2020/paper/view/9407/7713>.

11. Несен В.В., Несен Л. М., Мигидюк Н. Р., Дмитрищак В. В. Практичне використання моделі конкурентно-стратегічного бенчмаркінгу для генерування інноваційної ідеї та здійснення ринкового позиціонування інноваційної продукції. *Матеріали LI Науково-технічної конференції підрозділів Вінницького національного технічного університету*, Вінниця, 2022. Режим доступу: <https://conferences.vntu.edu.ua/index.php/all-fm/all-fm-2022/paper/view/15979/13423>.

12. Несен В.В., Несен Л. М., Мудрак Я. В. Практичні способи врегулювання кризи лідерства. *Матеріали IX Міжнародної науково-практичної конференції молодих вчених і студентів «Сучасний менеджмент: тенденції, проблеми та перспективи розвитку»*, Університет імені Альфреда Нобеля, Дніпро, 2022. С. 43-45.