



**БРЕНДБУК
ВІННИЦЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО
ТЕХНІЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ**

ХЕШТЕГ

ХЕШТЕГ

Хештег – це ключове слово або фраза, перед якими ставиться символ # і які використовуються в публікаціях у соціальних мережах. При додаванні хештегу пост стає доступний людям з такими ж інтересами, навіть якщо вони не підписані на ваші оновлення. Використання встановлених хештегів допоможе поширити інформацію про університет серед потенційно зацікавлених користувачів. Додатково, такий елемент спростить пошук для тих, хто шукає інформацію про ВНТУ ціленаправлено.

Правила написання та використання #хештегу:

1. Знак # встановлювати перед ключовий словом без пробілу.
2. Прописувати хештег можна як латиницею, так і кирилицею.
3. Якщо ключових слів багато (фраза або повне речення), у слова слід писати підряд без пробілів.
4. Використання допустиме у будь-які частині загального тексту публікації.

Приклади #хештегів:

1. #ВНТУ
2. #VNTU
3. #ВНТУ_1пріоритет
4. #VNTU_FMBT
5. #VNTU_FPЕЕ
6. #VNTU_FIITA
7. #VNTU_FCЕЕ
8. #VNTU_FIES
9. #VNTU_FMIS